



SELL - OUT  
FUENTE / FONTE NIELSEN / IQVIA  
PANELES CONSUMO

Millones/Milhões UNIDADES (unidades físicas)

IBERIA: España INFORME / INFORMAÇÃO TAM a Septiembre / Setembro 2020

	GRAN / GRANDE CONSUMO TAM Septiembre / Setembro			FARMACIA TAM Septiembre / Setembro			TOTAL CANALES CONSUMO TAM Septiembre / Setembro		
	2020	2019	olución/Evolução	2020	2019	olución/Evolução	2020	2019	olución/Evolução
	Unidades Físicas (MM Unidades)			Unidades Físicas (MM Unidades)			Unidades Físicas (MM Unidades)		
<b>GRAN / GRANDE CONSUMO TAM Septiembre / Setembro</b>	<b>1.358,43</b>	<b>1.391,72</b>	<b>-2,39</b>	<b>186,25</b>	<b>178,73</b>	<b>4,21</b>	<b>1.544,69</b>	<b>1.570,44</b>	<b>-1,64</b>
<b>I.- PERFUMES Y FRAGRANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:</b>	<b>52,51</b>	<b>59,19</b>	<b>-11,29</b>	<b>3,16</b>	<b>3,96</b>	<b>-20,37</b>	<b>55,67</b>	<b>63,16</b>	<b>-11,86</b>
1.1.- Fragancias Femeninas / Fragancias Femininas	34,25	37,84	-9,51	1,70	2,19	-22,44	35,95	40,04	-10,22
1.2.- Fragancias Masculinas / Fragancias Masculinas	4,49	5,43	-17,39	0,76	0,93	-18,04	5,25	6,36	-17,48
1.3.- Infantiles / Infantis	13,78	15,92	-13,45	0,69	0,84	-17,57	14,47	16,76	-13,65
<b>II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:</b>	<b>76,26</b>	<b>107,04</b>	<b>-28,76</b>	<b>3,83</b>	<b>4,85</b>	<b>-20,97</b>	<b>80,09</b>	<b>111,89</b>	<b>-28,42</b>
2.1.- Maquillaje Facial / Maquilhagem Facial	16,34	24,11	-32,21	0,82	1,17	-29,97	17,16	25,28	-32,10
2.2.- Productos para Labios / Produtos para Lábios	10,42	20,73	-49,75	0,46	0,87	-46,87	10,88	21,59	-49,63
2.3.- Productos para Uñas / Produtos para Unhas	25,55	30,82	-17,10	1,49	1,66	-10,23	27,04	32,48	-16,75
2.4.- Productos para Ojos / Produtos para Olhos	23,95	31,39	-23,69	1,06	1,15	-7,78	25,01	32,54	-23,13
<b>III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:</b>	<b>191,08</b>	<b>206,78</b>	<b>-7,59</b>	<b>68,52</b>	<b>78,92</b>	<b>-13,17</b>	<b>259,60</b>	<b>285,69</b>	<b>-9,13</b>
3.1.- Productos para el cuidado del rostro / Produtos para o cuidado do rosto	83,83	88,60	-5,39	33,89	39,60	-14,41	117,71	128,20	-8,18
3.1.1.- Tratamiento rostro	50,56	56,57	-10,62	28,05	33,27	-15,69	78,61	89,84	-12,50
3.1.2.- Limpieza Rostro	33,26	32,03	3,85	5,84	6,33	-7,70	39,10	38,36	1,94
3.2.- Productos para el cuidado del cuerpo / Produtos para o cuidado do corpo	65,83	69,05	-4,67	18,64	19,73	-5,50	84,47	88,78	-4,86
3.2.1.- Hidratación Corporal	59,70	62,74	-4,84	11,45	11,85	-3,38	71,16	74,60	-4,61
3.2.2.- Tratamiento Corporal	6,12	6,31	-3,00	7,19	7,87	-8,69	13,31	14,19	-6,16
3.3.- Productos para las manos / Produtos para mãos	19,68	22,30	-11,78	4,18	4,00	4,50	23,85	26,30	-9,30
3.4.- Productos para el sol / Produtos para o sol	21,75	26,82	-18,91	11,82	15,59	-24,23	33,56	42,41	-20,87
3.4.1.- Protección Solar	18,73	23,47	-20,18	11,13	14,79	-24,77	29,86	38,26	-21,95
3.4.2.- Productos post solares	3,01	3,35	-10,02	0,69	0,80	-14,32	3,70	4,15	-10,85
<b>IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:</b>	<b>254,11</b>	<b>275,24</b>	<b>-7,68</b>	<b>16,69</b>	<b>17,57</b>	<b>-5,02</b>	<b>270,80</b>	<b>292,81</b>	<b>-7,52</b>
4.1.- Champús / Champôs	115,08	123,41	-6,75	5,98	6,04	-1,02	121,06	129,45	-6,48
4.2.- Tratamiento Capilar / Tratamento Capilar	59,41	64,16	-7,41	8,59	9,84	-12,74	67,99	74,00	-8,12
4.3.- Peinado y Styling / Penteados e Styling	37,18	49,52	-24,92	0,04	0,06	-24,54	37,22	49,58	-24,92
4.4.- Coloración del Cabello / Coloração do Cabelo	42,44	38,14	11,28	2,09	1,64	27,24	44,53	39,78	11,94
<b>V.- ASEO / ASSEIO:</b>	<b>784,48</b>	<b>743,47</b>	<b>5,52</b>	<b>94,05</b>	<b>73,43</b>	<b>28,09</b>	<b>878,53</b>	<b>816,90</b>	<b>7,54</b>
5.1.- Jabones para Manos / Sabonetes para Mãos	123,33	53,48	130,63	22,85	0,79	2.794,06	146,18	54,27	169,38
5.2.- Higiene bucal	261,68	264,83	-1,19	45,79	46,72	-1,99	307,47	311,55	-1,31
5.3.- Productos para el afeitado / Produtos para barbear	22,16	26,40	-16,08	0,35	0,50	-29,15	22,51	26,90	-16,32
5.4.- Productos para baño y ducha / Produtos para banho e duche	182,07	180,15	1,07	14,11	13,68	3,16	196,18	193,83	1,22
5.5.- Desodorantes y antitranspirantes / Desodorizantes e antitranspirantes	148,49	168,76	-12,01	2,97	3,48	-14,60	151,45	172,24	-12,07
5.6.- Productos Depilatorios	15,49	15,51	-0,13	0,04	0,05	-11,82	15,53	15,56	-0,17
5.7.- Resto Productos Aseo / Resto Produtos Asseio	31,26	34,34	-8,97	7,93	8,21	-3,44	39,20	42,56	-7,91

Fte Nielsen IQ

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)



Millones/Milhões UNIDADES (unidades físicas)

IBERIA: España INFORME / INFORMAÇÃO TAM a Septiembre / Setembro 2020

GRAN / GRANDE CONSUMO		
TAM Septiembre / Setembro		
2020	2019	olución/Evolução
Unidades Físicas (MM Unidades)		
1.358,43	1.391,72	-2,39

FARMACIA		
TAM Septiembre / Setembro		
2020	2019	olución/Evolução
Unidades Físicas (MM Unidades)		
186,25	178,73	4,21

TOTAL CANALES CONSUMO		
TAM Septiembre / Setembro		
2020	2019	olución/Evolução
Unidades Físicas (MM Unidades)		
1.544,69	1.570,44	-1,64

I.- PERFUMES Y FRAGRANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:	52,51	59,19	-11,29	3,16	3,96	-20,37	55,67	63,16	-11,86
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	76,26	107,04	-28,76	3,83	4,85	-20,97	80,09	111,89	-28,42
III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:	191,08	206,78	-7,59	68,52	78,92	-13,17	259,60	285,69	-9,13
IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELLO:	254,11	275,24	-7,68	16,69	17,57	-5,02	270,80	292,81	-7,52
V.- ASEO / ASSEIO:	784,48	743,47	5,52	94,05	73,43	28,09	878,53	816,90	7,54

Fte Nielsen IQ

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)



Millones/Milhões UNIDADES (unidades físicas)

IBERIA: España INFORME / INFORMAÇÃO TAM a Septiembre / Setembro 2020

	GRAN / GRANDE CONSUMO			FARMACIA			TOTAL CANALES CONSUMO		
	TAM Septiembre / Setembro 2020	2019	olución/Evolução	TAM Septiembre / Setembro 2020	2019	olución/Evolução	TAM Septiembre / Setembro 2020	2019	olución/Evolução
	Unidades Físicas (MM Unidades)			Unidades Físicas (MM Unidades)			Unidades Físicas (MM Unidades)		
I.- PERFUMES Y FRAGRANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:	52,51	59,19	-11,29	3,16	3,96	-20,37	55,67	63,16	-11,86
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	76,26	107,04	-28,76	3,83	4,85	-20,97	80,09	111,89	-28,42
III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:	191,08	206,78	-7,59	68,52	78,92	-13,17	259,60	285,69	-9,13
IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:	254,11	275,24	-7,68	16,69	17,57	-5,02	270,80	292,81	-7,52
V.- ASEO / ASSEIO:	714,63	743,47	-3,88	71,99	73,43	-1,96	786,62	816,90	-3,71

Fte Nielsen IQ

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)