

stanpa



FUENTE / FONTE NIELSEN / IQVIA  
 PANELES CONSUMO SELL - OUT

VALOR Millones / Milhões €

IBERIA: España + Portugal INFORME / INFORMAÇÃO TAM Stbr 23/22/21

	GRAN / GRANDE CONSUMO TAM Stbr					FARMACIA TAM Stbr					TOTAL CANALES CONSUMO TAM Stbr				
	2023	2022	%	2021	%	2023	2022	%	2021	%	2023	2022	%	2021	%
	MM €	MM €	23/22	MM €	23/21	MM €	MM €	23/22	MM €	23/21	MM €	MM €	23/22	MM €	23/21
<b>I.- PERFUMES Y FRAGANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:</b>	<b>5.559,29</b>	<b>4.896,32</b>	<b>13,54</b>	<b>4.470,10</b>	<b>24,37</b>	<b>2.386,30</b>	<b>2.180,93</b>	<b>9,42</b>	<b>2.040,45</b>	<b>16,95</b>	<b>7.945,59</b>	<b>7.077,24</b>	<b>12,27</b>	<b>6.510,55</b>	<b>22,04</b>
1.1.- Fragancias Femeninas / Fragrancias Femininas	266,49	225,68	18,09	198,04	34,57	24,01	22,08	8,76	18,79	27,77	290,50	247,75	17,26	216,83	33,98
1.2.- Fragancias Masculinas / Fragrancias Masculinas	28,02	23,94	17,03	21,65	29,44	10,48	9,16	14,50	7,89	32,92	38,50	33,10	16,33	29,53	30,37
1.3.- Infantiles / Infantis	161,79	132,24	22,34	116,57	38,80	6,45	6,75	-4,44	7,30	-11,75	168,23	138,98	21,04	123,87	35,82
<b>II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:</b>	<b>632,38</b>	<b>529,25</b>	<b>19,48</b>	<b>407,03</b>	<b>55,36</b>	<b>48,37</b>	<b>44,02</b>	<b>9,88</b>	<b>37,02</b>	<b>30,67</b>	<b>680,75</b>	<b>573,28</b>	<b>18,75</b>	<b>444,04</b>	<b>53,31</b>
2.1.- Maquillaje Facial / Maquilhagem Facial	204,06	158,48	28,76	121,36	68,14	13,45	12,23	9,97	10,42	29,13	217,50	170,71	27,41	131,77	65,06
2.2.- Productos para Labios / Produtos para Lábios	135,15	101,01	33,79	58,38	131,48	5,91	4,37	35,43	2,73	116,38	141,06	105,38	33,86	61,12	130,81
2.3.- Productos para Uñas / Produtos para Unhas	90,44	86,90	4,08	77,10	17,30	17,79	17,74	0,32	15,80	12,64	108,24	104,64	3,44	92,90	16,51
2.4.- Productos para Ojos / Produtos para Olhos	202,73	182,86	10,87	150,18	34,99	11,22	9,69	15,74	8,07	38,96	213,95	192,55	11,11	158,26	35,19
<b>III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:</b>	<b>1430,74</b>	<b>1211,21</b>	<b>18,12</b>	<b>1073,12</b>	<b>33,32</b>	<b>1400,74</b>	<b>1252,98</b>	<b>11,79</b>	<b>1142,54</b>	<b>22,60</b>	<b>2831,48</b>	<b>2464,19</b>	<b>14,91</b>	<b>2215,66</b>	<b>27,79</b>
3.1.- Productos para el cuidado del rostro / Produtos para o cuidado do rosto	781,56	641,15	21,90	563,38	38,73	757,03	660,22	14,66	607,08	24,70	1538,59	1301,37	18,23	1170,46	31,45
3.1.1 Tratamiento rostro / facial	621,54	509,50	21,99	441,31	40,84	662,14	576,88	14,78	531,09	24,68	1283,68	1086,38	18,16	972,40	32,01
3.1.2 Limpieza rostro / facial	160,02	131,65	21,55	122,08	31,08	94,89	83,34	13,87	75,98	24,88	254,91	214,99	18,57	198,06	28,70
3.2.- Productos para el cuidado del cuerpo / Produtos para o cuidado do corpo	272,60	251,24	8,50	240,03	13,57	256,22	253,44	1,10	250,89	2,13	528,82	504,68	4,78	490,92	7,72
3.2.1 Hidratacion corporal / Hidratação	230,69	211,17	9,24	198,73	16,08	168,02	162,09	3,66	156,31	7,49	398,71	373,26	6,82	355,04	12,30
3.2.2 Tratamiento corporal	41,91	40,08	4,57	41,30	1,47	88,20	91,34	-3,44	94,58	-6,74	130,11	131,42	-1,00	135,89	-4,25
3.3.- Productos para las manos / Produtos para mãos	50,97	48,35	5,42	46,15	10,44	25,95	27,22	-4,66	27,86	-6,85	76,92	75,57	1,79	74,01	3,93
3.4.- Productos para el sol / Produtos para o sol	325,61	270,47	20,39	223,56	45,65	361,53	312,11	15,84	256,71	40,83	687,14	582,57	17,95	480,27	43,07
3.4.1 Proteccion solar	307,25	252,29	21,79	207,52	48,06	349,99	300,89	16,32	246,89	41,76	657,24	553,18	18,81	454,41	44,64
3.4.2 Productos Protección Post Solar	18,36	18,18	0,98	16,04	14,45	11,54	11,21	2,92	9,82	17,52	29,90	29,39	1,72	25,86	15,62
<b>IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:</b>	<b>1213,53</b>	<b>1090,37</b>	<b>11,30</b>	<b>1008,06</b>	<b>20,38</b>	<b>305,20</b>	<b>284,18</b>	<b>7,40</b>	<b>270,05</b>	<b>13,02</b>	<b>1518,73</b>	<b>1374,55</b>	<b>10,49</b>	<b>1278,11</b>	<b>18,83</b>
4.1.- Champús / Champôs	500,18	454,66	10,01	423,16	18,20	82,40	76,47	7,76	74,56	10,53	582,59	531,13	9,69	497,71	17,05
4.2.- Tratamiento Capilar / Tratamento Capilar	348,38	302,91	15,01	266,40	30,77	207,10	192,31	7,69	180,17	14,95	555,49	495,22	12,17	446,58	24,39
4.3.- Peinado y Styling / Penteado e Styling	156,58	132,56	18,12	116,70	34,18	0,84	0,78	6,80	0,63	32,78	157,42	133,35	18,05	117,33	34,17
4.4.- Coloración del Cabello / Coloração do Cabelo	208,38	200,24	4,07	201,81	3,26	14,85	14,61	1,69	14,69	1,12	223,24	214,84	3,91	216,50	3,11
<b>V.- ASEO / ASSEIO:</b>	<b>1.826,34</b>	<b>1.683,63</b>	<b>8,48</b>	<b>1.645,64</b>	<b>10,98</b>	<b>591,06</b>	<b>561,77</b>	<b>5,21</b>	<b>556,86</b>	<b>6,14</b>	<b>2.417,40</b>	<b>2.245,40</b>	<b>7,66</b>	<b>2.202,50</b>	<b>9,76</b>
5.1.- Jabones para Manos / Sabonetes para Mãos	114,43	123,53	-7,37	173,21	-33,94	2,85	9,14	-68,85	25,19	-88,70	117,27	132,67	-11,61	198,41	-40,89
5.2.- Higiene bucal	692,70	631,29	9,73	604,47	14,60	329,95	315,79	4,49	309,97	6,45	1022,65	947,07	7,98	914,44	11,83
5.3.- Productos para el afeitado / Produtos para barbear	74,12	67,64	9,58	64,03	15,76	4,11	3,92	4,75	3,74	9,99	78,23	71,56	9,32	67,76	15,44
5.4.- Productos para baño y ducha / Produtos para banho e duche	394,71	368,88	7,00	358,18	10,20	111,09	103,14	7,71	97,52	13,92	505,80	472,02	7,16	455,70	10,99
5.5.- Desodorantes y antitranspirantes / Desodorizantes e antitranspirantes	419,78	360,62	16,41	320,42	31,01	36,75	32,00	14,83	26,95	36,36	456,52	392,62	16,28	347,37	31,42
5.6.- Productos depilatórios	43,39	43,44	-0,11	43,80	-0,92	0,33	0,37	-11,26	0,42	-21,28	43,72	43,81	-0,21	44,21	-1,11
5.7.- Resto Productos Aseo / Resto Produtos Asseio	87,22	88,24	-1,16	81,53	6,98	105,99	97,41	8,80	93,08	13,86	193,20	185,65	4,07	174,61	10,65

Fte Nielsen IQ

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

stanpa



FUENTE / FONTE NIELSEN / IQVI,  
PANELES CONSUMO SELL - OUT

VALOR Millones / Milhões €

IBERIA: España + Portugal INFORME / INFORMAÇÃO TAM Stbr 23/22/21

GRAN / GRANDE CONSUMO					
TAM Stbr					
2023	2022	%	2021	% 23/21	
	MM €	23/22	MM €	23/21	
5.559,29	4.896,32	13,54	4.470,10	24,37	
I.- PERFUMES Y FRAGANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:	456,30	381,85	19,50	336,25	35,70
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	632,38	529,25	19,48	407,03	55,36
III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:	1430,74	1211,21	18,12	1073,12	33,32
IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:	1213,53	1090,37	11,30	1008,06	20,38
V.- ASEO / ASSEIO:	1.826,34	1.683,63	8,48	1.645,64	10,98

Fte Nielsen IQ

FARMACIA					
TAM Stbr					
2023	2022	%	2021	% 23/21	
	MM €	23/22	MM €	23/21	
2.386,30	2.180,93	9,42	2.040,45	16,95	
40,94	37,98	7,80	33,98	20,47	
48,37	44,02	9,88	37,02	30,67	
1400,74	1252,98	11,79	1142,54	22,60	
305,20	284,18	7,40	270,05	13,02	
591,06	561,77	5,21	556,86	6,14	

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

TOTAL CANALES CONSUMO					
TAM Stbr					
2023	2022	%	2021	% 23/21	
	MM €	23/22	MM €	23/21	
7.945,59	7.077,24	12,27	6.510,55	22,04	
497,24	419,83	18,44	370,23	34,31	
680,75	573,28	18,75	444,04	53,31	
2831,48	2464,19	14,91	2215,66	27,79	
1518,73	1374,55	10,49	1278,11	18,83	
2.417,40	2.245,40	7,66	2.202,50	9,76	