



FUENTE / FONTE NIELSEN / IQVIA  
 PANELES CONSUMO SELL - OUT

Millones/Milhões UNIDADES (unidades físicas)  
 IBERIA: España + Portugal INFORME / INFORMAÇÃO TAM Stbr 23/22/21

	GRAN / GRANDE CONSUMO				
	TAM Stbr				
	2023	2022	23 / 22	2021	23 / 21
	MM Unidades	%	MM Unidades	%	
<b>2023</b>	<b>1.514,13</b>	<b>1.448,11</b>	<b>4,56</b>	<b>1.395,82</b>	<b>8,48</b>
<b>I.- PERFUMES Y FRAGANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:</b>	<b>66,35</b>	<b>60,68</b>	<b>9,35</b>	<b>54,57</b>	<b>21,59</b>
1.1.- Fragancias Femeninas / Fragancias Femininas	42,16	39,63	6,40	35,33	19,34
1.2.- Fragancias Masculinas / Fragancias Masculinas	5,20	4,62	12,44	4,43	17,19
1.3.- Infantiles / Infantis	18,99	16,43	15,59	14,80	28,27
<b>II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:</b>	<b>127,56</b>	<b>109,32</b>	<b>16,69</b>	<b>89,68</b>	<b>42,24</b>
2.1.- Maquillaje Facial / Maquiagem Facial	29,90	23,34	28,07	18,80	59,02
2.2.- Productos para Labios / Produtos para Lábios	24,63	18,66	31,98	11,69	110,69
2.3.- Productos para Uñas / Produtos para Unhas	32,36	31,20	3,71	28,89	12,02
2.4.- Productos para Ojos / Produtos para Olhos	40,67	36,10	12,64	30,30	34,23
<b>III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:</b>	<b>249,01</b>	<b>231,26</b>	<b>7,68</b>	<b>218,24</b>	<b>14,10</b>
3.1.- Productos para el cuidado del rostro / Produtos para o cuidado do rosto	119,02	104,75	13,63	98,84	20,42
3.1.1.- Tratamiento rostro	75,68	65,54	15,48	61,04	23,99
3.1.2.- Limpieza Rostro	43,34	39,21	10,53	37,80	14,66
3.2.- Productos para el cuidado del cuerpo / Produtos para o cuidado do corp	72,19	70,65	2,19	68,69	5,10
3.2.1.- Hidratación Corporal	66,54	64,62	2,97	62,05	7,24
3.2.2.- Tratamiento Corporal	5,65	6,03	-6,21	6,64	-14,92
3.3.- Productos para las manos / Produtos para mãos	23,31	23,76	-1,90	22,56	3,33
3.4.- Productos para el sol / Produtos para o sol	34,48	32,10	7,43	28,16	22,46
3.4.1.- Protección Solar	31,00	28,32	9,48	24,64	25,84
3.4.2.- Productos post solares	3,47	3,78	-7,98	3,52	-1,22
<b>IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:</b>	<b>283,07</b>	<b>272,73</b>	<b>3,79</b>	<b>259,49</b>	<b>9,09</b>
4.1.- Champús / Champôs	123,64	121,18	2,03	116,59	6,05
4.2.- Tratamiento Capilar / Tratamento Capilar	70,77	67,26	5,22	63,02	12,29
4.3.- Peinado y Styling / Penteados e Styling	47,98	44,14	8,69	39,56	21,28
4.4.- Coloración del Cabello / Coloração do Cabelo	40,69	40,14	1,35	40,32	0,91
<b>V.- ASEO / ASSEIO:</b>	<b>788,14</b>	<b>774,13</b>	<b>1,81</b>	<b>773,84</b>	<b>1,85</b>
5.1.- Jabones para Manos / Sabonetes para Mãos	61,34	72,84	-15,79	97,51	-37,09
5.2.- Higiene bucal	291,68	281,16	3,74	272,78	6,93
5.3.- Productos para el afeitado / Produtos para barbear	22,16	22,26	-0,43	21,27	4,19
5.4.- Productos para baño y ducha / Produtos para banho e duche	181,23	178,38	1,60	179,43	1,00
5.5.- Desodorantes y antitranspirantes / Desodorizantes e antitranspirantes	179,78	166,72	7,83	153,27	17,30
5.6.- Productos Depilatorios	13,75	14,52	-5,27	15,02	-8,42
5.7.- Resto Productos Aseo / Resto Produtos Asseio	38,18	38,25	-0,16	34,56	10,49

Fte Nielsen IQ

	FARMACIA				
	TAM Stbr				
	2023	2022	23 / 22	2021	23 / 21
	MM Unidades	%	MM Unidades	%	
<b>2023</b>	<b>192,92</b>	<b>183,70</b>	<b>5,02</b>	<b>176,03</b>	<b>9,59</b>
<b>I.- PERFUMES Y FRAGANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:</b>	<b>4,07</b>	<b>3,89</b>	<b>4,52</b>	<b>3,52</b>	<b>15,56</b>
1.1.- Fragancias Femeninas / Fragancias Femininas	2,32	2,21	4,97	1,92	21,20
1.2.- Fragancias Masculinas / Fragancias Masculinas	1,08	0,98	10,99	0,85	27,14
1.3.- Infantiles / Infantis	0,66	0,70	-5,97	0,75	-12,13
<b>II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:</b>	<b>6,48</b>	<b>5,32</b>	<b>21,76</b>	<b>4,36</b>	<b>48,54</b>
2.1.- Maquillaje Facial / Maquiagem Facial	1,28	0,98	29,47	0,81	58,25
2.2.- Productos para Labios / Produtos para Lábios	0,96	0,64	48,98	0,41	131,01
2.3.- Productos para Uñas / Produtos para Unhas	2,18	2,06	5,58	1,83	18,89
2.4.- Productos para Ojos / Produtos para Olhos	2,07	1,63	26,83	1,31	57,96
<b>III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:</b>	<b>83,26</b>	<b>76,38</b>	<b>9,00</b>	<b>69,96</b>	<b>19,00</b>
3.1.- Productos para el cuidado del rostro / Produtos para o cuidado do rosto	42,93	37,30	15,08	33,52	28,06
3.1.1.- Tratamiento rostro	35,92	31,03	15,77	27,73	29,54
3.1.2.- Limpieza Rostro	7,00	6,27	11,67	5,79	20,95
3.2.- Productos para el cuidado del cuerpo / Produtos para o cuidado do corp	19,21	19,36	-0,75	19,13	0,44
3.2.1.- Hidratación Corporal	11,94	11,84	0,84	11,44	4,35
3.2.2.- Tratamiento Corporal	7,27	7,52	-3,25	7,69	-5,40
3.3.- Productos para las manos / Produtos para mãos	4,01	4,29	-6,63	4,43	-9,41
3.4.- Productos para el sol / Produtos para o sol	17,10	15,43	10,88	12,88	32,77
3.4.1.- Protección Solar	16,35	14,65	11,55	12,20	34,01
3.4.2.- Productos post solares	0,76	0,77	-1,80	0,69	10,62
<b>IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:</b>	<b>17,27</b>	<b>16,37</b>	<b>5,51</b>	<b>15,70</b>	<b>9,96</b>
4.1.- Champús / Champôs	6,14	5,77	6,49	5,63	9,09
4.2.- Tratamiento Capilar / Tratamento Capilar	9,48	8,87	6,92	8,31	14,00
4.3.- Peinado y Styling / Penteados e Styling	0,06	0,05	3,61	0,04	30,04
4.4.- Coloración del Cabello / Coloração do Cabelo	1,59	1,68	-5,27	1,72	-7,24
<b>V.- ASEO / ASSEIO:</b>	<b>81,85</b>	<b>81,74</b>	<b>0,14</b>	<b>82,49</b>	<b>-0,77</b>
5.1.- Jabones para Manos / Sabonetes para Mãos	0,84	2,65	-68,44	6,66	-87,42
5.2.- Higiene bucal	51,80	51,29	0,99	49,85	3,90
5.3.- Productos para el afeitado / Produtos para barbear	0,37	0,36	1,79	0,34	10,65
5.4.- Productos para baño y ducha / Produtos para banho e duche	15,20	14,65	3,77	13,71	10,88
5.5.- Desodorantes y antitranspirantes / Desodorizantes e antitranspirantes	4,07	3,62	12,40	3,10	31,61
5.6.- Productos Depilatorios	0,03	0,04	-14,86	0,04	-21,00
5.7.- Resto Productos Aseo / Resto Produtos Asseio	9,54	9,12	4,60	8,80	8,42

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

	TOTAL CANALES CONSUMO				
	TAM Stbr				
	2023	2022	23 / 22	2021	23 / 21
	MM Unidades	%	MM Unidades	%	
<b>2023</b>	<b>1.707,05</b>	<b>1.631,81</b>	<b>4,61</b>	<b>1.571,85</b>	<b>8,60</b>
<b>I.- PERFUMES Y FRAGANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:</b>	<b>70,41</b>	<b>64,57</b>	<b>9,06</b>	<b>58,09</b>	<b>21,22</b>
1.1.- Fragancias Femeninas / Fragancias Femininas	44,49	41,84	6,32	37,25	19,43
1.2.- Fragancias Masculinas / Fragancias Masculinas	6,28	5,60	12,19	5,29	18,79
1.3.- Infantiles / Infantis	19,65	17,13	14,72	15,55	26,33
<b>II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:</b>	<b>134,04</b>	<b>114,64</b>	<b>16,92</b>	<b>94,04</b>	<b>42,53</b>
2.1.- Maquillaje Facial / Maquiagem Facial	31,17	24,33	28,12	19,61	58,99
2.2.- Productos para Labios / Produtos para Lábios	25,59	19,31	32,55	12,11	111,38
2.3.- Productos para Uñas / Produtos para Unhas	34,54	33,26	3,83	30,72	12,43
2.4.- Productos para Ojos / Produtos para Olhos	42,74	37,74	13,26	31,61	35,21
<b>III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:</b>	<b>332,26</b>	<b>307,64</b>	<b>8,00</b>	<b>288,21</b>	<b>15,29</b>
3.1.- Productos para el cuidado del rostro / Produtos para o cuidado do rosto	161,95	142,05	14,01	132,36	22,36
3.1.1.- Tratamiento rostro	111,61	96,57	15,57	88,77	25,73
3.1.2.- Limpieza Rostro	50,34	45,48	10,69	43,59	15,50
3.2.- Productos para el cuidado del cuerpo / Produtos para o cuidado do corp	91,41	90,01	1,56	87,82	4,08
3.2.1.- Hidratación Corporal	78,48	76,46	2,64	73,49	6,79
3.2.2.- Tratamiento Corporal	12,92	13,54	-4,57	14,33	-9,81
3.3.- Productos para las manos / Produtos para mãos	27,32	28,06	-2,62	26,99	1,24
3.4.- Productos para el sol / Produtos para o sol	51,58	47,52	8,55	41,04	25,69
3.4.1.- Protección Solar	47,35	42,97	10,18	36,84	28,54
3.4.2.- Productos post solares	4,23	4,55	-6,93	4,20	0,72
<b>IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:</b>	<b>300,34</b>	<b>289,09</b>	<b>3,89</b>	<b>275,19</b>	<b>9,14</b>
4.1.- Champús / Champôs	129,78	126,95	2,23	122,22	6,19
4.2.- Tratamiento Capilar / Tratamento Capilar	80,25	76,12	5,42	71,34	12,49
4.3.- Peinado y Styling / Penteados e Styling	48,03	44,20	8,68	39,60	21,29
4.4.- Coloración del Cabello / Coloração do Cabelo	42,28	41,82	1,08	42,03	0,58
<b>V.- ASEO / ASSEIO:</b>	<b>869,99</b>	<b>855,87</b>	<b>1,65</b>	<b>856,33</b>	<b>1,60</b>
5.1.- Jabones para Manos / Sabonetes para Mãos	62,18	75,50	-17,64	104,16	-40,30
5.2.- Higiene bucal	343,48	332,45	3,32	322,63	6,46
5.3.- Productos para el afeitado / Produtos para barbear	22,54	22,63	-0,40	21,61	4,29
5.4.- Productos para baño y ducha / Produtos para banho e duche	196,43	193,03	1,76	193,14	1,70
5.5.- Desodorantes y antitranspirantes / Desodorizantes e antitranspirantes	183,85	170,35	7,93	156,37	17,58
5.6.- Productos Depilatorios	13,79	14,56	-5,30	15,06	-8,45
5.7.- Resto Productos Aseo / Resto Produtos Asseio	47,72	47,36	0,75	43,35	10,07

stanpa



FUENTE / FONTE NIELSEN / IQVIA

PANELES CONSUMO SELL - OUT

Millones/Milhões UNIDADES (unidades físicas)

IBERIA: España + Portugal INFORME / INFORMAÇÃO TAM Stbr 23/22/21

	GRAN / GRANDE CONSUMO TAM Stbr					FARMACIA TAM Stbr					TOTAL CANALES CONSUMO TAM Stbr				
	2023	2022	23 / 22	2021	23 / 21	2023	2022	23 / 22	2021	23 / 21	2023	2022	23 / 22	2021	23 / 21
	MM Unidades		%	MM Unidades	%	MM Unidades		%	MM Unidades	%	MM Unidades		%	MM Unidades	%
	1.514,13	1.448,11	4,56	1.395,82	8,48	192,92	183,70	5,02	176,03	9,59	1.707,05	1.631,81	4,61	1.571,85	8,60
I.- PERFUMES Y FRAGANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:	66,35	60,68	9,35	54,57	21,59	4,07	3,89	4,52	3,52	15,56	70,41	64,57	9,06	58,09	21,22
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	127,56	109,32	16,69	89,68	42,24	6,48	5,32	21,76	4,36	48,54	134,04	114,64	16,92	94,04	42,53
III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:	249,01	231,26	7,68	218,24	14,10	83,26	76,38	9,00	69,96	19,00	332,26	307,64	8,00	288,21	15,29
IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:	283,07	272,73	3,79	259,49	9,09	17,27	16,37	5,51	15,70	9,96	300,34	289,09	3,89	275,19	9,14
V.- ASEO / ASSEIO:	788,14	774,13	1,81	773,84	1,85	81,85	81,74	0,14	82,49	-0,77	869,99	855,87	1,65	856,33	1,60

Fte Nielsen IQ

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)