

stanpa



FUENTE / FONTE NIELSEN / IQVIA
 PANELES CONSUMO SELL - OUT

VALOR Millones / Milhões €
 IBERIA: España + Portugal INFORME / INFORMAÇÃO Stbr 23/22/21

I.- PERFUMES Y FRAGANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:					
1.1.- Fragancias Femeninas / Fragancias Femininas	24,91	22,52	10,61	19,56	27,35
1.2.- Fragancias Masculinas / Fragancias Masculinas	2,64	2,35	12,48	2,05	28,61
1.3.- Infantiles / Infantis	14,99	12,77	17,36	10,98	36,48

II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:					
2.1.- Maquillaje Facial / Maquilhagem Facial	18,44	16,24	13,55	12,46	47,97
2.2.- Productos para Labios / Produtos para Lábios	12,85	11,69	9,97	7,09	81,27
2.3.- Productos para Uñas / Produtos para Unhas	8,30	8,85	-6,28	8,37	-0,88
2.4.- Productos para Ojos / Produtos para Olhos	19,26	17,54	9,83	15,89	21,18

III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:					
3.1.- Productos para el cuidado del rostro / Produtos para o cuidado do rosto	77,95	63,74	22,29	53,19	46,56
3.1.1 Tratamiento rostro / facial	60,31	49,93	20,79	40,73	48,07
3.1.2 Limpieza rostro / facial	17,64	13,81	27,71	12,45	41,62
3.2.- Productos para el cuidado del cuerpo / Produtos para o cuidado do corpo	26,14	24,22	7,91	22,10	18,26
3.2.1 Hidratacion corporal / Hidrataçao	22,55	20,50	9,99	18,57	21,44
3.2.2 Tratamiento corporal	3,59	3,72	-3,57	3,54	1,54
3.3.- Productos para las manos / Produtos para mãos	3,89	3,53	10,47	3,30	17,89
3.4.- Productos para el sol / Produtos para o sol	15,77	12,28	28,45	10,43	51,16
3.4.1 Proteccion solar	14,91	11,47	29,97	9,65	54,53
3.4.2 Productos Protección Post Solar	0,87	0,81	6,97	0,79	9,90

IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:					
4.1.- Champús / Champôs	52,30	47,19	10,81	44,35	17,92
4.2.- Tratamiento Capilar / Tratamento Capilar	37,85	33,51	12,94	29,20	29,62
4.3.- Peinado y Styling / Penteado e Styling	16,60	13,88	19,60	12,31	34,91
4.4.- Coloración del Cabello / Coloração do Cabelo	20,64	19,74	4,54	18,87	9,35

V.- ASEO / ASSEIO:					
5.1.- Jabones para Manos / Sabonetes para Mãos	12,58	12,06	4,28	15,46	-18,64
5.2.- Higiene bucal	73,66	66,51	10,75	62,30	18,23
5.3.- Productos para el afeitado / Produtos para barbear	7,08	6,63	6,83	6,20	14,19
5.4.- Productos para baño y ducha / Produtos para banho e duche	42,04	39,09	7,55	37,75	11,36
5.5.- Desodorantes y antitranspirantes / Desodorizantes e antitranspirantes	48,10	42,37	13,51	37,48	28,31
5.6.- Productos depilatórios	4,01	3,94	1,82	3,94	1,64
5.7.- Resto Productos Aseo / Resto Produtos Asseio	9,15	8,43	8,59	8,69	5,35

GRAN / GRANDE CONSUMO					
Septiembre / Setembro					
2023	2022	%	2021	%	
	MM €	23/22	MM €	23/21	
549,14	489,07	12,28	441,99	24,24	

42,54	37,64	13,02	32,60	30,50	
-------	-------	-------	-------	-------	--

58,85	54,32	8,35	43,82	34,31	
-------	-------	------	-------	-------	--

123,75	103,77	19,26	89,03	39,01	
--------	--------	-------	-------	-------	--

127,38	114,33	11,42	104,73	21,63	
--------	--------	-------	--------	-------	--

196,62	179,02	9,83	171,83	14,43	
--------	--------	------	--------	-------	--

Fte Nielsen IQ

FARMACIA					
Septiembre / Setembro					
2023	2022	%	2021	%	
	MM €	23/22	MM €	23/21	
187,73	173,42	8,25	159,69	17,56	

3,50	3,29	6,37	3,11	12,63	
------	------	------	------	-------	--

3,84	3,57	7,55	3,11	23,44	
------	------	------	------	-------	--

97,06	87,44	11,01	78,21	24,11	
-------	-------	-------	-------	-------	--

31,51	31,23	0,90	28,14	12,00	
-------	-------	------	-------	-------	--

51,80	47,88	8,18	47,12	9,94	
-------	-------	------	-------	------	--

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

TOTAL CANALES CONSUMO					
Septiembre / Setembro					
2023	2022	%	2021	%	
	MM €	23/22	MM €	23/21	
736,87	662,50	11,23	601,68	22,47	

46,05	40,94	12,48	35,71	28,95	
-------	-------	-------	-------	-------	--

62,69	57,89	8,30	46,93	33,59	
-------	-------	------	-------	-------	--

220,82	191,21	15,49	167,24	32,04	
--------	--------	-------	--------	-------	--

158,90	145,56	9,16	132,86	19,59	
--------	--------	------	--------	-------	--

248,42	226,90	9,48	218,94	13,46	
--------	--------	------	--------	-------	--

stanpa



FUENTE / FONTE NIELSEN / IQVI,
PANELES CONSUMO SELL - OUT

VALOR Millones / Milhões €

IBERIA: España + Portugal INFORME / INFORMAÇÃO Stbr 23/22/21

GRAN / GRANDE CONSUMO					
Septiembre / Setembro					
2023	2022	%	2021	% 23/21	
	MM €	23/22	MM €	23/21	
549,14	489,07	12,28	441,99	24,24	
I.- PERFUMES Y FRAGANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:	42,54	37,64	13,02	32,60	30,50
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	58,85	54,32	8,35	43,82	34,31
III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:	123,75	103,77	19,26	89,03	39,01
IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:	127,38	114,33	11,42	104,73	21,63
V.- ASEO / ASSEIO:	196,62	179,02	9,83	171,83	14,43

Fte Nielsen IQ

FARMACIA					
Septiembre / Setembro					
2023	2022	%	2021	% 23/21	
	MM €	23/22	MM €	23/21	
187,73	173,42	8,25	159,69	17,56	
3,50	3,29	6,37	3,11	12,63	
3,84	3,57	7,55	3,11	23,44	
97,06	87,44	11,01	78,21	24,11	
31,51	31,23	0,90	28,14	12,00	
51,80	47,88	8,18	47,12	9,94	

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

TOTAL CANALES CONSUMO					
Septiembre / Setembro					
2023	2022	%	2021	% 23/21	
	MM €	23/22	MM €	23/21	
736,87	662,50	11,23	601,68	22,47	
46,05	40,94	12,48	35,71	28,95	
62,69	57,89	8,30	46,93	33,59	
220,82	191,21	15,49	167,24	32,04	
158,90	145,56	9,16	132,86	19,59	
248,42	226,90	9,48	218,94	13,46	