



FUENTE / FONTE NIELSEN / IQVIA  
 PANELES CONSUMO SELL - OUT

Millones/Milhões UNIDADES (unidades físicas)

IBERIA: España + Portugal INFORME / INFORMAÇÃO Stbr 23/22/21

	GRAN / GRANDE CONSUMO Septiembre / Setembro				
	2023	2022	23 / 22	2021	23 / 21
	MM Unidades	MM Unidades	%	MM Unidades	%
<b>2023</b>	<b>154,38</b>	<b>147,38</b>	<b>4,75</b>	<b>143,32</b>	<b>7,72</b>
<b>I.- PERFUMES Y FRAGRANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:</b>	<b>6,17</b>	<b>6,02</b>	<b>2,43</b>	<b>5,61</b>	<b>10,00</b>
1.1.- Fragancias Femeninas / Fragancias Femininas	3,90	4,01	-2,90	3,73	4,43
1.2.- Fragancias Masculinas / Fragancias Masculinas	0,58	0,51	15,23	0,49	18,77
1.3.- Infantiles / Infantis	1,69	1,51	12,36	1,39	21,86
<b>II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:</b>	<b>12,04</b>	<b>11,38</b>	<b>5,74</b>	<b>9,62</b>	<b>25,19</b>
2.1.- Maquillaje Facial / Maquiagem Facial	2,81	2,45	14,52	1,91	46,64
2.2.- Productos para Labios / Produtos para Lábios	2,35	2,11	11,23	1,36	72,43
2.3.- Productos para Uñas / Produtos para Unhas	3,02	3,27	-7,79	3,17	-4,89
2.4.- Productos para Ojos / Produtos para Olhos	3,86	3,55	8,89	3,16	22,02
<b>III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:</b>	<b>22,47</b>	<b>20,11</b>	<b>11,71</b>	<b>18,88</b>	<b>18,99</b>
3.1.- Productos para el cuidado del rostro / Produtos para o cuidado do rosto	11,91	10,10	17,91	9,36	27,22
3.1.1.- Tratamiento rostro	7,30	6,29	16,08	5,53	32,11
3.1.2.- Limpieza Rostro	4,61	3,81	20,92	3,84	20,18
3.2.- Productos para el cuidado del cuerpo / Produtos para o cuidado do corp	7,07	6,79	4,14	6,45	9,58
3.2.1.- Hidratación Corporal	6,58	6,22	5,88	5,84	12,70
3.2.2.- Tratamiento Corporal	0,49	0,57	-14,80	0,61	-20,35
3.3.- Productos para las manos / Produtos para mãos	1,74	1,70	2,32	1,63	6,69
3.4.- Productos para el sol / Produtos para o sol	1,74	1,52	14,92	1,43	21,63
3.4.1.- Protección Solar	1,59	1,36	17,22	1,25	27,54
3.4.2.- Productos post solares	0,15	0,16	-4,66	0,19	-18,14
<b>IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:</b>	<b>29,29</b>	<b>27,93</b>	<b>4,90</b>	<b>27,12</b>	<b>8,03</b>
4.1.- Champús / Champôs	12,86	12,37	3,93	12,25	4,90
4.2.- Tratamiento Capilar / Tratamento Capilar	7,50	7,08	5,91	6,75	11,07
4.3.- Peinado y Styling / Penteados e Styling	4,95	4,52	9,63	4,25	16,56
4.4.- Coloración del Cabello / Coloração do Cabelo	3,98	3,95	0,71	3,86	3,24
<b>V.- ASEO / ASSEIO:</b>	<b>84,41</b>	<b>81,93</b>	<b>3,02</b>	<b>82,09</b>	<b>2,82</b>
5.1.- Jabones para Manos / Sabonetes para Mãos	6,69	7,09	-5,69	9,27	-27,91
5.2.- Higiene bucal	30,72	29,65	3,58	28,56	7,55
5.3.- Productos para el afeitado / Produtos para barbear	2,18	2,20	-0,91	2,19	-0,53
5.4.- Productos para baño y ducha / Produtos para banho e duche	19,34	18,80	2,90	19,14	1,09
5.5.- Desodorantes y antitranspirantes / Desodorizantes e antitranspirantes	20,24	19,14	5,75	17,85	13,39
5.6.- Productos Depilatorios	1,26	1,30	-2,84	1,34	-5,61
5.7.- Resto Productos Aseo / Resto Produtos Asseio	3,99	3,76	6,06	3,75	6,30

Fte Nielsen IQ

	FARMACIA Septiembre / Setembro				
	2023	2022	23 / 22	2021	23 / 21
	MM Unidades	MM Unidades	%	MM Unidades	%
<b>2023</b>	<b>15,91</b>	<b>15,11</b>	<b>5,27</b>	<b>14,45</b>	<b>10,10</b>
<b>I.- PERFUMES Y FRAGRANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:</b>	<b>0,35</b>	<b>0,33</b>	<b>4,94</b>	<b>0,33</b>	<b>6,52</b>
1.1.- Fragancias Femeninas / Fragancias Femininas	0,20	0,19	4,18	0,18	7,99
1.2.- Fragancias Masculinas / Fragancias Masculinas	0,10	0,08	13,50	0,08	24,91
1.3.- Infantiles / Infantis	0,06	0,06	-4,59	0,07	-17,41
<b>II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:</b>	<b>0,57</b>	<b>0,48</b>	<b>18,09</b>	<b>0,41</b>	<b>39,40</b>
2.1.- Maquillaje Facial / Maquiagem Facial	0,10	0,09	8,97	0,07	42,45
2.2.- Productos para Labios / Produtos para Lábios	0,08	0,07	21,98	0,04	105,42
2.3.- Productos para Uñas / Produtos para Unhas	0,20	0,17	19,37	0,17	19,83
2.4.- Productos para Ojos / Produtos para Olhos	0,18	0,15	20,21	0,13	42,98
<b>III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:</b>	<b>6,14</b>	<b>5,68</b>	<b>8,16</b>	<b>5,13</b>	<b>19,70</b>
3.1.- Productos para el cuidado del rostro / Produtos para o cuidado do rosto	3,34	3,05	9,30	2,61	27,62
3.1.1.- Tratamiento rostro	2,69	2,49	7,90	2,12	27,21
3.1.2.- Limpieza Rostro	0,65	0,56	15,56	0,50	29,37
3.2.- Productos para el cuidado del cuerpo / Produtos para o cuidado do corp	1,58	1,55	1,50	1,55	1,96
3.2.1.- Hidratación Corporal	0,98	0,94	4,13	0,91	7,49
3.2.2.- Tratamiento Corporal	0,59	0,61	-2,57	0,63	-6,02
3.3.- Productos para las manos / Produtos para mãos	0,19	0,19	-2,71	0,19	-1,49
3.4.- Productos para el sol / Produtos para o sol	1,04	0,88	18,36	0,78	33,51
3.4.1.- Protección Solar	0,97	0,82	18,64	0,71	36,16
3.4.2.- Productos post solares	0,07	0,06	14,65	0,07	5,01
<b>IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:</b>	<b>1,68</b>	<b>1,69</b>	<b>-0,95</b>	<b>1,58</b>	<b>5,91</b>
4.1.- Champús / Champôs	0,52	0,49	6,55	0,48	10,20
4.2.- Tratamiento Capilar / Tratamento Capilar	1,02	1,06	-4,14	0,96	5,93
4.3.- Peinado y Styling / Penteados e Styling	0,01	0,01	1,99	0,00	16,58
4.4.- Coloración del Cabello / Coloração do Cabelo	0,13	0,13	-3,29	0,14	-9,03
<b>V.- ASEO / ASSEIO:</b>	<b>7,17</b>	<b>6,93</b>	<b>3,54</b>	<b>7,00</b>	<b>2,47</b>
5.1.- Jabones para Manos / Sabonetes para Mãos	0,07	0,11	-39,59	0,38	-82,10
5.2.- Higiene bucal	4,50	4,35	3,42	4,28	5,14
5.3.- Productos para el afeitado / Produtos para barbear	0,03	0,03	1,38	0,03	7,25
5.4.- Productos para baño y ducha / Produtos para banho e duche	1,34	1,27	5,31	1,20	11,38
5.5.- Desodorantes y antitranspirantes / Desodorizantes e antitranspirantes	0,40	0,36	11,64	0,32	25,45
5.6.- Productos Depilatorios	0,00	0,00	-15,20	0,00	-21,23
5.7.- Resto Productos Aseo / Resto Produtos Asseio	0,82	0,79	4,03	0,78	5,83

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

	TOTAL CANALES CONSUMO Septiembre / Setembro				
	2023	2022	23 / 22	2021	23 / 21
	MM Unidades	MM Unidades	%	MM Unidades	%
<b>2023</b>	<b>170,30</b>	<b>162,50</b>	<b>4,80</b>	<b>157,77</b>	<b>7,94</b>
<b>I.- PERFUMES Y FRAGRANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:</b>	<b>6,52</b>	<b>6,36</b>	<b>2,57</b>	<b>5,94</b>	<b>9,81</b>
1.1.- Fragancias Femeninas / Fragancias Femininas	4,09	4,20	-2,58	3,91	4,60
1.2.- Fragancias Masculinas / Fragancias Masculinas	0,68	0,59	14,98	0,57	19,60
1.3.- Infantiles / Infantis	1,75	1,57	11,70	1,46	19,97
<b>II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:</b>	<b>12,61</b>	<b>11,87</b>	<b>6,24</b>	<b>10,02</b>	<b>25,77</b>
2.1.- Maquillaje Facial / Maquiagem Facial	2,90	2,54	14,32	1,98	46,49
2.2.- Productos para Labios / Produtos para Lábios	2,44	2,18	11,57	1,40	73,39
2.3.- Productos para Uñas / Produtos para Unhas	3,22	3,44	-6,44	3,34	-3,62
2.4.- Productos para Ojos / Produtos para Olhos	4,04	3,70	9,35	3,29	22,83
<b>III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:</b>	<b>28,61</b>	<b>25,79</b>	<b>10,93</b>	<b>24,02</b>	<b>19,14</b>
3.1.- Productos para el cuidado del rostro / Produtos para o cuidado do rosto	15,25	13,16	15,91	11,98	27,31
3.1.1.- Tratamiento rostro	9,99	8,79	13,76	7,64	30,75
3.1.2.- Limpieza Rostro	5,26	4,37	20,23	4,34	21,24
3.2.- Productos para el cuidado del cuerpo / Produtos para o cuidado do corp	8,65	8,34	3,65	8,00	8,11
3.2.1.- Hidratación Corporal	7,57	7,16	5,65	6,75	12,00
3.2.2.- Tratamiento Corporal	1,08	1,18	-8,48	1,24	-13,06
3.3.- Productos para las manos / Produtos para mãos	1,93	1,90	1,81	1,83	5,83
3.4.- Productos para el sol / Produtos para o sol	2,78	2,40	16,18	2,21	25,81
3.4.1.- Protección Solar	2,56	2,18	17,75	1,96	30,67
3.4.2.- Productos post solares	0,22	0,22	0,67	0,25	-12,04
<b>IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:</b>	<b>30,97</b>	<b>29,62</b>	<b>4,56</b>	<b>28,70</b>	<b>7,91</b>
4.1.- Champús / Champôs	13,38	12,86	4,03	12,73	5,10
4.2.- Tratamiento Capilar / Tratamento Capilar	8,52	8,15	4,60	7,72	10,43
4.3.- Peinado y Styling / Penteados e Styling	4,96	4,52	9,62	4,26	16,56
4.4.- Coloración del Cabello / Coloração do Cabelo	4,11	4,09	0,58	4,00	2,80
<b>V.- ASEO / ASSEIO:</b>	<b>91,58</b>	<b>88,86</b>	<b>3,06</b>	<b>89,09</b>	<b>2,79</b>
5.1.- Jabones para Manos / Sabonetes para Mãos	6,75	7,20	-6,22	9,65	-30,05
5.2.- Higiene bucal	35,22	34,01	3,56	32,84	7,23
5.3.- Productos para el afeitado / Produtos para barbear	2,21	2,23	-0,88	2,22	-0,42
5.4.- Productos para baño y ducha / Produtos para banho e duche	20,69	20,07	3,06	20,34	1,70
5.5.- Desodorantes y antitranspirantes / Desodorizantes e antitranspirantes	20,64	19,50	5,86	18,17	13,60
5.6.- Productos Depilatorios	1,26	1,30	-2,87	1,34	-5,65
5.7.- Resto Productos Aseo / Resto Produtos Asseio	4,81	4,55	5,71	4,53	6,22

# stanpa



FUENTE / FONTE NIELSEN / IQVIA

PANELES CONSUMO SELL - OUT

Millones/Milhões UNIDADES (unidades físicas)

IBERIA: España + Portugal INFORME / INFORMAÇÃO Stbr 23/22/21

	GRAN / GRANDE CONSUMO					FARMACIA					TOTAL CANALES CONSUMO				
	Septiembre / Setembro					Septiembre / Setembro					Septiembre / Setembro				
	2023	2022	23 / 22	2021	23 / 21	2023	2022	23 / 22	2021	23 / 21	2023	2022	23 / 22	2021	23 / 21
	MM Unidades	%	MM Unidades	%		MM Unidades	%	MM Unidades	%		MM Unidades	%	MM Unidades	%	
I.- PERFUMES Y FRAGANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:	154,38	147,38	4,75	143,32	7,72	15,91	15,11	5,27	14,45	10,10	170,30	162,50	4,80	157,77	7,94
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	6,17	6,02	2,43	5,61	10,00	0,35	0,33	4,94	0,33	6,52	6,52	6,36	2,57	5,94	9,81
III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:	12,04	11,38	5,74	9,62	25,19	0,57	0,48	18,09	0,41	39,40	12,61	11,87	6,24	10,02	25,77
IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:	22,47	20,11	11,71	18,88	18,99	6,14	5,68	8,16	5,13	19,70	28,61	25,79	10,93	24,02	19,14
V.- ASEO / ASSEIO:	29,29	27,93	4,90	27,12	8,03	1,68	1,69	-0,95	1,58	5,91	30,97	29,62	4,56	28,70	7,91
	84,41	81,93	3,02	82,09	2,82	7,17	6,93	3,54	7,00	2,47	91,58	88,86	3,06	89,09	2,79

Fte Nielsen IQ

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)