

stanpa



FUENTE / FONTE NIELSEN / IQVIA
 PANELES CONSUMO SELL - OUT

VALOR Millones / Milhões €
 IBERIA: España + Portugal INFORME / INFORMAÇÃO Q3 23/22/21

I.- PERFUMES Y FRAGANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:					
1.1.- Fragancias Femeninas / Fragancias Femininas	67,24	59,27	13,44	50,59	32,90
1.2.- Fragancias Masculinas / Fragancias Masculinas	6,94	5,75	20,77	4,96	39,83
1.3.- Infantiles / Infantis	38,72	32,58	18,87	27,66	39,97

II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:					
2.1.- Maquillaje Facial / Maquilhagem Facial	45,67	39,00	17,10	30,36	50,44
2.2.- Productos para Labios / Produtos para Lábios	32,98	29,34	12,40	18,56	77,67
2.3.- Productos para Uñas / Produtos para Unhas	27,88	28,35	-1,66	26,24	6,25
2.4.- Productos para Ojos / Produtos para Olhos	50,39	46,15	9,17	41,15	22,45

III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:					
3.1.- Productos para el cuidado del rostro / Produtos para o cuidado do rosto	193,31	159,52	21,18	136,91	41,19
3.1.1 Tratamiento rostro / facial	149,88	124,43	20,46	104,89	42,90
3.1.2 Limpieza rostro / facial	43,43	35,09	23,74	32,02	35,61
3.2.- Productos para el cuidado del cuerpo / Produtos para o cuidado do corpo	77,34	72,29	6,98	67,14	15,18
3.2.1 Hidratacion corporal / Hidrataçao	65,90	60,85	8,30	55,59	18,54
3.2.2 Tratamiento corporal	11,44	11,44	-0,03	11,55	-0,97
3.3.- Productos para las manos / Produtos para mãos	10,39	9,21	12,84	8,96	15,95
3.4.- Productos para el sol / Produtos para o sol	140,16	115,24	21,62	100,32	39,70
3.4.1 Proteccion solar	130,24	106,04	22,82	92,00	41,57
3.4.2 Productos Protección Post Solar	9,91	9,19	7,80	8,32	19,07

IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:					
4.1.- Champús / Champôs	138,40	126,41	9,48	116,90	18,39
4.2.- Tratamiento Capilar / Tratamento Capilar	106,31	93,56	13,62	80,52	32,03
4.3.- Peinado y Styling / Penteado e Styling	44,50	37,40	18,97	32,62	36,44
4.4.- Coloración del Cabello / Coloração do Cabelo	54,08	52,01	3,97	49,78	8,65

V.- ASEO / ASSEIO:					
5.1.- Jabones para Manos / Sabonetes para Mãos	32,38	31,61	2,45	40,40	-19,85
5.2.- Higiene bucal	187,07	167,29	11,82	159,02	17,64
5.3.- Productos para el afeitado / Produtos para barbear	19,04	17,57	8,36	16,23	17,31
5.4.- Productos para baño y ducha / Produtos para banho e duche	114,92	105,01	9,44	99,77	15,19
5.5.- Desodorantes y antitranspirantes / Desodorizantes e antitranspirantes	128,35	111,07	15,56	96,49	33,02
5.6.- Productos depilatórios	13,69	13,58	0,76	13,78	-0,69
5.7.- Resto Productos Aseo / Resto Produtos Asseio	28,30	27,18	4,13	26,30	7,62

GRAN / GRANDE CONSUMO					
Q3					
2023	2022	%	2021	%	
MM €		23/22	MM €	23/21	
1.558,05	1.379,41	12,95	1.244,65	25,18	

112,90	97,60	15,68	83,22	35,67	
67,24	59,27	13,44	50,59	32,90	
6,94	5,75	20,77	4,96	39,83	
38,72	32,58	18,87	27,66	39,97	

156,92	142,85	9,85	116,31	34,91	
45,67	39,00	17,10	30,36	50,44	
32,98	29,34	12,40	18,56	77,67	
27,88	28,35	-1,66	26,24	6,25	
50,39	46,15	9,17	41,15	22,45	

421,19	356,26	18,23	313,34	34,42	
193,31	159,52	21,18	136,91	41,19	
149,88	124,43	20,46	104,89	42,90	
43,43	35,09	23,74	32,02	35,61	
77,34	72,29	6,98	67,14	15,18	
65,90	60,85	8,30	55,59	18,54	
11,44	11,44	-0,03	11,55	-0,97	
10,39	9,21	12,84	8,96	15,95	
140,16	115,24	21,62	100,32	39,70	
130,24	106,04	22,82	92,00	41,57	
9,91	9,19	7,80	8,32	19,07	

343,29	309,40	10,95	279,81	22,69	
138,40	126,41	9,48	116,90	18,39	
106,31	93,56	13,62	80,52	32,03	
44,50	37,40	18,97	32,62	36,44	
54,08	52,01	3,97	49,78	8,65	

523,75	473,31	10,66	451,98	15,88	
32,38	31,61	2,45	40,40	-19,85	
187,07	167,29	11,82	159,02	17,64	
19,04	17,57	8,36	16,23	17,31	
114,92	105,01	9,44	99,77	15,19	
128,35	111,07	15,56	96,49	33,02	
13,69	13,58	0,76	13,78	-0,69	
28,30	27,18	4,13	26,30	7,62	

Fte Nielsen IQ

FARMACIA					
Q3					
2023	2022	%	2021	%	
MM €		23/22	MM €	23/21	
645,68	589,29	9,57	547,30	17,98	

10,64	9,87	7,82	9,21	15,48	
6,22	5,78	7,75	5,11	21,73	
2,74	2,39	14,99	2,10	30,36	
1,67	1,71	-1,99	2,00	-16,22	

12,39	11,44	8,28	9,85	25,79	
2,89	2,78	4,06	2,41	20,08	
1,63	1,28	26,66	0,80	103,19	
5,03	5,03	-0,11	4,47	12,38	
2,84	2,34	21,23	2,17	31,23	

380,49	342,38	11,13	311,74	22,05	
179,67	159,55	12,61	142,52	26,07	
154,67	137,53	12,47	123,60	25,14	
25,00	22,02	13,50	18,91	32,18	
70,13	67,82	3,40	66,45	5,54	
46,31	43,68	6,00	42,07	10,06	
23,82	24,14	-1,31	24,38	-2,28	
3,62	3,49	3,60	3,62	-0,18	
127,07	111,51	13,96	99,15	28,16	
120,91	105,80	14,27	93,67	29,08	
6,17	5,70	8,12	5,48	12,52	

83,97	80,00	4,96	72,67	15,54	
20,73	19,00	9,07	18,11	14,43	
59,13	57,09	3,57	50,68	16,69	
0,23	0,22	8,56	0,18	27,77	
3,88	3,69	5,00	3,70	4,70	

158,20	145,60	8,65	143,82	9,99	
0,63	1,32	-52,58	4,12	-84,82	
85,63	78,87	8,56	78,84	8,60	
1,05	1,01	4,36	0,95	10,82	
30,15	27,89	8,11	25,88	16,51	
11,34	9,85	15,09	8,56	32,43	
0,10	0,12	-14,14	0,13	-24,76	
29,31	26,55	10,40	25,34	15,65	

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

TOTAL CANALES CONSUMO					
Q3					
2023	2022	%	2021	%	
MM €		23/22	MM €	23/21	
2.203,73	1.968,70	11,94	1.791,95	22,98	

123,54	107,46	14,96	92,43	33,65	
73,46	65,05	12,93	55,70	31,87	
9,68	8,13	19,07	7,07	37,01	
40,40	34,28	17,83	29,66	36,19	

169,30	154,29	9,73	126,16	34,20	
48,57	41,78	16,23	32,77	48,21	
34,60	30,62	13,00	19,36	78,73	
32,91	33,38	-1,42	30,71	7,14	
53,23	48,50	9,75	43,31	22,89	

801,68	698,63	14,75	625,08	28,25	
372,98	319,07	16,89	279,43	33,48	
304,55	261,96	16,26	228,49	33,29	
68,42	57,12	19,79	50,94	34,33	
147,47	140,11	5,25	133,59	10,39	
112,21	104,53	7,34	97,66	14,89	
35,26	35,58	-0,89	35,93	-1,86	
14,01	12,70	10,30	12,59	11,30	
267,23	226,74	17,85	199,48	33,97	
251,15	211,85	18,55	185,67	35,27	
16,08	14,90	7,92	13,80	16,47	

427,26	389,40	9,72	352,48	21,21	
159,13	145,42	9,43	135,01	17,86	
165,44	150,66	9,81	131,20	26,10	
44,74	37,62	18,91	32,80	36,39	
57,96	55,71	4,04	53,48	8,37	

681,95	618,91	10,18	595,80	14,46	
33,01	32,93	0,25	44,52	-25,86	
272,69	246,17	10,78	237,86	14,64	
20,09	18,58	8,14	17,18	16,95	
145,07	132,89	9,16	125,64	15,46	
139,69	120,92	15,52	105,05	32,97	
13,79	13,70	0,63	13,91	-0,92	
57,61	53,72	7,23	51,64	11,56	

stanpa



FUENTE / FONTE NIELSEN / IQVI,
PANELES CONSUMO SELL - OUT

VALOR Millones / Milhões €

IBERIA: España + Portugal INFORME / INFORMAÇÃO Q3 23/22/21

GRAN / GRANDE CONSUMO					
Q3					
2023	2022	%	2021	% 23/21	
	MM €	23/22	MM €	23/21	
1.558,05	1.379,41	12,95	1.244,65	25,18	
I.- PERFUMES Y FRAGANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:	112,90	97,60	15,68	83,22	35,67
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	156,92	142,85	9,85	116,31	34,91
III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:	421,19	356,26	18,23	313,34	34,42
IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:	343,29	309,40	10,95	279,81	22,69
V.- ASEO / ASSEIO:	523,75	473,31	10,66	451,98	15,88

Fte Nielsen IQ

FARMACIA					
Q3					
2023	2022	%	2021	% 23/21	
	MM €	23/22	MM €	23/21	
645,68	589,29	9,57	547,30	17,98	
10,64	9,87	7,82	9,21	15,48	
12,39	11,44	8,28	9,85	25,79	
380,49	342,38	11,13	311,74	22,05	
83,97	80,00	4,96	72,67	15,54	
158,20	145,60	8,65	143,82	9,99	

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

TOTAL CANALES CONSUMO					
Q3					
2023	2022	%	2021	% 23/21	
	MM €	23/22	MM €	23/21	
2.203,73	1.968,70	11,94	1.791,95	22,98	
123,54	107,46	14,96	92,43	33,65	
169,30	154,29	9,73	126,16	34,20	
801,68	698,63	14,75	625,08	28,25	
427,26	389,40	9,72	352,48	21,21	
681,95	618,91	10,18	595,80	14,46	