



FUENTE / FONTE NIELSEN / IQVIA
 PANELES CONSUMO SELL - OUT

Millones/Milhões UNIDADES (unidades físicas)

IBERIA: España + Portugal INFORME / INFORMAÇÃO Q3 23/22/21

	GRAN / GRANDE CONSUMO				
	Q3				
	2023	2022	23 / 22	2021	23 / 21
	MM Unidades	%	MM Unidades	%	
	424,31	402,55	5,40	389,97	8,80
I.- PERFUMES Y FRAGRANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:	16,92	15,91	6,36	14,48	16,85
1.1.- Fragancias Femeninas / Fragancias Femininas	11,05	10,77	2,54	9,79	12,83
1.2.- Fragancias Masculinas / Fragancias Masculinas	1,48	1,23	20,61	1,18	25,74
1.3.- Infantiles / Infantis	4,39	3,91	12,42	3,51	25,10
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	33,28	31,08	7,09	26,58	25,21
2.1.- Maquillaje Facial / Maquiagem Facial	6,94	5,94	16,72	4,76	45,65
2.2.- Productos para Labios / Produtos para Lábios	6,03	5,27	14,35	3,60	67,31
2.3.- Productos para Uñas / Produtos para Unhas	10,23	10,59	-3,46	10,02	2,02
2.4.- Productos para Ojos / Produtos para Olhos	10,09	9,27	8,83	8,19	23,19
III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:	70,33	64,04	9,84	60,96	15,39
3.1.- Productos para el cuidado del rostro / Produtos para o cuidado do rosto	29,93	25,75	16,23	24,25	23,42
3.1.1.- Tratamiento rostro	18,26	15,81	15,50	14,21	28,47
3.1.2.- Limpieza Rostro	11,67	9,94	17,38	10,04	16,28
3.2.- Productos para el cuidado del cuerpo / Produtos para o cuidado do corp	20,61	20,07	2,71	19,41	6,21
3.2.1.- Hidratación Corporal	19,04	18,35	3,76	17,44	9,21
3.2.2.- Tratamiento Corporal	1,57	1,72	-8,58	1,97	-20,30
3.3.- Productos para las manos / Produtos para mãos	4,57	4,34	5,24	4,35	4,99
3.4.- Productos para el sol / Produtos para o sol	15,23	13,87	9,73	12,95	17,59
3.4.1.- Protección Solar	13,39	12,01	11,51	11,15	20,15
3.4.2.- Productos post solares	1,83	1,87	-1,73	1,80	1,71
IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:	79,48	76,44	3,98	72,98	8,91
4.1.- Champús / Champôs	33,98	33,52	1,38	32,52	4,49
4.2.- Tratamiento Capilar / Tratamento Capilar	21,70	20,40	6,38	19,07	13,75
4.3.- Peinado y Styling / Penteados e Styling	13,38	12,23	9,37	11,26	18,75
4.4.- Coloración del Cabello / Coloração do Cabelo	10,43	10,30	1,28	10,12	3,03
V.- ASEO / ASSEIO:	224,28	215,08	4,28	214,97	4,33
5.1.- Jabones para Manos / Sabonetes para Mãos	17,09	18,32	-6,73	24,03	-28,88
5.2.- Higiene bucal	78,27	74,45	5,13	72,86	7,43
5.3.- Productos para el afeitado / Produtos para barbear	5,80	5,79	0,23	5,73	1,26
5.4.- Productos para baño y ducha / Produtos para banho e duche	52,72	50,17	5,09	50,47	4,45
5.5.- Desodorantes y antitranspirantes / Desodorizantes e antitranspirantes	54,06	50,20	7,67	46,11	17,22
5.6.- Productos Depilatorios	4,18	4,36	-4,20	4,56	-8,36
5.7.- Resto Productos Aseo / Resto Produtos Asseio	12,16	11,80	3,13	11,21	8,52

Fte Nielsen IQ

	FARMACIA				
	Q3				
	2023	2022	23 / 22	2021	23 / 21
	MM Unidades	%	MM Unidades	%	
	51,13	48,69	5,03	46,84	9,16
	1,04	0,98	5,26	0,97	6,59
	0,60	0,57	5,20	0,54	9,63
	0,27	0,24	12,58	0,22	21,79
	0,17	0,18	-4,62	0,20	-18,07
	1,80	1,48	21,17	1,27	41,84
	0,29	0,25	15,31	0,20	45,92
	0,26	0,19	34,52	0,12	118,45
	0,70	0,61	14,83	0,59	20,40
	0,55	0,43	27,85	0,37	49,42
	22,10	20,75	6,53	19,13	15,51
	9,95	9,08	9,51	8,04	23,71
	8,12	7,42	9,42	6,58	23,51
	1,82	1,66	9,90	1,46	24,63
	5,24	5,29	-0,85	5,23	0,30
	3,31	3,27	1,06	3,20	3,36
	1,93	2,01	-3,95	2,03	-4,53
	0,55	0,55	-0,21	0,57	-4,49
	6,37	5,83	9,23	5,30	20,23
	5,94	5,41	9,77	4,89	21,55
	0,43	0,42	2,17	0,41	4,46
	4,61	4,52	1,84	4,24	8,59
	1,54	1,45	6,33	1,41	9,43
	2,64	2,64	0,28	2,38	11,00
	0,02	0,02	0,74	0,01	16,73
	0,40	0,42	-3,95	0,43	-7,59
	21,59	20,95	3,07	21,23	1,72
	0,18	0,42	-56,07	1,22	-85,10
	13,33	12,85	3,74	12,74	4,59
	0,10	0,10	-1,84	0,09	6,51
	4,11	3,96	3,97	3,71	10,83
	1,25	1,13	10,60	1,00	25,51
	0,01	0,01	-16,24	0,01	-27,53
	2,61	2,49	4,92	2,45	6,65

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

	TOTAL CANALES CONSUMO				
	Q3				
	2023	2022	23 / 22	2021	23 / 21
	MM Unidades	%	MM Unidades	%	
	475,44	451,24	5,36	436,81	8,84
	17,96	16,89	6,30	15,45	16,21
	11,64	11,34	2,67	10,34	12,66
	1,75	1,47	19,29	1,40	25,11
	4,56	4,08	11,68	3,72	22,72
	35,08	32,57	7,73	27,85	25,97
	7,23	6,20	16,67	4,96	45,66
	6,29	5,46	15,05	3,72	68,91
	10,93	11,21	-2,46	10,61	3,04
	10,64	9,70	9,66	8,56	24,30
	92,44	84,78	9,03	80,09	15,42
	39,88	34,83	14,48	32,29	23,49
	26,38	23,23	13,56	20,79	26,90
	13,49	11,60	16,31	11,50	17,34
	25,85	25,35	1,96	24,63	4,96
	22,35	21,62	3,35	20,64	8,30
	3,50	3,73	-6,08	4,00	-12,30
	5,11	4,89	4,63	4,92	3,89
	21,59	19,71	9,58	18,25	18,35
	19,33	17,42	10,97	16,03	20,58
	2,26	2,28	-1,01	2,21	2,22
	84,09	80,96	3,86	77,22	8,89
	35,53	34,97	1,59	33,94	4,70
	24,34	23,03	5,68	21,46	13,44
	13,39	12,25	9,36	11,28	18,75
	10,83	10,71	1,08	10,55	2,59
	245,87	236,03	4,17	236,20	4,10
	17,27	18,74	-7,82	25,25	-31,60
	91,60	87,30	4,93	85,60	7,01
	5,90	5,89	0,20	5,82	1,35
	56,83	54,12	5,01	54,19	4,89
	55,31	51,33	7,74	47,11	17,40
	4,19	4,37	-4,24	4,57	-8,42
	14,78	14,29	3,44	13,66	8,19

stanpa



FUENTE / FONTE NIELSEN / IQVIA

PANELES CONSUMO SELL - OUT

Millones/Milhões UNIDADES (unidades físicas)

IBERIA: España + Portugal INFORME / INFORMAÇÃO Q3 23/22/21

	GRAN / GRANDE CONSUMO					FARMACIA					TOTAL CANALES CONSUMO														
	2023		2022		23 / 22	2021		2022		23 / 22	2021		2022		23 / 22										
	MM Unidades		MM Unidades		%	MM Unidades		MM Unidades		%	MM Unidades		MM Unidades		%										
	424,31		402,55		5,40	389,97		51,13		48,69		46,84		475,44		451,24		5,36	436,81		8,84				
I.- PERFUMES Y FRAGANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:	16,92		15,91		6,36	14,48		1,04		0,98		5,26		0,97		6,59		17,96		16,89		6,30	15,45		16,21
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	33,28		31,08		7,09	26,58		1,80		1,48		21,17		1,27		41,84		35,08		32,57		7,73	27,85		25,97
III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:	70,33		64,04		9,84	60,96		22,10		20,75		6,53		19,13		15,51		92,44		84,78		9,03	80,09		15,42
IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:	79,48		76,44		3,98	72,98		4,61		4,52		1,84		4,24		8,59		84,09		80,96		3,86	77,22		8,89
V.- ASEO / ASSEIO:	224,28		215,08		4,28	214,97		21,59		20,95		3,07		21,23		1,72		245,87		236,03		4,17	236,20		4,10

Fte Nielsen IQ

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)