



FUENTE / FONTE NIELSEN / IQVIA

PANELES CONSUMO SELL - OUT

Millones/Milhões UNIDADES (unidades físicas)

IBERIA: España + Portugal INFORME / INFORMAÇÃO TAM Mzo 21/20/19

GRAN / GRANDE CONSUMO TAM Marzo 21/20/19				
2021	2020	21 / 20	2019	% 21 / 19
MM Unidades		%	MM Unidades	
			%	
1.338,91	1.403,91	-4,63	1.375,52	-2,66

FARMACIA TAM Marzo 21/20/19				
2021	2020	21 / 20	2019	% 21 / 19
MM Unidades		%	MM Unidades	
			%	
180,58	182,97	-1,31	176,68	2,21

TOTAL CANALES CONSUMO TAM Marzo 21/20/19				
2021	2020	21 / 20	2019	% 21 / 19
MM Unidades		%	MM Unidades	
			%	
1.519,49	1.586,88	-4,25	1.552,20	-2,11

I.- PERFUMES Y FRAGRANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:	51,27	59,76	-14,21	57,63	-11,03
1.1.- Fragancias Femeninas / Fragancias Femininas	33,33	38,46	-13,34	36,95	-9,80
1.2.- Fragancias Masculinas / Fragancias Masculinas	4,29	5,39	-20,42	5,64	-24,00
1.3.- Infantiles / Infantis	13,66	15,92	-14,22	15,04	-9,20

	3,12	3,84	-18,68	3,87	-19,32
	1,67	2,14	-21,78	2,18	-23,33
	0,76	0,90	-15,64	0,85	-10,36
	0,69	0,80	-13,85	0,84	-18,01

	54,39	63,60	-14,48	61,50	-11,55
	35,00	40,59	-13,78	39,13	-10,55
	5,05	6,29	-19,74	6,49	-22,21
	14,35	16,72	-14,20	15,88	-9,66

II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	75,02	102,96	-27,13	107,13	-29,97
2.1.- Maquillaje Facial / Maquilhagem Facial	15,98	23,17	-31,01	24,26	-34,10
2.2.- Productos para Labios / Produtos para Lábios	8,76	19,38	-54,77	20,83	-57,92
2.3.- Productos para Uñas / Produtos para Unhas	25,46	30,37	-16,19	31,58	-19,40
2.4.- Productos para Ojos / Produtos para Olhos	24,82	30,04	-17,37	30,47	-18,53

	3,79	5,01	-24,30	4,52	-16,02
	0,76	1,22	-37,72	1,23	-38,05
	0,40	0,90	-55,85	0,76	-47,71
	1,53	1,70	-9,78	1,42	7,87
	1,10	1,19	-7,43	1,11	-0,58

	78,82	107,97	-27,00	111,65	-29,40
	16,74	24,39	-31,34	25,48	-34,29
	9,16	20,28	-54,82	21,59	-57,56
	26,99	32,07	-15,85	33,00	-18,22
	25,93	31,23	-16,99	31,58	-17,90

III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:	195,41	204,83	-4,60	198,24	-1,43
3.1.- Productos para el cuidado del rostro / Produtos para o cuidado do rosto	86,85	88,61	-1,99	82,67	5,05
3.1.1.- Tratamiento rostro	52,33	56,34	-7,12	52,50	-0,33
3.1.2.- Limpieza Rostro	34,52	32,27	6,97	30,18	14,41
3.2.- Productos para el cuidado del cuerpo / Produtos para o cuidado do corp	66,33	68,87	-3,68	67,25	-1,36
3.2.1.- Hidratación Corporal	60,25	62,83	-4,11	60,09	0,26
3.2.2.- Tratamiento Corporal	6,09	6,04	0,81	7,15	-14,89
3.3.- Productos para las manos / Produtos para mãos	20,16	21,12	-4,54	22,35	-9,79
3.4.- Productos para el sol / Produtos para o sol	22,07	26,24	-15,88	25,97	-15,03
3.4.1.- Protección Solar	19,02	22,92	-17,01	22,62	-15,90
3.4.2.- Productos post solares	3,05	3,32	-8,09	3,36	-9,17

	68,13	76,89	-11,40	77,24	-11,80
	33,28	38,48	-13,52	38,00	-12,43
	27,43	32,19	-14,79	31,84	-13,87
	5,85	6,29	-7,04	6,16	-4,98
	18,63	19,67	-5,26	19,72	-5,50
	11,54	11,99	-3,74	11,67	-1,11
	7,09	7,68	-7,62	8,05	-11,88
	4,46	3,84	15,98	3,84	16,16
	11,76	14,90	-21,09	15,68	-25,03
	11,08	14,11	-21,44	14,80	-25,10
	0,68	0,80	-14,99	0,89	-23,88

	263,54	281,72	-6,45	275,48	-4,34
	120,13	127,09	-5,48	120,67	-0,45
	79,75	88,52	-9,91	84,34	-5,44
	40,37	38,57	4,69	36,33	11,12
	84,97	88,53	-4,03	86,96	-2,30
	71,79	74,82	-4,05	71,76	0,03
	13,18	13,72	-3,91	15,20	-13,30
	24,62	24,96	-1,38	26,18	-5,99
	33,83	41,14	-17,77	41,66	-18,80
	30,10	37,03	-18,69	37,41	-19,54
	3,72	4,11	-9,42	4,24	-12,25

IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:	247,66	274,85	-9,89	276,65	-10,48
4.1.- Champús / Champôs	110,88	123,99	-10,57	124,05	-10,61
4.2.- Tratamiento Capilar / Tratamento Capilar	58,61	64,20	-8,70	63,12	-7,15
4.3.- Peinado y Styling / Pentead e Styling	35,49	47,89	-25,90	50,54	-29,79
4.4.- Coloración del Cabello / Coloração do Cabelo	42,68	38,77	10,07	38,94	9,61

	16,48	17,68	-6,78	17,61	-6,38
	5,96	6,14	-3,00	5,90	0,94
	8,37	9,77	-14,31	9,96	-15,98
	0,04	0,06	-30,27	0,06	-27,75
	2,12	1,72	23,36	1,69	25,30

	264,14	292,53	-9,71	294,26	-10,23
	116,84	130,14	-10,22	129,95	-10,09
	66,98	73,96	-9,44	73,08	-8,35
	35,53	47,94	-25,90	50,59	-29,78
	44,79	40,49	10,63	40,63	10,26

V.- ASEO / ASSEIO:	769,55	761,51	1,06	735,88	4,58
5.1.- Jabones para Manos / Sabonetes para Mãos	122,28	66,54	83,76	53,14	130,09
5.2.- Higiene bucal	257,24	268,83	-4,31	260,01	-1,06
5.3.- Productos para el afeitado / Produtos para barbear	21,18	25,77	-17,82	27,17	-22,05
5.4.- Productos para baño y ducha / Produtos para banho e duche	177,78	183,49	-3,11	181,89	-2,26
5.5.- Desodorantes y antitranspirantes / Desodorizantes e antitranspirantes	144,24	167,24	-13,75	166,18	-13,20
5.6.- Productos Depilatorios	15,38	15,57	-1,22	15,67	-1,80
5.7.- Resto Productos Aseo / Resto Produtos Asseio	31,44	34,06	-7,69	31,81	-1,17

	89,05	79,54	11,96	73,44	21,26
	18,64	5,70	227,16	0,95	1.869,43
	45,18	46,90	-3,67	46,40	-2,63
	0,33	0,47	-30,44	0,52	-36,63
	13,67	14,25	-4,13	13,61	0,40
	2,88	3,46	-16,86	3,38	-14,77
	0,04	0,05	-9,14	0,06	-22,56
	8,32	8,70	-4,45	8,53	-2,45

	858,60	841,05	2,09	809,32	6,09
	140,91	72,24	95,07	54,09	160,51
	302,43	315,73	-4,21	306,41	-1,30
	21,51	26,25	-18,05	27,69	-22,33
	191,44	197,74	-3,19	195,50	-2,08
	147,12	170,70	-13,81	169,56	-13,23
	15,43	15,62	-1,24	15,72	-1,88
	39,76	42,77	-7,03	40,34	-1,44

Fte Nielsen IQ

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

stanpa

FUENTE / FONTE NIELSEN / IQVIA/  
PANELES CONSUMO SELL - OUT

Millones/Milhões UNIDADES (unidades físicas)

IBERIA: España + Portugal INFORME / INFORMAÇÃO TAM Mzo 21/20/19

	GRAN / GRANDE CONSUMO TAM Marzo 21/20/19					FARMACIA TAM Marzo 21/20/19					TOTAL CANALES CONSUMO TAM Marzo 21/20/19				
	2021	2020	21 / 20	2019	% 21 / 19	2021	2020	21 / 20	2019	% 21 / 19	2021	2020	21 / 20	2019	% 21 / 19
	MM Unidades		%	MM Unidades	%	MM Unidades		%	MM Unidades	%	MM Unidades		%	MM Unidades	%
<b>IBERIA: España + Portugal</b>	<b>1.338,91</b>	<b>1.403,91</b>	<b>-4,63</b>	<b>1.375,52</b>	<b>-2,66</b>	<b>180,58</b>	<b>182,97</b>	<b>-1,31</b>	<b>176,68</b>	<b>2,21</b>	<b>1.519,49</b>	<b>1.586,88</b>	<b>-4,25</b>	<b>1.552,20</b>	<b>-2,11</b>
I.- PERFUMES Y FRAGANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:	51,27	59,76	-14,21	57,63	-11,03	3,12	3,84	-18,68	3,87	-19,32	54,39	63,60	-14,48	61,50	-11,55
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	75,02	102,96	-27,13	107,13	-29,97	3,79	5,01	-24,30	4,52	-16,02	78,82	107,97	-27,00	111,65	-29,40
III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:	195,41	204,83	-4,60	198,24	-1,43	68,13	76,89	-11,40	77,24	-11,80	263,54	281,72	-6,45	275,48	-4,34
IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:	247,66	274,85	-9,89	276,65	-10,48	16,48	17,68	-6,78	17,61	-6,38	264,14	292,53	-9,71	294,26	-10,23
V.- ASEO / ASSEIO:	769,55	761,51	1,06	735,88	4,58	89,05	79,54	11,96	73,44	21,26	858,60	841,05	2,09	809,32	6,09

Fte Nielsen IQ

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)