

stanpa



FUENTE / FONTE NIELSEN / IQVIA  
 PANELES CONSUMO SELL - OUT

VALOR Millones / Milhões €

IBERIA: España + Portugal INFORME / INFORMAÇÃO Cum Stbr 23/22/21

	GRAN / GRANDE CONSUMO					FARMACIA					TOTAL CANALES CONSUMO				
	2023	2022	%	2021	%	2023	2022	%	2021	%	2023	2022	%	2021	%
	MM €	MM €	23/22	MM €	23/21	MM €	MM €	23/22	MM €	23/21	MM €	MM €	23/22	MM €	23/21
<b>Cum Stbr</b>	<b>4.299,47</b>	<b>3.781,42</b>	<b>13,70</b>	<b>3.408,78</b>	<b>26,13</b>	<b>1.859,26</b>	<b>1.680,41</b>	<b>10,64</b>	<b>1.567,24</b>	<b>18,63</b>	<b>6.158,73</b>	<b>5.461,83</b>	<b>12,76</b>	<b>4.976,02</b>	<b>23,77</b>
<b>I.- PERFUMES Y FRAGANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:</b>	<b>322,80</b>	<b>271,86</b>	<b>18,74</b>	<b>231,00</b>	<b>39,74</b>	<b>29,57</b>	<b>27,38</b>	<b>7,99</b>	<b>24,88</b>	<b>18,88</b>	<b>352,37</b>	<b>299,25</b>	<b>17,75</b>	<b>255,88</b>	<b>37,71</b>
1.1.- Fragancias Femeninas / Fragancias Femininas	191,12	163,31	17,03	138,70	37,79	17,37	16,02	8,39	13,73	26,53	208,49	179,33	16,26	152,43	36,78
1.2.- Fragancias Masculinas / Fragancias Masculinas	19,28	15,97	20,73	13,79	39,85	7,51	6,54	14,76	5,68	32,14	26,79	22,51	18,99	19,47	37,60
1.3.- Infantiles / Infantis	112,40	92,58	21,40	78,51	43,16	4,70	4,82	-2,55	5,47	-14,11	117,09	97,40	20,21	83,98	39,43
<b>II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:</b>	<b>466,23</b>	<b>401,29</b>	<b>16,18</b>	<b>307,78</b>	<b>51,48</b>	<b>36,53</b>	<b>33,41</b>	<b>9,33</b>	<b>28,58</b>	<b>27,83</b>	<b>502,76</b>	<b>434,70</b>	<b>15,66</b>	<b>336,36</b>	<b>49,47</b>
2.1.- Maquillaje Facial / Maquilhagem Facial	144,99	117,30	23,60	88,57	63,70	9,67	8,82	9,57	7,53	28,37	154,66	126,13	22,62	96,10	60,93
2.2.- Productos para Labios / Produtos para Lábios	99,91	78,82	26,76	44,59	124,09	4,50	3,36	34,12	2,09	115,55	104,42	82,18	27,06	46,68	123,71
2.3.- Productos para Uñas / Produtos para Unhas	71,59	69,75	2,64	61,94	15,57	14,09	14,14	-0,36	12,82	9,90	85,68	83,89	2,14	74,76	14,60
2.4.- Productos para Ojos / Produtos para Olhos	149,74	135,42	10,57	112,68	32,89	8,27	7,09	16,59	6,14	34,73	158,01	142,51	10,87	118,82	32,98
<b>III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:</b>	<b>1164,31</b>	<b>977,07</b>	<b>19,16</b>	<b>858,89</b>	<b>35,56</b>	<b>1121,43</b>	<b>991,26</b>	<b>13,13</b>	<b>901,31</b>	<b>24,42</b>	<b>2285,74</b>	<b>1968,33</b>	<b>16,13</b>	<b>1760,20</b>	<b>29,86</b>
3.1.- Productos para el cuidado del rostro / Produtos para o cuidado do rosto	595,36	483,38	23,17	420,69	41,52	564,74	485,64	16,29	444,74	26,98	1160,10	969,02	19,72	865,43	34,05
3.1.1 Tratamiento rostro / facial	472,27	383,09	23,28	327,97	44,00	493,11	422,96	16,59	388,33	26,98	965,38	806,05	19,77	716,30	34,77
3.1.2 Limpieza rostro / facial	123,09	100,29	22,74	92,71	32,76	71,63	62,68	14,27	56,41	26,97	194,72	162,97	19,48	149,13	30,57
3.2.- Productos para el cuidado del cuerpo / Produtos para o cuidado do corpo	215,16	196,08	9,73	186,29	15,50	202,14	196,49	2,87	195,50	3,40	417,30	392,58	6,30	381,79	9,30
3.2.1 Hidratacion corporal / Hidrataçao	180,57	163,15	10,68	152,24	18,61	133,14	125,36	6,21	121,20	9,86	313,71	288,50	8,74	273,44	14,73
3.2.2 Tratamiento corporal	34,59	32,94	5,02	34,05	1,58	69,00	71,14	-3,00	74,30	-7,13	103,59	104,07	-0,46	108,35	-4,39
3.3.- Productos para las manos / Produtos para mãos	38,62	34,33	12,51	33,30	15,97	19,24	18,08	6,39	19,01	1,19	57,85	52,41	10,40	52,31	10,60
3.4.- Productos para el sol / Produtos para o sol	315,17	263,28	19,71	218,61	44,17	335,31	291,05	15,21	242,06	38,52	650,48	554,33	17,35	460,67	41,20
3.4.1 Proteccion solar	297,01	245,35	21,06	202,81	46,45	324,05	280,13	15,68	232,47	39,39	621,07	525,49	18,19	435,28	42,68
3.4.2 Productos Protección Post Solar	18,16	17,93	1,27	15,80	14,92	11,26	10,91	3,16	9,59	17,41	29,41	28,84	1,99	25,39	15,86
<b>IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:</b>	<b>936,36</b>	<b>843,25</b>	<b>11,04</b>	<b>768,08</b>	<b>21,91</b>	<b>221,31</b>	<b>205,99</b>	<b>7,44</b>	<b>195,02</b>	<b>13,48</b>	<b>1157,66</b>	<b>1049,23</b>	<b>10,33</b>	<b>963,10</b>	<b>20,20</b>
4.1.- Champús / Champôs	385,71	350,88	9,93	323,61	19,19	61,73	56,95	8,40	55,64	10,94	447,44	407,83	9,71	379,25	17,98
4.2.- Tratamiento Capilar / Tratamento Capilar	271,88	237,64	14,41	206,76	31,50	147,64	137,48	7,39	127,88	15,45	419,53	375,12	11,84	334,64	25,37
4.3.- Peinado y Styling / Penteado e Styling	121,53	102,52	18,54	89,41	35,92	0,64	0,59	8,17	0,49	30,84	122,17	103,11	18,49	89,90	35,90
4.4.- Coloración del Cabello / Coloração do Cabelo	157,24	152,21	3,31	148,31	6,02	11,29	10,97	2,93	11,01	2,55	168,53	163,18	3,28	159,32	5,78
<b>V.- ASEO / ASSEIO:</b>	<b>1.409,77</b>	<b>1.287,95</b>	<b>9,46</b>	<b>1.243,03</b>	<b>13,41</b>	<b>450,42</b>	<b>422,37</b>	<b>6,64</b>	<b>417,45</b>	<b>7,90</b>	<b>1.860,20</b>	<b>1.710,31</b>	<b>8,76</b>	<b>1.660,48</b>	<b>12,03</b>
5.1.- Jabones para Manos / Sabonetes para Mãos	87,25	91,31	-4,45	123,05	-29,09	1,92	5,88	-67,28	15,42	-87,52	89,17	97,19	-8,25	138,47	-35,60
5.2.- Higiene bucal	532,95	481,84	10,61	458,90	16,14	249,19	235,67	5,74	232,72	7,08	782,15	717,51	9,01	691,63	13,09
5.3.- Productos para el afeitado / Produtos para barbear	54,30	49,25	10,26	45,62	19,02	3,01	2,86	5,26	2,74	9,82	57,31	52,11	9,99	48,36	18,50
5.4.- Productos para baño y ducha / Produtos para banho e duche	301,87	279,91	7,85	268,78	12,31	85,62	78,64	8,87	74,12	15,52	387,49	358,55	8,07	342,90	13,00
5.5.- Desodorantes y antitranspirantes / Desodorizantes e antitranspirantes	327,02	279,39	17,05	245,60	33,15	29,21	25,25	15,66	21,44	36,23	356,22	304,64	16,93	267,04	33,40
5.6.- Productos depilatórios	35,46	35,74	-0,76	35,91	-1,25	0,26	0,30	-11,46	0,34	-23,68	35,73	36,03	-0,85	36,26	-1,46
5.7.- Resto Productos Aseo / Resto Produtos Asseio	70,91	70,51	0,57	65,16	8,83	81,21	73,77	10,08	70,66	14,93	152,12	144,28	5,44	135,82	12,00

Fte Nielsen IQ

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

stanpa



FUENTE / FONTE NIELSEN / IQVI.

PANELES CONSUMO SELL - OUT

VALOR Millones / Milhões €

IBERIA: España + Portugal INFORME / INFORMAÇÃO Cum Stbr 23/22/21

GRAN / GRANDE CONSUMO					
Cum Stbr					
2023	2022	%	2021	% 23/21	
	MM €	23/22	MM €	23/21	
4.299,47	3.781,42	13,70	3.408,78	26,13	
I.- PERFUMES Y FRAGANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:	322,80	271,86	18,74	231,00	39,74
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	466,23	401,29	16,18	307,78	51,48
III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:	1164,31	977,07	19,16	858,89	35,56
IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:	936,36	843,25	11,04	768,08	21,91
V.- ASEO / ASSEIO:	1.409,77	1.287,95	9,46	1.243,03	13,41

Fte Nielsen IQ

FARMACIA					
Cum Stbr					
2023	2022	%	2021	% 23/21	
	MM €	23/22	MM €	23/21	
1.859,26	1.680,41	10,64	1.567,24	18,63	
I.- PERFUMES Y FRAGANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:	29,57	27,38	7,99	24,88	18,88
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	36,53	33,41	9,33	28,58	27,83
III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:	1121,43	991,26	13,13	901,31	24,42
IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:	221,31	205,99	7,44	195,02	13,48
V.- ASEO / ASSEIO:	450,42	422,37	6,64	417,45	7,90

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

TOTAL CANALES CONSUMO					
Cum Stbr					
2023	2022	%	2021	% 23/21	
	MM €	23/22	MM €	23/21	
6.158,73	5.461,83	12,76	4.976,02	23,77	
I.- PERFUMES Y FRAGANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:	352,37	299,25	17,75	255,88	37,71
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	502,76	434,70	15,66	336,36	49,47
III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:	2285,74	1968,33	16,13	1760,20	29,86
IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:	1157,66	1049,23	10,33	963,10	20,20
V.- ASEO / ASSEIO:	1.860,20	1.710,31	8,76	1.660,48	12,03