

stanpa



FUENTE / FONTE NIELSEN / IQVIA

PANELES CONSUMO SELL - OUT

Millones/Milhões UNIDADES (unidades físicas)

IBERIA: España + Portugal INFORME / INFORMAÇÃO Cum Stbr 23/22/21

I.- PERFUMES Y FRAGRANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:	
1.1.- Fragancias Femeninas / Fragancias Femininas	30,71
1.2.- Fragancias Masculinas / Fragancias Masculinas	3,86
1.3.- Infantiles / Infantis	13,20
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	
2.1.- Maquillaje Facial / Maquiagem Facial	21,67
2.2.- Productos para Labios / Produtos para Lábios	18,20
2.3.- Productos para Uñas / Produtos para Unhas	25,64
2.4.- Productos para Ojos / Produtos para Olhos	29,96
III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:	
3.1.- Productos para el cuidado del rostro / Produtos para o cuidado do rosto	90,19
3.1.1.- Tratamiento rostro	57,12
3.1.2.- Limpieza Rostro	33,07
3.2.- Productos para el cuidado del cuerpo / Produtos para o cuidado do corp	56,23
3.2.1.- Hidratación Corporal	51,63
3.2.2.- Tratamiento Corporal	4,60
3.3.- Productos para las manos / Produtos para mãos	17,35
3.4.- Productos para el sol / Produtos para o sol	33,38
3.4.1.- Protección Solar	29,95
3.4.2.- Productos post solares	3,43
IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:	
4.1.- Champús / Champôs	94,72
4.2.- Tratamiento Capilar / Tratamento Capilar	55,02
4.3.- Peinado y Styling / Penteados e Styling	36,97
4.4.- Coloración del Cabello / Coloração do Cabelo	30,63
V.- ASEO / ASSEIO:	
5.1.- Jabones para Manos / Sabonetes para Mãos	46,13
5.2.- Higiene bucal	223,59
5.3.- Productos para el afeitado / Produtos para barbear	16,50
5.4.- Productos para baño y ducha / Produtos para banho e duche	138,19
5.5.- Desodorantes y antitranspirantes / Desodorizantes e antitranspirantes	139,19
5.6.- Productos Depilatorios	11,08
5.7.- Resto Productos Aseo / Resto Produtos Asseio	30,82

GRAN / GRANDE CONSUMO				
Cum Stbr				
2023	2022	23 / 22	2021	23 / 21
MM Unidades	MM Unidades	%	MM Unidades	%
1.163,21	1.109,00	4,89	1.067,24	8,99
47,77	44,05	8,44	38,89	22,84
30,71	29,24	5,02	25,61	19,91
3,86	3,31	16,65	3,16	22,34
13,20	11,50	14,76	10,12	30,40
95,46	83,81	13,91	68,83	38,69
21,67	17,47	24,04	13,91	55,72
18,20	14,47	25,77	8,92	103,96
25,64	24,99	2,62	23,23	10,37
29,96	26,89	11,43	22,76	31,62
197,15	180,21	9,40	170,70	15,49
90,19	78,05	15,56	73,99	21,90
57,12	48,52	17,73	45,14	26,54
33,07	29,53	11,99	28,85	14,63
56,23	54,29	3,57	53,03	6,04
51,63	49,47	4,37	47,59	8,48
4,60	4,83	-4,61	5,44	-15,29
17,35	16,69	3,97	16,28	6,57
33,38	31,19	7,02	27,40	21,81
29,95	27,48	8,97	23,97	24,94
3,43	3,71	-7,45	3,43	-0,07
217,33	209,97	3,51	199,14	9,14
94,72	93,31	1,51	89,54	5,78
55,02	52,44	4,91	49,06	12,14
36,97	33,86	9,19	30,54	21,05
30,63	30,36	0,90	30,00	2,12
605,50	590,95	2,46	589,68	2,68
46,13	53,88	-14,38	71,14	-35,16
223,59	215,00	4,00	208,82	7,08
16,50	16,44	0,34	15,68	5,21
138,19	134,77	2,54	135,76	1,79
139,19	128,57	8,26	118,48	17,47
11,08	11,83	-6,33	12,23	-9,43
30,82	30,46	1,17	27,56	11,84

Fte Nielsen IQ

FARMACIA				
Cum Stbr				
2023	2022	23 / 22	2021	23 / 21
MM Unidades	MM Unidades	%	MM Unidades	%
148,27	141,16	5,04	134,83	9,97
2,95	2,81	4,94	2,61	12,65
1,69	1,61	5,38	1,43	18,61
0,77	0,69	11,84	0,62	24,86
0,48	0,51	-5,69	0,57	-15,38
5,03	4,22	19,29	3,55	41,71
0,96	0,78	24,39	0,63	53,33
0,74	0,51	44,07	0,33	122,49
1,75	1,66	5,52	1,54	13,79
1,58	1,27	24,08	1,05	49,95
65,99	60,31	9,42	55,20	19,55
32,22	27,85	15,68	24,98	28,98
26,96	23,09	16,73	20,65	30,54
5,26	4,76	10,55	4,33	21,51
14,99	15,16	-1,11	15,02	-0,20
9,40	9,29	1,22	9,01	4,31
5,59	5,87	-4,81	6,01	-6,95
3,01	2,91	3,47	3,04	-1,11
15,76	14,38	9,61	12,15	29,76
15,03	13,63	10,28	11,48	30,94
0,73	0,75	-2,50	0,67	9,36
12,52	12,11	3,40	11,62	7,70
4,59	4,38	4,67	4,29	6,85
6,69	6,42	4,28	6,01	11,45
0,04	0,04	0,84	0,03	23,11
1,19	1,26	-5,40	1,29	-7,35
61,79	61,72	0,11	61,84	-0,09
0,56	1,82	-69,05	4,28	-86,83
38,92	38,51	1,07	37,62	3,48
0,28	0,28	0,06	0,26	8,89
11,54	11,23	2,77	10,44	10,57
3,19	2,87	11,03	2,47	29,33
0,03	0,03	-17,78	0,03	-26,60
7,26	6,97	4,16	6,75	7,47

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

TOTAL CANALES CONSUMO				
Cum Stbr				
2023	2022	23 / 22	2021	23 / 21
MM Unidades	MM Unidades	%	MM Unidades	%
1.311,48	1.250,15	4,91	1.202,07	9,10
50,72	46,86	8,23	41,50	22,20
32,40	30,85	5,04	27,04	19,84
4,63	4,00	15,82	3,77	22,75
13,69	12,02	13,89	10,70	27,96
100,50	88,03	14,16	72,38	38,84
22,63	18,24	24,05	14,54	55,61
18,94	14,98	26,40	9,25	104,62
27,39	26,64	2,80	24,77	10,58
31,54	28,16	12,01	23,82	32,43
263,13	240,52	9,40	225,90	16,48
122,41	105,90	15,59	98,97	23,68
84,08	71,61	17,41	65,79	27,80
38,33	34,29	11,79	33,18	15,53
71,22	69,45	2,55	68,05	4,66
61,03	58,75	3,87	56,61	7,81
10,19	10,70	-4,72	11,44	-10,91
20,36	19,60	3,89	19,32	5,36
49,14	45,57	7,84	39,55	24,25
44,98	41,11	9,41	35,45	26,88
4,16	4,46	-6,62	4,10	1,47
229,85	222,08	3,50	210,76	9,06
99,31	97,70	1,65	93,84	5,83
61,71	58,86	4,84	55,07	12,06
37,01	33,90	9,18	30,57	21,05
31,83	31,62	0,65	31,29	1,73
667,28	652,67	2,24	651,52	2,42
46,70	55,70	-16,17	75,42	-38,09
262,51	253,51	3,55	246,43	6,53
16,78	16,72	0,33	15,94	5,27
149,73	146,00	2,56	146,20	2,41
142,38	131,44	8,32	120,95	17,72
11,11	11,86	-6,36	12,27	-9,47
38,08	37,43	1,73	34,31	10,98

stanpa



FUENTE / FONTE NIELSEN / IQVIA

PANELES CONSUMO SELL - OUT

Millones/Milhões UNIDADES (unidades físicas)

IBERIA: España + Portugal INFORME / INFORMAÇÃO Cum Stbr 23/22/21

	GRAN / GRANDE CONSUMO					FARMACIA					TOTAL CANALES CONSUMO							
	2023		2022		23 / 22	2023		2022		23 / 22	2023		2022		23 / 22			
	MM Unidades	%	MM Unidades	%	2021	23 / 21	MM Unidades	%	MM Unidades	%	2021	23 / 21	MM Unidades	%	MM Unidades	%		
	1.163,21	4,89	1.109,00	4,89	1.067,24	8,99	148,27	5,04	141,16	5,04	134,83	9,97	1.311,48	4,91	1.250,15	4,91	1.202,07	9,10
I.- PERFUMES Y FRAGANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:	47,77	8,44	44,05	8,44	38,89	22,84	2,95	4,94	2,81	4,94	2,61	12,65	50,72	8,23	46,86	8,23	41,50	22,20
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	95,46	13,91	83,81	13,91	68,83	38,69	5,03	19,29	4,22	19,29	3,55	41,71	100,50	14,16	88,03	14,16	72,38	38,84
III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:	197,15	9,40	180,21	9,40	170,70	15,49	65,99	9,42	60,31	9,42	55,20	19,55	263,13	9,40	240,52	9,40	225,90	16,48
IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:	217,33	3,51	209,97	3,51	199,14	9,14	12,52	3,40	12,11	3,40	11,62	7,70	229,85	3,50	222,08	3,50	210,76	9,06
V.- ASEO / ASSEIO:	605,50	2,46	590,95	2,46	589,68	2,68	61,79	0,11	61,72	0,11	61,84	-0,09	667,28	2,24	652,67	2,24	651,52	2,42

Fte Nielsen IQ

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)