

stanpa



FUENTE / FONTE NIELSEN / IQVIA
 PANELES CONSUMO SELL - OUT

VALOR Millones / Milhões €

IBERIA: España + Portugal INFORME / INFORMAÇÃO Cum Q3 22/21/20

	GRAN / GRANDE CONSUMO				
	Cum Q3				
	2022	2021	%	2020	%
	MM €	MM €	22/21	MM €	22/20
TOTAL	3.614,63	3.254,63	11,06	3.183,80	13,53
I.- PERFUMES Y FRAGANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:	272,24	231,25	17,73	205,01	32,79
1.1.- Fragancias Femeninas / Fragancias Femininas	164,51	139,68	17,78	124,91	31,70
1.2.- Fragancias Masculinas / Fragancias Masculinas	15,63	13,47	16,02	13,34	17,19
1.3.- Infantiles / Infantis	92,10	78,10	17,93	66,77	37,95
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	391,91	300,97	30,21	253,06	54,87
2.1.- Maquillaje Facial / Maquilhagem Facial	115,20	86,64	32,96	78,18	47,36
2.2.- Productos para Labios / Produtos para Lábios	73,81	41,75	76,79	40,38	82,78
2.3.- Productos para Uñas / Produtos para Unhas	69,11	61,39	12,57	51,26	34,82
2.4.- Productos para Ojos / Produtos para Olhos	133,79	111,19	20,32	83,24	60,73
III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:	948,82	832,93	13,91	735,10	29,07
3.1.- Productos para el cuidado del rostro / Produtos para o cuidado do ro:	468,57	406,95	15,14	346,97	35,05
3.1.1 Tratamiento rostro / facial	371,85	317,66	17,06	267,84	38,83
3.1.2 Limpieza rostro / facial	96,72	89,29	8,32	79,13	22,23
3.2.- Productos para el cuidado del cuerpo / Produtos para o cuidado do c:	187,97	178,72	5,18	172,45	9,00
3.2.1 Hidratacion corporal / Hidrataçao	155,26	144,90	7,15	142,35	9,07
3.2.2 Tratamiento corporal	32,71	33,82	-3,27	30,11	8,65
3.3.- Productos para las manos / Produtos para mãos	32,95	31,94	3,17	31,06	6,07
3.4.- Productos para el sol / Produtos para o sol	259,33	215,32	20,44	184,61	40,48
3.4.1 Proteccion solar	241,58	199,69	20,98	170,47	41,71
3.4.2 Productos Protección Post Solar	17,74	15,63	13,52	14,13	25,53
IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:	796,82	724,61	9,96	733,27	8,67
4.1.- Champús / Champôs	326,39	300,51	8,61	305,80	6,74
4.2.- Tratamiento Capilar / Tratamento Capilar	223,99	194,41	15,22	181,19	23,62
4.3.- Peinado y Styling / Penteado e Styling	98,37	85,61	14,91	83,65	17,61
4.4.- Coloración del Cabello / Coloração do Cabelo	148,06	144,08	2,76	162,63	-8,96
V.- ASEO / ASSEIO:	1.204,84	1.164,86	3,43	1.257,36	-4,18
5.1.- Jabones para Manos / Sabonetes para Mãos	84,70	116,48	-27,28	194,97	-56,56
5.2.- Higiene bucal	445,80	424,10	5,12	422,93	5,41
5.3.- Productos para el afeitado / Produtos para barbear	46,22	42,51	8,72	44,96	2,81
5.4.- Productos para baño y ducha / Produtos para banho e duche	262,41	252,46	3,94	266,94	-1,70
5.5.- Desodorantes y antitranspirantes / Desodorizantes e antitranspirante:	263,50	231,96	13,60	233,53	12,83
5.6.- Produtos depilatórios	35,72	35,90	-0,49	37,85	-5,62
5.7.- Resto Productos Aseo / Resto Produtos Asseio	66,49	61,45	8,20	56,19	18,33

Fte Nielsen IQ

	FARMACIA				
	Cum Q3				
	2022	2021	%	2020	%
	MM €	MM €	22/21	MM €	22/20
TOTAL	1.682,17	1.569,22	7,20	1.587,83	5,94
I.	27,38	24,87	10,09	22,02	24,35
1.1.	16,04	13,74	16,71	12,30	30,38
1.2.	6,54	5,68	15,14	4,94	32,41
1.3.	4,80	5,45	-11,87	4,78	0,48
II.	32,69	27,95	16,94	25,79	26,72
2.1.	8,29	7,08	17,20	8,42	-1,50
2.2.	3,31	2,06	60,95	2,53	31,07
2.3.	14,11	12,79	10,34	10,51	34,19
2.4.	6,97	6,03	15,60	4,33	60,86
III.	994,96	904,84	9,96	846,03	17,60
3.1.	487,73	446,65	9,20	420,63	15,95
3.1.1	424,30	389,57	8,92	368,75	15,07
3.1.2	63,42	57,09	11,10	51,88	22,25
3.2.	197,91	196,96	0,48	195,90	1,03
3.2.1	125,90	121,72	3,43	118,81	5,97
3.2.2	72,02	75,24	-4,29	77,09	-6,58
3.3.	18,06	18,99	-4,90	16,95	6,54
3.4.	291,26	242,24	20,23	212,55	37,03
3.4.1	280,35	232,66	20,50	203,28	37,92
3.4.2	10,91	9,58	13,80	9,27	17,62
IV.	205,35	194,41	5,62	194,31	5,68
4.1.	56,65	55,35	2,35	53,73	5,43
4.2.	137,09	127,52	7,51	126,53	8,34
4.3.	0,59	0,49	20,96	0,43	35,79
4.4.	11,02	11,06	-0,36	13,61	-19,04
V.	421,80	417,14	1,12	499,68	-15,59
5.1.	6,02	15,80	-61,94	106,70	-94,36
5.2.	235,99	233,01	1,28	226,89	4,01
5.3.	2,85	2,73	4,33	2,80	1,88
5.4.	77,80	73,32	6,12	76,55	1,64
5.5.	25,16	21,36	17,79	19,49	29,08
5.6.	0,30	0,34	-13,79	0,37	-20,01
5.7.	73,69	70,58	4,40	66,88	10,17

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

	TOTAL CANALES CONSUMO				
	Cum Q3				
	2022	2021	%	2020	%
	MM €	MM €	22/21	MM €	22/20
TOTAL	5.296,80	4.823,85	9,80	4.771,63	11,01
I.	299,62	256,12	16,99	227,03	31,97
1.1.	180,55	153,42	17,68	137,21	31,58
1.2.	22,17	19,15	15,76	18,28	21,31
1.3.	96,90	83,54	15,99	71,54	35,45
II.	424,59	328,92	29,09	278,85	52,27
2.1.	123,49	93,72	31,77	86,59	42,61
2.2.	77,12	43,81	76,04	42,91	79,73
2.3.	83,22	74,18	12,19	61,78	34,71
2.4.	140,76	117,22	20,08	87,57	60,73
III.	1943,78	1737,78	11,85	1581,13	22,94
3.1.	956,30	853,60	12,03	767,60	24,58
3.1.1	796,15	707,22	12,57	636,59	25,07
3.1.2	160,15	146,38	9,41	131,01	22,24
3.2.	385,88	375,68	2,72	368,35	4,76
3.2.1	281,16	266,62	5,45	261,15	7,66
3.2.2	104,73	109,06	-3,97	107,20	-2,31
3.3.	51,01	50,93	0,16	48,02	6,24
3.4.	550,59	457,57	20,33	397,16	38,63
3.4.1	521,94	432,35	20,72	373,75	39,65
3.4.2	28,65	25,21	13,63	23,41	22,39
IV.	1002,17	919,03	9,05	927,58	8,04
4.1.	383,05	355,87	7,64	359,53	6,54
4.2.	361,07	321,92	12,16	307,72	17,34
4.3.	98,96	86,09	14,95	84,08	17,70
4.4.	159,08	155,14	2,54	176,25	-9,74
V.	1.626,64	1.582,00	2,82	1.757,04	-7,42
5.1.	90,71	132,28	-31,42	301,66	-69,93
5.2.	681,79	657,10	3,76	649,82	4,92
5.3.	49,07	45,24	8,45	47,75	2,75
5.4.	340,22	325,78	4,43	343,49	-0,95
5.5.	288,66	253,33	13,95	253,03	14,08
5.6.	36,02	36,24	-0,62	38,22	-5,76
5.7.	140,17	132,03	6,17	123,07	13,90

stanpa



FUENTE / FONTE NIELSEN / IQVI,
PANELES CONSUMO SELL - OUT

VALOR Millones / Milhões €

IBERIA: España + Portugal INFORME / INFORMAÇÃO Cum Q3 22/21/20

GRAN / GRANDE CONSUMO					
Cum Q3					
2022	2021	%	2020	% 22/20	
	MM €	22/21	MM €		
3.614,63	3.254,63	11,06	3.183,80	13,53	
I.- PERFUMES Y FRAGANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:	272,24	231,25	17,73	205,01	32,79
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	391,91	300,97	30,21	253,06	54,87
III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:	948,82	832,93	13,91	735,10	29,07
IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:	796,82	724,61	9,96	733,27	8,67
V.- ASEO / ASSEIO:	1.204,84	1.164,86	3,43	1.257,36	-4,18

Fte Nielsen IQ

FARMACIA					
Cum Q3					
2022	2021	%	2020	% 22/20	
	MM €	22/21	MM €		
1.682,17	1.569,22	7,20	1.587,83	5,94	
I.- PERFUMES Y FRAGANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:	27,38	24,87	10,09	22,02	24,35
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	32,69	27,95	16,94	25,79	26,72
III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:	994,96	904,84	9,96	846,03	17,60
IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:	205,35	194,41	5,62	194,31	5,68
V.- ASEO / ASSEIO:	421,80	417,14	1,12	499,68	-15,59

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

TOTAL CANALES CONSUMO					
Cum Q3					
2022	2021	%	2020	% 22/20	
	MM €	22/21	MM €		
5.296,80	4.823,85	9,80	4.771,63	11,01	
I.- PERFUMES Y FRAGANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:	299,62	256,12	16,99	227,03	31,97
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	424,59	328,92	29,09	278,85	52,27
III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:	1943,78	1737,78	11,85	1581,13	22,94
IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:	1002,17	919,03	9,05	927,58	8,04
V.- ASEO / ASSEIO:	1.626,64	1.582,00	2,82	1.757,04	-7,42