



FUENTE / FONTE NIELSEN / IQVIA  
 PANELES CONSUMO SELL - OUT

Millones/Milhões UNIDADES (unidades físicas)

IBERIA: España + Portugal INFORME / INFORMAÇÃO Cum Q3 22/21/20

GRAN / GRANDE CONSUMO				
Cum Q3				
2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
MM Unidades	MM Unidades	%	MM Unidades	%
1.060,04	1.020,04	3,92	1.022,87	3,63

FARMACIA				
Cum Q3				
2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
MM Unidades	MM Unidades	%	MM Unidades	%
139,98	133,71	4,69	147,75	-5,25

TOTAL CANALES CONSUMO				
Cum Q3				
2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
MM Unidades	MM Unidades	%	MM Unidades	%
1.200,02	1.153,75	4,01	1.170,62	2,51

I.- PERFUMES Y FRAGRANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
44,55	39,33	13,29	35,71	24,77	
1.1.- Fragancias Femeninas / Fragancias Femininas	29,67	25,99	14,16	24,09	23,16
1.2.- Fragancias Masculinas / Fragancias Masculinas	3,27	3,12	4,91	3,14	4,39
1.3.- Infantiles / Infantis	11,61	10,22	13,63	8,48	36,90

I.- PERFUMES Y FRAGRANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
2,79	2,60	7,28	2,27	23,17	
1,60	1,42	12,43	1,23	30,36	
0,68	0,61	11,67	0,52	31,33	
0,51	0,57	-10,32	0,52	-1,95	

I.- PERFUMES Y FRAGRANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
47,34	41,93	12,92	37,97	24,67	
31,27	27,41	14,07	25,32	23,50	
3,96	3,73	6,02	3,66	8,22	
12,12	10,79	12,37	9,00	34,65	

II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
82,08	67,29	21,98	56,56	45,11	
2.1.- Maquillaje Facial / Maquiagem Facial	16,97	13,34	27,23	11,82	43,50
2.2.- Productos para Labios / Produtos para Lábios	13,87	8,54	62,37	7,75	78,81
2.3.- Productos para Uñas / Produtos para Unhas	24,65	22,92	7,52	20,13	22,43
2.4.- Productos para Ojos / Produtos para Olhos	26,59	22,48	18,28	16,85	57,83

II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
4,16	3,50	18,87	2,97	40,01	
0,74	0,60	23,52	0,62	18,25	
0,51	0,33	54,30	0,37	40,77	
1,65	1,53	7,97	1,24	33,49	
1,26	1,04	20,88	0,75	68,57	

II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
86,23	70,78	21,83	59,53	44,85	
17,70	13,93	27,07	12,45	42,24	
14,38	8,87	62,06	8,12	77,10	
26,30	24,45	7,55	21,37	23,07	
27,85	23,52	18,39	17,60	58,28	

III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
173,42	164,19	5,62	149,86	15,72	
3.1.- Productos para el cuidado del rostro / Produtos para o cuidado do rosto	74,80	70,86	5,55	62,35	19,97
3.1.1.- Tratamiento rostro	46,55	43,29	7,54	37,30	24,82
3.1.2.- Limpieza Rostro	28,24	27,57	2,43	25,05	12,75
3.2.- Productos para el cuidado del cuerpo / Produtos para o cuidado do corp	52,28	51,06	2,40	49,50	5,63
3.2.1.- Hidratación Corporal	47,51	45,68	4,00	44,38	7,04
3.2.2.- Tratamiento Corporal	4,78	5,38	-11,20	5,11	-6,62
3.3.- Productos para las manos / Produtos para mãos	15,91	15,53	2,48	14,65	8,64
3.4.- Productos para el sol / Produtos para o sol	30,42	26,74	13,78	23,37	30,20
3.4.1.- Protección Solar	26,75	23,34	14,62	20,24	32,20
3.4.2.- Productos post solares	3,67	3,40	7,99	3,13	17,24

III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
60,54	55,41	9,25	53,48	13,21	
27,95	25,07	11,49	24,41	14,51	
23,12	20,67	11,83	20,28	13,99	
4,83	4,39	9,92	4,13	17,04	
15,26	15,13	0,91	15,22	0,31	
9,33	9,06	3,05	8,88	5,05	
5,93	6,07	-2,28	6,33	-6,35	
2,86	3,00	-4,68	2,81	1,71	
14,47	12,22	18,40	11,04	31,04	
13,71	11,55	18,76	10,37	32,27	
0,75	0,67	12,21	0,67	12,07	

III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
233,95	219,60	6,54	203,33	15,06	
102,74	95,93	7,10	86,75	18,43	
69,67	63,96	8,92	57,58	21,01	
33,07	31,97	3,46	29,18	13,35	
67,55	66,18	2,06	64,71	4,38	
56,84	54,74	3,84	53,27	6,71	
10,71	11,45	-6,47	11,45	-6,47	
18,77	18,53	1,32	17,46	7,52	
44,89	38,96	15,22	34,41	30,47	
40,46	34,89	15,99	30,60	32,23	
4,43	4,07	8,69	3,80	16,32	

IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
204,22	193,56	5,50	194,63	4,93	
4.1.- Champús / Champôs	90,14	86,47	4,24	88,10	2,32
4.2.- Tratamiento Capilar / Tratamento Capilar	51,32	48,01	6,89	46,18	11,12
4.3.- Peinado y Styling / Penteados e Styling	32,92	29,61	11,16	28,76	14,47
4.4.- Coloración del Cabello / Coloração do Cabelo	29,84	29,47	1,27	31,59	-5,54

IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
12,15	11,66	4,21	12,13	0,14	
4,38	4,29	2,08	4,28	2,23	
6,47	6,05	6,94	6,19	4,53	
0,04	0,03	22,09	0,03	30,42	
1,26	1,29	-2,06	1,63	-22,66	

IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
216,37	205,22	5,43	206,76	4,65	
94,52	90,76	4,14	92,38	2,31	
57,79	54,06	6,90	52,38	10,34	
32,96	29,65	11,17	28,79	14,49	
31,10	30,75	1,13	33,22	-6,38	

V.- ASEO / ASSEIO:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
555,77	555,68	0,02	586,12	-5,18	
5.1.- Jabones para Manos / Sabonetes para Mãos	51,89	69,02	-24,83	98,72	-47,44
5.2.- Higiene bucal	198,45	192,55	3,06	190,84	3,99
5.3.- Productos para el afeitado / Produtos para barbear	16,27	15,50	4,97	15,96	1,97
5.4.- Productos para baño y ducha / Produtos para banho e duche	127,49	128,60	-0,86	133,54	-4,53
5.5.- Desodorantes y antitranspirantes / Desodorizantes e antitranspirantes	121,65	112,16	8,46	110,26	10,33
5.6.- Productos Depilatorios	11,82	12,23	-3,30	12,80	-7,63
5.7.- Resto Productos Aseo / Resto Produtos Asseio	28,20	25,62	10,06	24,00	17,50

V.- ASEO / ASSEIO:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
60,35	60,54	-0,31	76,90	-21,53	
1,79	4,28	-58,12	20,80	-91,38	
37,26	36,39	2,39	35,92	3,71	
0,28	0,25	8,90	0,26	5,25	
11,14	10,35	7,63	11,03	1,01	
2,88	2,47	16,55	2,29	25,68	
0,03	0,03	-10,76	0,04	-13,09	
6,97	6,75	3,18	6,56	6,17	

V.- ASEO / ASSEIO:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
616,12	616,22	-0,02	663,02	-7,07	
53,68	73,31	-26,78	119,52	-55,09	
235,71	228,94	2,96	226,76	3,95	
16,55	15,75	5,03	16,22	2,03	
138,64	138,95	-0,23	144,57	-4,11	
124,53	114,63	8,64	112,55	10,64	
11,86	12,26	-3,32	12,84	-7,64	
35,16	32,37	8,62	30,56	15,07	

Fte Nielsen IQ

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

# stanpa



FUENTE / FONTE NIelsen / IQVI/  
PANELES CONSUMO SELL - OUT

Millones/Milhões UNIDADES (unidades físicas)

IBERIA: España + Portugal INFORME / INFORMAÇÃO Cum Q3 22/21/20

	GRAN / GRANDE CONSUMO					FARMACIA					TOTAL CANALES CONSUMO				
	2022	2021	Cum Q3 22 / 21	2020	22 / 20	2022	2021	Cum Q3 22 / 21	2020	22 / 20	2022	2021	Cum Q3 22 / 21	2020	22 / 20
	MM Unidades	MM Unidades	%	MM Unidades	%	MM Unidades	MM Unidades	%	MM Unidades	%	MM Unidades	MM Unidades	%	MM Unidades	%
I.- PERFUMES Y FRAGANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:	44,55	39,33	13,29	35,71	24,77	2,79	2,60	7,28	2,27	23,17	47,34	41,93	12,92	37,97	24,67
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	82,08	67,29	21,98	56,56	45,11	4,16	3,50	18,87	2,97	40,01	86,23	70,78	21,83	59,53	44,85
III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:	173,42	164,19	5,62	149,86	15,72	60,54	55,41	9,25	53,48	13,21	233,95	219,60	6,54	203,33	15,06
IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:	204,22	193,56	5,50	194,63	4,93	12,15	11,66	4,21	12,13	0,14	216,37	205,22	5,43	206,76	4,65
V.- ASEO / ASSEIO:	555,77	555,68	0,02	586,12	-5,18	60,35	60,54	-0,31	76,90	-21,53	616,12	616,22	-0,02	663,02	-7,07

Fte Nielsen IQ

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)