

stanpa

FUENTE / FONTE NIELSEN / IQVIA  
PANELES CONSUMO SELL - OUT

VALOR Millones / Milhões €

IBERIA: España + Portugal INFORME / INFORMAÇÃO Agosto 23/22/21

	GRAN / GRANDE CONSUMO					FARMACIA					TOTAL CANALES CONSUMO				
	2023	2022	%	2021	%	2023	2022	%	2021	%	2023	2022	%	2021	%
	MM €	MM €	23/22	MM €	23/21	MM €	MM €	23/22	MM €	23/21	MM €	MM €	23/22	MM €	23/21
<b>Agosto</b>	<b>483,42</b>	<b>423,91</b>	<b>14,04</b>	<b>383,87</b>	<b>25,93</b>	<b>209,95</b>	<b>187,25</b>	<b>12,12</b>	<b>169,69</b>	<b>23,73</b>	<b>693,37</b>	<b>611,16</b>	<b>13,45</b>	<b>553,55</b>	<b>25,26</b>
<b>I.- PERFUMES Y FRAGANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:</b>	<b>34,50</b>	<b>29,79</b>	<b>15,80</b>	<b>25,54</b>	<b>35,07</b>	<b>3,43</b>	<b>3,15</b>	<b>8,84</b>	<b>2,88</b>	<b>19,19</b>	<b>37,93</b>	<b>32,95</b>	<b>15,13</b>	<b>28,42</b>	<b>33,46</b>
1.1.- Fragancias Femeninas / Fragancias Femininas	20,56	18,14	13,33	15,71	30,86	2,01	1,84	9,09	1,65	21,81	22,57	19,99	12,94	17,37	30,00
1.2.- Fragancias Masculinas / Fragancias Masculinas	2,08	1,74	19,62	1,48	40,97	0,88	0,77	14,35	0,69	27,69	2,96	2,51	18,01	2,17	36,75
1.3.- Infantiles / Infantis	11,86	9,91	19,66	8,35	41,97	0,54	0,54	0,17	0,54	0,44	12,40	10,45	18,64	8,89	39,44
<b>II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:</b>	<b>47,28</b>	<b>42,84</b>	<b>10,36</b>	<b>35,13</b>	<b>34,58</b>	<b>4,04</b>	<b>3,70</b>	<b>9,32</b>	<b>3,31</b>	<b>22,17</b>	<b>51,32</b>	<b>46,54</b>	<b>10,28</b>	<b>38,44</b>	<b>33,51</b>
2.1.- Maquillaje Facial / Maquilhagem Facial	13,23	11,02	20,06	8,76	51,04	0,91	0,88	3,02	0,78	16,27	14,14	11,90	18,80	9,54	48,19
2.2.- Productos para Labios / Produtos para Lábios	9,71	8,76	10,91	5,56	74,66	0,53	0,43	23,22	0,30	74,84	10,24	9,19	11,48	5,86	74,67
2.3.- Productos para Uñas / Produtos para Unhas	9,01	9,08	-0,77	8,28	8,79	1,66	1,62	2,76	1,65	1,00	10,67	10,70	-0,23	9,93	7,49
2.4.- Productos para Ojos / Produtos para Olhos	15,32	13,98	9,59	12,53	22,33	0,94	0,77	22,62	0,58	62,87	16,27	14,75	10,27	13,10	24,12
<b>III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:</b>	<b>133,51</b>	<b>109,85</b>	<b>21,53</b>	<b>98,01</b>	<b>36,22</b>	<b>124,76</b>	<b>108,23</b>	<b>15,27</b>	<b>96,29</b>	<b>29,56</b>	<b>258,26</b>	<b>218,08</b>	<b>18,42</b>	<b>194,30</b>	<b>32,92</b>
3.1.- Productos para el cuidado del rostro / Produtos para o cuidado do rosto	55,84	46,54	20,00	40,40	38,23	56,52	49,19	14,89	43,06	31,26	112,36	95,73	17,37	83,46	34,63
3.1.1 Tratamiento rostro / facial	42,93	36,00	19,24	30,71	39,81	48,60	42,31	14,89	37,05	31,18	91,54	78,31	16,89	67,76	35,09
3.1.2 Limpieza rostro / facial	12,91	10,53	22,59	9,69	33,25	7,91	6,89	14,92	6,01	31,72	20,83	17,42	19,56	15,70	32,66
3.2.- Productos para el cuidado del cuerpo / Produtos para o cuidado do corpo	24,77	22,99	7,74	21,53	15,05	23,73	22,29	6,48	21,27	11,57	48,50	45,28	7,12	42,80	13,32
3.2.1 Hidratacion corporal / Hidratação	21,25	19,38	9,67	17,95	18,41	15,72	14,29	10,05	13,32	18,00	36,98	33,66	9,84	31,27	18,23
3.2.2 Tratamiento corporal	3,52	3,61	-2,66	3,58	-1,79	8,01	8,00	0,10	7,95	0,79	11,53	11,61	-0,75	11,53	-0,01
3.3.- Productos para las manos / Produtos para mãos	3,16	2,73	15,80	2,72	16,21	1,14	1,05	8,89	0,96	18,18	4,30	3,78	13,89	3,69	16,72
3.4.- Productos para el sol / Produtos para o sol	49,73	37,59	32,29	33,36	49,07	43,37	35,71	21,46	31,00	39,91	93,10	73,30	27,01	64,36	44,66
3.4.1 Proteccion solar	46,18	34,48	33,91	30,62	50,82	41,09	33,78	21,62	29,24	40,50	87,26	68,26	27,83	59,86	45,78
3.4.2 Productos Protección Post Solar	3,56	3,11	14,25	2,74	29,55	2,28	1,92	18,56	1,75	30,09	5,84	5,04	15,90	4,50	29,76
<b>IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:</b>	<b>106,74</b>	<b>96,77</b>	<b>10,31</b>	<b>86,92</b>	<b>22,79</b>	<b>26,36</b>	<b>25,27</b>	<b>4,33</b>	<b>23,84</b>	<b>10,56</b>	<b>133,10</b>	<b>122,03</b>	<b>9,07</b>	<b>110,77</b>	<b>20,16</b>
4.1.- Champús / Champôs	42,42	38,98	8,83	35,87	18,27	6,52	5,92	9,99	5,48	18,79	48,94	44,90	8,98	41,35	18,34
4.2.- Tratamiento Capilar / Tratamento Capilar	33,98	30,00	13,26	25,61	32,67	18,49	18,06	2,36	17,12	8,00	52,47	48,06	9,16	42,73	22,78
4.3.- Peinado y Styling / Penteado e Styling	13,66	11,57	18,10	9,96	37,21	0,07	0,07	7,33	0,06	21,92	13,73	11,63	18,04	10,02	37,11
4.4.- Coloración del Cabello / Coloração do Cabelo	16,68	16,22	2,83	15,49	7,69	1,28	1,21	5,76	1,18	8,92	17,96	17,43	3,04	16,66	7,78
<b>V.- ASEO / ASSEIO:</b>	<b>161,39</b>	<b>144,66</b>	<b>11,57</b>	<b>138,26</b>	<b>16,73</b>	<b>51,36</b>	<b>46,90</b>	<b>9,51</b>	<b>43,36</b>	<b>18,44</b>	<b>212,75</b>	<b>191,56</b>	<b>11,06</b>	<b>181,62</b>	<b>17,14</b>
5.1.- Jabones para Manos / Sabonetes para Mãos	9,86	9,58	2,90	12,25	-19,48	0,20	0,40	-49,47	0,89	-77,01	10,06	9,99	0,78	13,13	-23,37
5.2.- Higiene bucal	55,97	49,87	12,23	47,83	17,02	27,35	25,02	9,35	23,05	18,65	83,32	74,89	11,27	70,88	17,55
5.3.- Productos para el afeitado / Produtos para barbear	5,90	5,45	8,20	4,99	18,36	0,34	0,33	3,43	0,33	1,19	6,24	5,78	7,93	5,32	17,28
5.4.- Productos para baño y ducha / Produtos para banho e duche	36,20	32,48	11,48	30,62	18,25	9,82	8,93	10,03	8,04	22,18	46,03	41,41	11,17	38,66	19,07
5.5.- Desodorantes y antitranspirantes / Desodorizantes e antitranspirantes	39,51	33,83	16,79	29,18	35,42	3,65	3,16	15,81	2,74	33,45	43,16	36,99	16,70	31,91	35,25
5.6.- Produtos depilatórios	4,53	4,51	0,54	4,64	-2,28	0,03	0,04	-17,69	0,05	-35,98	4,57	4,55	0,38	4,69	-2,65
5.7.- Resto Productos Aseo / Resto Produtos Asseio	9,41	8,94	5,32	8,76	7,40	9,95	9,03	10,22	8,26	20,53	19,36	17,97	7,78	17,02	13,77

Fte Nielsen IQ

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

# stanpa



FUENTE / FONTE NIELSEN / IQVI,  
PANELES CONSUMO SELL - OUT

VALOR Millones / Milhões €

IBERIA: España + Portugal INFORME / INFORMAÇÃO Agosto 23/22/21

	GRAN / GRANDE CONSUMO					FARMACIA					TOTAL CANALES CONSUMO				
	Agosto					Agosto					Agosto				
	2023	2022	%	2021	%	2023	2022	%	2021	%	2023	2022	%	2021	%
	MM €	MM €	23/22	MM €	23/21	MM €	MM €	23/22	MM €	23/21	MM €	MM €	23/22	MM €	23/21
	483,42	423,91	14,04	383,87	25,93	209,95	187,25	12,12	169,69	23,73	693,37	611,16	13,45	553,55	25,26
I.- PERFUMES Y FRAGANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:	34,50	29,79	15,80	25,54	35,07	3,43	3,15	8,84	2,88	19,19	37,93	32,95	15,13	28,42	33,46
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	47,28	42,84	10,36	35,13	34,58	4,04	3,70	9,32	3,31	22,17	51,32	46,54	10,28	38,44	33,51
III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:	133,51	109,85	21,53	98,01	36,22	124,76	108,23	15,27	96,29	29,56	258,26	218,08	18,42	194,30	32,92
IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:	106,74	96,77	10,31	86,92	22,79	26,36	25,27	4,33	23,84	10,56	133,10	122,03	9,07	110,77	20,16
V.- ASEO / ASSEIO:	161,39	144,66	11,57	138,26	16,73	51,36	46,90	9,51	43,36	18,44	212,75	191,56	11,06	181,62	17,14

Fte Nielsen IQ

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)