

stanpa



FUENTE / FONTE NIELSEN / IQVI,  
PANELES CONSUMO SELL - OUT

VALOR Millones / Milhões €

IBERIA: España + Portugal INFORME / INFORMAÇÃO Agosto Q3 22/21/20

GRAN / GRANDE CONSUMO				
Agosto				
2022	2021	%	2020	%
	MM €	22/21	MM €	22/20
421,87	382,09	10,41	374,65	12,60

FARMACIA				
Agosto				
2022	2021	%	2020	%
	MM €	22/21	MM €	22/20
187,34	169,57	10,48	165,27	13,35

TOTAL CANALES CONSUMO				
Agosto				
2022	2021	%	2020	%
	MM €	22/21	MM €	22/20
609,21	551,65	10,43	539,92	12,83

I.- PERFUMES Y FRAGANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:	30,18	25,88	16,65	24,39	23,75
1.1.- Fragancias Femeninas / Fragancias Femininas	18,39	15,92	15,47	14,81	24,17
1.2.- Fragancias Masculinas / Fragancias Masculinas	1,73	1,46	17,84	1,57	9,94
1.3.- Infantiles / Infantis	10,07	8,49	18,65	8,01	25,70

	3,15	2,86	10,14	2,57	22,52
	1,84	1,58	16,68	1,41	30,58
	0,77	0,65	17,56	0,58	33,35
	0,54	0,63	-13,94	0,59	-7,54

	33,34	28,74	16,00	26,97	23,63
	20,23	17,51	15,58	16,22	24,72
	2,49	2,12	17,75	2,15	16,22
	10,61	9,12	16,40	8,60	23,43

II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	42,25	34,74	21,63	28,38	48,87
2.1.- Maquillaje Facial / Maquilhagem Facial	11,01	8,75	25,79	7,20	52,90
2.2.- Productos para Labios / Produtos para Lábios	8,24	5,23	57,54	3,70	122,49
2.3.- Productos para Uñas / Produtos para Unhas	9,06	8,27	9,63	7,40	22,51
2.4.- Productos para Ojos / Produtos para Olhos	13,94	12,49	11,62	10,08	38,29

	3,60	2,95	21,85	2,61	38,08
	0,82	0,66	24,05	0,62	32,27
	0,42	0,25	65,80	0,22	93,84
	1,61	1,39	16,25	1,29	24,82
	0,75	0,66	14,62	0,48	56,20

	45,85	37,69	21,65	30,99	47,96
	11,83	9,41	25,67	7,82	51,27
	8,66	5,48	57,92	3,92	120,92
	10,68	9,65	10,58	8,69	22,85
	14,69	13,14	11,77	10,56	39,10

III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:	109,29	97,49	12,11	90,03	21,39
3.1.- Productos para el cuidado del rostro / Produtos para o cuidado do ro:	46,43	40,31	15,20	35,31	31,49
3.1.1 Tratamiento rostro / facial	35,95	30,66	17,25	26,52	35,52
3.1.2 Limpieza rostro / facial	10,49	9,65	8,69	8,79	19,34
3.2.- Productos para el cuidado del cuerpo / Produtos para o cuidado do c:	22,93	21,47	6,79	21,52	6,56
3.2.1 Hidratacion corporal / Hidratação	19,36	17,93	7,96	18,21	6,31
3.2.2 Tratamiento corporal	3,57	3,54	0,89	3,31	7,97
3.3.- Productos para las manos / Produtos para mãos	2,71	2,69	0,40	2,77	-2,45
3.4.- Productos para el sol / Produtos para o sol	37,23	33,02	12,75	30,43	22,33
3.4.1 Proteccion solar	34,10	30,27	12,66	27,75	22,90
3.4.2 Productos Protección Post Solar	3,13	2,75	13,69	2,68	16,45

	108,54	97,75	11,04	91,13	19,11
	49,40	43,05	14,75	39,61	24,71
	42,43	37,32	13,70	34,36	23,50
	6,96	5,73	21,61	5,25	32,62
	22,40	21,54	3,98	21,66	3,40
	14,32	13,64	4,98	13,17	8,76
	8,08	7,90	2,24	8,49	-4,93
	1,05	1,07	-2,62	1,10	-4,81
	35,70	32,08	11,27	28,76	24,14
	33,77	30,16	11,97	26,99	25,16
	1,92	1,92	0,24	1,77	8,59

	217,83	195,24	11,58	181,16	20,24
	95,83	83,35	14,97	74,92	27,91
	78,38	67,98	15,30	60,88	28,74
	17,45	15,38	13,50	14,04	24,30
	45,33	43,01	5,38	43,18	4,97
	33,68	31,57	6,67	31,38	7,34
	11,65	11,44	1,82	11,80	-1,31
	3,75	3,77	-0,46	3,87	-3,12
	72,92	65,10	12,02	59,19	23,21
	67,87	60,43	12,32	54,73	24,01
	5,05	4,67	8,17	4,45	13,33

IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:	96,54	86,73	11,31	85,91	12,37
4.1.- Champús / Champô	38,69	35,61	8,67	35,39	9,32
4.2.- Tratamiento Capilar / Tratamento Capilar	29,87	25,50	17,14	23,57	26,72
4.3.- Peinado y Styling / Penteado e Styling	11,57	9,96	16,18	10,15	13,94
4.4.- Coloración del Cabello / Coloração do Cabelo	16,41	15,66	4,73	16,79	-2,29

	25,20	21,42	17,65	21,04	19,78
	5,90	5,38	9,57	5,31	11,09
	18,02	14,81	21,69	14,41	25,02
	0,07	0,06	21,12	0,04	54,84
	1,22	1,18	3,55	1,28	-4,59

	121,74	108,15	12,57	106,95	13,83
	44,59	40,99	8,79	40,70	9,55
	47,89	40,31	18,81	37,98	26,08
	11,64	10,02	16,21	10,20	14,12
	17,62	16,84	4,65	18,07	-2,46

V.- ASEO / ASSEIO:	143,60	137,25	4,62	145,93	-1,60
5.1.- Jabones para Manos / Sabonetes para Mãos	9,49	12,15	-21,87	19,22	-50,61
5.2.- Higiene bucal	49,46	47,43	4,27	47,29	4,57
5.3.- Productos para el afeitado / Produtos para barbear	5,44	4,97	9,46	5,29	2,83
5.4.- Productos para baño y ducha / Produtos para banho e duche	32,13	30,29	6,07	32,20	-0,23
5.5.- Desodorantes y antitranspirantes / Desodorizantes e antitranspirante:	33,66	29,03	15,95	29,56	13,85
5.6.- Produtos depilatórios	4,52	4,65	-2,81	4,49	0,68
5.7.- Resto Productos Aseo / Resto Produtos Asseio	8,91	8,74	1,98	7,88	13,06

	46,84	44,58	5,06	47,92	-2,25
	0,41	1,32	-68,60	5,21	-92,05
	25,08	24,15	3,83	23,85	5,17
	0,33	0,30	10,02	0,30	8,52
	8,82	7,90	11,65	8,11	8,75
	3,14	2,64	19,10	2,43	29,44
	0,04	0,05	-12,17	0,04	-3,30
	9,02	8,23	9,56	7,98	12,97

	190,44	181,84	4,73	193,85	-1,76
	9,91	13,47	-26,45	24,43	-59,45
	74,54	71,59	4,12	71,14	4,77
	5,76	5,26	9,50	5,59	3,14
	40,95	38,19	7,22	40,31	1,58
	36,80	31,66	16,21	31,99	15,03
	4,56	4,69	-2,90	4,53	0,65
	17,93	16,97	5,66	15,87	13,01

Fte Nielsen IQ

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

# stanpa



FUENTE / FONTE NIELSEN / IQVI,  
PANELES CONSUMO SELL - OUT

VALOR Millones / Milhões €

IBERIA: España + Portugal INFORME / INFORMAÇÃO Agosto Q3 22/21/2

	GRAN / GRANDE CONSUMO					FARMACIA					TOTAL CANALES CONSUMO				
	Agosto					Agosto					Agosto				
	2022	2021	%	2020	%	2022	2021	%	2020	%	2022	2021	%	2020	%
	MM €	MM €	22/21	MM €	22/20	MM €	MM €	22/21	MM €	22/20	MM €	MM €	22/21	MM €	22/20
	421,87	382,09	10,41	374,65	12,60	187,34	169,57	10,48	165,27	13,35	609,21	551,65	10,43	539,92	12,83
I.- PERFUMES Y FRAGANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:	30,18	25,88	16,65	24,39	23,75	3,15	2,86	10,14	2,57	22,52	33,34	28,74	16,00	26,97	23,63
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	42,25	34,74	21,63	28,38	48,87	3,60	2,95	21,85	2,61	38,08	45,85	37,69	21,65	30,99	47,96
III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:	109,29	97,49	12,11	90,03	21,39	108,54	97,75	11,04	91,13	19,11	217,83	195,24	11,58	181,16	20,24
IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:	96,54	86,73	11,31	85,91	12,37	25,20	21,42	17,65	21,04	19,78	121,74	108,15	12,57	106,95	13,83
V.- ASEO / ASSEIO:	143,60	137,25	4,62	145,93	-1,60	46,84	44,58	5,06	47,92	-2,25	190,44	181,84	4,73	193,85	-1,76

Fte Nielsen IQ

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)