

stanpa



FUENTE / FONTE NIELSEN / IQVIA

PANELES CONSUMO SELL - OUT

Millones/Milhões UNIDADES (unidades físicas)

IBERIA: España + Portugal INFORME / INFORMAÇÃO Agosto 22/21/20

	GRAN / GRANDE CONSUMO					FARMACIA					TOTAL CANALES CONSUMO				
	2022	2021	Agosto		22 / 20	2022	2021	Agosto		22 / 20	2022	2021	Agosto		22 / 20
	MM Unidades	%	MM Unidades	%		MM Unidades	%	MM Unidades	%		MM Unidades	%	MM Unidades	%	
I.- PERFUMES Y FRAGRANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:	4,91	4,53	8,28	4,22	16,27	0,32	0,30	4,34	0,27	19,07	5,23	4,84	8,03	4,49	16,44
1.1.- Fragancias Femeninas / Fragancias Femininas	3,34	3,09	7,92	2,90	14,89	0,18	0,17	8,22	0,14	27,55	3,52	3,26	7,94	3,05	15,48
1.2.- Fragancias Masculinas / Fragancias Masculinas	0,36	0,35	3,64	0,34	4,70	0,08	0,07	11,08	0,06	28,28	0,44	0,42	4,87	0,40	8,19
1.3.- Infantiles / Infantis	1,21	1,10	10,74	0,98	24,46	0,06	0,07	-12,57	0,06	-8,74	1,27	1,16	9,42	1,04	22,45
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	9,46	8,11	16,72	6,85	38,23	0,51	0,41	22,72	0,34	50,39	9,97	8,52	17,01	7,18	38,80
2.1.- Maquillaje Facial / Maquilhagem Facial	1,70	1,40	21,39	1,13	51,49	0,08	0,06	35,11	0,05	57,35	1,79	1,47	21,96	1,18	51,75
2.2.- Productos para Labios / Produtos para Lábios	1,51	1,05	44,35	0,73	106,90	0,07	0,04	72,12	0,03	99,89	1,58	1,09	45,36	0,77	106,59
2.3.- Productos para Uñas / Produtos para Unhas	3,43	3,16	8,37	2,92	17,24	0,21	0,19	7,40	0,16	28,54	3,63	3,36	8,31	3,08	17,84
2.4.- Productos para Ojos / Produtos para Olhos	2,82	2,49	13,05	2,07	36,35	0,15	0,12	25,16	0,09	67,54	2,97	2,61	13,60	2,16	37,62
III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:	19,75	19,06	3,67	18,03	9,53	6,57	6,01	9,30	5,72	14,71	26,32	25,06	5,02	23,76	10,78
3.1.- Productos para el cuidado del rostro / Produtos para o cuidado do rosto	7,65	7,30	4,80	6,60	15,84	2,89	2,51	14,93	2,34	23,69	10,54	9,81	7,39	8,94	17,89
3.1.1.- Tratamiento rostro	4,66	4,24	9,90	3,75	24,42	2,35	2,06	14,16	1,92	22,78	7,02	6,31	11,29	5,67	23,86
3.1.2.- Limpieza Rostro	2,98	3,05	-2,29	2,85	4,57	0,53	0,45	18,45	0,42	27,85	3,52	3,51	0,38	3,27	7,54
3.2.- Productos para el cuidado del cuerpo / Produtos para o cuidado do corp	6,41	6,26	2,36	6,18	3,69	1,76	1,70	3,27	1,71	2,68	8,17	7,97	2,56	7,90	3,47
3.2.1.- Hidratación Corporal	5,86	5,65	3,66	5,60	4,62	1,08	1,04	3,66	1,00	7,28	6,94	6,69	3,66	6,61	5,03
3.2.2.- Tratamiento Corporal	0,55	0,61	-9,68	0,58	-5,33	0,68	0,66	2,67	0,71	-3,84	1,23	1,27	-3,24	1,29	-4,51
3.3.- Productos para las manos / Produtos para mãos	1,25	1,30	-3,85	1,29	-2,98	0,16	0,17	-2,99	0,18	-8,57	1,41	1,47	-3,75	1,47	-3,66
3.4.- Productos para el sol / Produtos para o sol	4,44	4,19	5,97	3,96	12,20	1,76	1,62	8,18	1,50	17,26	6,20	5,82	6,59	5,46	13,59
3.4.1.- Protección Solar	3,82	3,61	5,77	3,38	12,78	1,63	1,49	9,13	1,37	18,61	5,44	5,10	6,75	4,76	14,47
3.4.2.- Productos post solares	0,63	0,59	7,16	0,58	8,82	0,13	0,13	-2,56	0,13	2,40	0,76	0,72	5,38	0,70	7,68
IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:	23,95	22,65	5,73	22,14	8,18	1,47	1,30	13,60	1,28	15,40	25,42	23,95	6,15	23,41	8,57
4.1.- Champús / Champôs	10,29	9,95	3,44	9,78	5,17	0,46	0,43	7,53	0,43	8,37	10,75	10,38	3,61	10,21	5,30
4.2.- Tratamiento Capilar / Tratamento Capilar	6,60	6,08	8,67	5,72	15,55	0,87	0,73	19,69	0,70	24,87	7,47	6,80	9,84	6,41	16,56
4.3.- Peinado y Styling / Penteados e Styling	3,82	3,46	10,54	3,41	12,02	0,01	0,00	20,72	0,00	47,84	3,83	3,46	10,55	3,41	12,05
4.4.- Coloración del Cabello / Coloração do Cabelo	3,23	3,17	2,03	3,23	0,19	0,14	0,14	0,11	0,15	-9,17	3,37	3,31	1,95	3,38	-0,23
V.- ASEO / ASSEIO:	65,00	65,17	-0,26	68,06	-4,49	6,64	6,46	2,70	7,36	-9,80	71,64	71,64	0,00	75,42	-5,01
5.1.- Jabones para Manos / Sabonetes para Mãos	5,48	7,22	-24,08	9,97	-45,05	0,13	0,38	-66,90	1,27	-90,04	5,61	7,60	-26,23	11,24	-50,13
5.2.- Higiene bucal	21,95	21,71	1,12	21,40	2,60	3,98	3,80	4,88	3,79	5,04	25,94	25,51	1,68	25,19	2,97
5.3.- Productos para el afeitado / Produtos para barbear	1,78	1,75	1,95	1,75	1,64	0,03	0,03	13,65	0,03	15,68	1,82	1,78	2,14	1,78	1,87
5.4.- Productos para baño y ducha / Produtos para banho e duche	15,30	15,37	-0,42	16,07	-4,79	1,28	1,14	11,81	1,20	7,04	16,58	16,51	0,42	17,27	-3,97
5.5.- Desodorantes y antitranspirantes / Desodorizantes e antitranspirantes	15,14	13,84	9,38	13,88	9,10	0,36	0,31	17,86	0,29	26,30	15,50	14,15	9,56	14,17	9,45
5.6.- Productos Depilatorios	1,44	1,53	-5,75	1,48	-2,39	0,00	0,00	-11,04	0,00	6,03	1,44	1,53	-5,77	1,48	-2,37
5.7.- Resto Productos Aseo / Resto Produtos Asseio	3,90	3,75	3,83	3,50	11,21	0,85	0,80	6,41	0,78	8,61	4,75	4,55	4,28	4,29	10,74

Fte Nielsen IQ

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

stanpa



FUENTE / FONTE NIELSEN / IQVIA

PANELES CONSUMO SELL - OUT

Millones/Milhões UNIDADES (unidades físicas)

IBERIA: España + Portugal INFORME / INFORMAÇÃO Agosto 22/21/20

	GRAN / GRANDE CONSUMO					FARMACIA					TOTAL CANALES CONSUMO																			
	2022		2021		Agosto	2022		2021		Agosto	2022		2021		Agosto															
	MM Unidades	%	MM Unidades	%	22 / 21	MM Unidades	%	MM Unidades	%	22 / 21	MM Unidades	%	MM Unidades	%	22 / 21															
	123,08		119,52		2,97	119,30				3,17	15,50		14,48		7,02	14,96				3,59	138,58		134,00		3,41	134,26				3,21
I.- PERFUMES Y FRAGANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:	4,91		4,53		8,28	4,22				16,27	0,32		0,30		4,34	0,27				19,07	5,23		4,84		8,03	4,49				16,44
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	9,46		8,11		16,72	6,85				38,23	0,51		0,41		22,72	0,34				50,39	9,97		8,52		17,01	7,18				38,80
III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:	19,75		19,06		3,67	18,03				9,53	6,57		6,01		9,30	5,72				14,71	26,32		25,06		5,02	23,76				10,78
IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:	23,95		22,65		5,73	22,14				8,18	1,47		1,30		13,60	1,28				15,40	25,42		23,95		6,15	23,41				8,57
V.- ASEO / ASSEIO:	65,00		65,17		-0,26	68,06				-4,49	6,64		6,46		2,70	7,36				-9,80	71,64		71,64		0,00	75,42				-5,01

Fte Nielsen IQ

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)