



FONTE NIELSEN / IQVIA
PAINEIS CONSUMO SELL - OUT

Milhões UNIDADES (unidades físicas)

PORTUGAL INFORMAÇÃO Q4 2023

GRANDE CONSUMO				
Q4				
2023	2022	Evolução	2021	Evolução
	MM Unidades	23/22	MM Unidades	23/21

FARMACIA				
Q4				
2023	2022	Evolução	2021	Evolução
	MM Unidades	23/22	MM Unidades	23/21

TOTAL CANALES CONSUMO				
Q4				
2023	2022	Evolução	2021	Evolução
	MM Unidades	23/22	MM Unidades	23/21

I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	0,16	0,14	17,10	0,10	52,79
1.1.- Fragrancias Femininas	0,08	0,07	19,34	0,05	63,03
1.2.- Fragrancias Masculinas	0,02	0,02	17,01	0,01	51,69
1.3.- Infantis	0,05	0,05	13,84	0,04	39,63

	0,12	0,11	6,05	0,09	30,10
	0,06	0,06	4,30	0,04	35,57
	0,01	0,01	0,23	0,01	9,18
	0,05	0,04	10,04	0,04	29,60

	0,28	0,25	12,11	0,20	42,21
	0,14	0,13	12,58	0,10	50,35
	0,03	0,03	10,21	0,02	32,66
	0,10	0,09	12,06	0,08	34,83

II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	1,28	1,01	26,81	0,90	42,71
2.1.- Maquilhagem Facial	0,56	0,44	27,58	0,42	33,46
2.2.- Produtos para Lábios	0,13	0,08	53,64	0,03	293,19
2.3.- Produtos para Unhas	0,36	0,31	16,37	0,32	12,37
2.4.- Produtos para Olhos	0,23	0,18	30,85	0,12	88,21

	0,92	0,74	23,88	0,70	30,39
	0,29	0,23	21,68	0,17	65,51
	0,17	0,12	34,14	0,18	-9,82
	0,14	0,08	83,27	0,07	118,13
	0,32	0,30	5,96	0,28	14,46

	2,19	1,75	25,57	1,60	37,30
	0,84	0,67	25,51	0,59	42,84
	0,29	0,21	41,97	0,22	35,60
	0,51	0,39	29,77	0,39	30,23
	0,55	0,48	15,14	0,40	36,95

III.- CUIDADO DA PELE:	7,80	6,57	18,84	6,39	22,19
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	4,05	3,36	20,77	3,16	28,52
3.1.1.- Tratamento Facial	2,71	2,18	24,55	2,11	28,91
3.1.2.- Limpeza Facial	1,34	1,18	13,77	1,05	27,72
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	2,75	2,36	16,46	2,37	15,78
3.2.1.- Hidratação corporal	2,75	2,36	16,46	2,37	15,78
3.2.2.- Tratamento Corporal	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00	#DIV/0!
3.3.- Produtos para mãos	0,62	0,56	11,87	0,60	4,09
3.4.- Produtos para o sol	0,38	0,29	29,31	0,26	45,62
3.4.1.- Protetor Solar	0,37	0,29	29,75	0,25	48,10
3.4.2.- Depois do Sol	0,00	0,00	-7,33	0,01	-50,16

	3,31	2,96	11,89	2,93	12,96
	1,98	1,73	14,54	1,79	10,67
	1,67	1,45	15,18	1,51	11,08
	0,31	0,28	11,14	0,28	8,48
	0,94	0,90	4,41	0,86	8,79
	0,49	0,46	7,41	0,51	-4,46
	0,45	0,44	1,32	0,35	28,23
	0,19	0,17	12,75	0,13	43,11
	0,20	0,16	24,16	0,15	38,29
	0,20	0,16	23,71	0,14	37,80
	0,00	0,00	50,65	0,00	66,47

	11,11	9,52	16,68	9,31	19,28
	6,03	5,08	18,65	4,94	22,06
	4,39	3,63	20,81	3,61	21,48
	1,65	1,45	13,28	1,33	23,64
	3,68	3,26	13,14	3,23	13,92
	3,24	2,81	14,99	2,88	12,19
	0,45	0,44	1,32	0,35	28,23
	0,81	0,73	12,07	0,73	11,13
	0,58	0,45	27,47	0,40	42,98
	0,57	0,45	27,60	0,40	44,37
	0,01	0,01	18,17	0,01	-17,91

IV.- CUIDADO DO CABELO:	6,00	5,64	6,35	5,60	7,03
4.1.- Champôs	2,48	2,34	6,07	2,37	4,72
4,2.- Tratamento Capilar	1,15	1,03	11,54	1,02	13,28
4,3.- Penteados e Styling	1,43	1,38	3,89	1,37	4,58
4.4.- Coloração do Cabelo	0,93	0,89	4,87	0,85	9,93

	0,94	0,93	1,91	0,91	3,17
	0,42	0,43	-1,98	0,42	0,59
	0,48	0,46	5,16	0,44	8,57
	0,01	0,01	8,58	0,02	-69,86
	0,03	0,03	7,45	0,03	13,01

	6,94	6,56	5,72	6,52	6,49
	2,90	2,77	4,81	2,79	4,09
	1,63	1,49	9,58	1,46	11,85
	1,44	1,39	3,91	1,39	3,43
	0,96	0,92	4,95	0,88	10,02

V.- ASSEIO:	35,01	32,10	9,07	31,38	11,58
5.1.- Sabonetes para Mãos	1,81	1,61	12,10	1,74	3,67
5.2.- Higiene bucal	14,78	13,61	8,58	13,44	9,98
5.3.- Produtos para barbear	0,21	0,20	5,25	0,22	-3,37
5.4.- Produtos para banho e duche	7,10	6,51	9,03	6,54	8,63
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	8,04	7,38	8,96	7,10	13,16
5.6.- Depilatorios	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00	#DIV/0!
5.7.- Resto Produtos Asseio	3,08	2,79	10,34	2,35	31,33

	2,27	2,18	4,06	2,17	4,32
	0,04	0,05	-26,58	0,04	-13,94
	1,05	1,01	3,50	1,02	2,79
	0,03	0,03	3,55	0,03	9,20
	0,64	0,60	7,67	0,60	7,67
	0,16	0,16	5,76	0,15	8,08
	0,00	0,00	-11,00	0,00	-11,00
	0,35	0,33	3,43	0,33	3,43

	37,28	34,28	8,75	33,56	11,11
	1,84	1,66	10,89	1,79	3,23
	15,82	14,62	8,23	14,45	9,48
	0,24	0,23	5,03	0,24	-1,93
	7,75	7,11	8,91	7,14	8,55
	8,20	7,53	8,89	7,25	13,05
	0,00	0,00	-11,00	0,00	-11,00
	3,43	3,13	9,60	2,68	27,86

Fte Nielsen IQ

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

stanpa 

FONTE NIELSEN / IQVIA

PAINEIS CONSUMO SELL - OUT

Milhões UNIDADES (unidades físicas)

PORTUGAL INFORMAÇÃO Q4 2023

GRANDE CONSUMO					
Q4					
2023	2022	Evolução	2021	Evolução	
	MM Unidades	23/22	MM Unidades	23/21	
50,25	45,45	10,56	44,37	13,25	
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	0,16	0,14	17,10	0,10	52,79
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	1,28	1,01	26,81	0,90	42,71
III.- CUIDADO DA PELE:	7,80	6,57	18,84	6,39	22,19
IV.- CUIDADO DO CABELO:	6,00	5,64	6,35	5,60	7,03
V.- ASSEIO:	35,01	32,10	9,07	31,38	11,58

Fte Nielsen IQ

FARMACIA					
Q4					
2023	2022	Evolução	2021	Evolução	
	MM Unidades	23/22	MM Unidades	23/21	
7,55	6,91	9,27	6,81	10,91	
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	0,12	0,11	6,05	0,09	30,10
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	0,92	0,74	23,88	0,70	30,39
III.- CUIDADO DA PELE:	3,31	2,96	11,89	2,93	12,96
IV.- CUIDADO DO CABELO:	0,94	0,93	1,91	0,91	3,17
V.- ASSEIO:	2,27	2,18	4,06	2,17	4,32

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

TOTAL CANALES CONSUMO					
Q4					
2023	2022	Evolução	2021	Evolução	
	MM Unidades	23/22	MM Unidades	23/21	
57,80	52,36	10,39	51,18	12,94	
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	0,28	0,25	12,11	0,20	42,21
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	2,19	1,75	25,57	1,60	37,30
III.- CUIDADO DA PELE:	11,11	9,52	16,68	9,31	19,28
IV.- CUIDADO DO CABELO:	6,94	6,56	5,72	6,52	6,49
V.- ASSEIO:	37,28	34,28	8,75	33,56	11,11