



FONTE NIELSEN / IQVIA

PAINÉIS CONSUMO SELL - OUT

VALOR Milhões €

PORTUGAL INFORMAÇÃO TAM Set 2025

GRANDE CONSUMO				
TAM Setembro				
2025	2024	Evolução	2023	Evolução
	MM €	25/24	MM €	25/23
678,32	642,72	5,54	602,51	12,58

FARMACIA				
TAM Setembro				
2025	2024	Evolução	2023	Evolução
	MM €	25/24	MM €	25/23
535,72	491,81	8,93	452,26	18,45

TOTAL CANALES CONSUMO				
TAM Setembro				
2025	2024	Evolução	2023	Evolução
	MM €	25/24	MM €	25/23
1.214,04	1.134,53	7,01	1.054,77	15,10

I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	40,45	34,82	16,16	29,40	37,60
1.1.- Fragrancias Femininas	21,72	19,06	13,97	15,03	44,50
1.2.- Fragrancias Masculinas	16,62	13,70	21,31	12,64	31,52
1.3.- Infantis	2,11	2,07	2,26	1,73	22,02

	6,07	6,32	-4,02	5,92	2,55
	3,78	3,91	-3,39	3,74	0,93
	0,91	0,91	0,51	0,79	15,25
	1,38	1,51	-8,40	1,39	-0,31

	46,52	41,15	13,06	35,32	31,72
	25,50	22,97	11,01	18,77	35,81
	17,53	14,61	20,02	13,43	30,56
	3,49	3,57	-2,23	3,12	12,10

II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	30,32	28,77	5,39	23,18	30,79
2.1.- Maquilhagem Facial	11,52	11,09	3,92	9,04	27,51
2.2.- Produtos para Lábios	5,45	4,78	13,91	3,26	67,25
2.3.- Produtos para Unhas	4,74	4,48	5,87	4,03	17,59
2.4.- Produtos para Olhos	8,61	8,42	2,23	6,85	25,56

	17,08	17,70	-3,49	14,20	20,33
	6,68	7,07	-5,56	5,74	16,28
	2,91	2,86	1,73	1,83	58,95
	3,04	2,91	4,40	2,48	22,59
	4,45	4,86	-8,27	4,14	7,51

	47,40	46,47	2,01	37,38	26,82
	18,20	18,16	0,23	14,78	23,15
	8,36	7,65	9,35	5,09	64,26
	7,78	7,39	5,29	6,51	19,49
	13,06	13,27	-1,61	11,00	18,76

III.- CUIDADO DA PELE:	139,82	131,64	6,21	122,18	14,44
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	62,80	61,58	1,97	55,52	13,11
3.1.1.- Tratamento facial	48,77	47,77	2,10	43,03	13,34
3.1.2.- Limpeza facial	14,02	13,82	1,49	12,49	12,30
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	42,05	36,65	14,73	34,93	20,39
3.2.1.- Hidratação corporal	42,05	36,65	14,73	34,93	20,39
3.2.2.- Tratamento corporal	0,00	0,00			#jDIV/0!
3.3.- Produtos para mãos	3,75	3,47	8,12	3,32	13,15
3.4.- Produtos para o sol	31,22	29,93	4,31	28,42	9,85
3.4.1.- Protetor solar	29,38	28,14	4,38	26,65	10,22
3.4.2.- Afetr sun	1,84	1,79	3,08	1,76	4,36

	336,62	305,31	10,25	280,25	20,11
	183,59	164,53	11,59	147,49	24,48
	161,27	144,10	11,91	129,37	24,65
	22,32	20,43	9,28	18,12	23,23
	73,66	69,16	6,50	66,01	11,57
	45,21	42,94	5,29	41,09	10,02
	28,45	26,22	8,48	24,92	14,13
	4,77	4,23	12,53	4,33	9,94
	74,61	67,39	10,71	62,42	19,52
	70,76	63,81	10,90	58,68	20,58
	3,84	3,58	7,30	3,73	2,90

	476,44	436,95	9,04	402,44	18,39
	246,39	226,11	8,97	203,00	21,37
	210,04	191,86	9,47	172,40	21,83
	36,35	34,25	6,14	30,60	18,77
	115,71	105,81	9,35	100,94	14,63
	87,26	79,59	9,64	76,02	14,79
	28,45	26,22	8,48	24,92	14,13
	8,52	7,70	10,55	7,65	11,33
	105,83	97,32	8,74	90,84	16,50
	100,14	91,95	8,90	85,34	17,35
	5,68	5,37	5,89	5,50	3,37

IV.- CUIDADO DO CABELO:	170,35	161,64	5,39	155,18	9,78
4.1.- Champôs	75,68	73,30	3,25	72,11	4,94
4.2.- Tratamento Capilar	54,71	50,86	7,57	47,34	15,57
4.3.- Penteados e Styling	19,38	17,72	9,37	16,85	15,03
4.4.- Coloração do Cabelo	20,58	19,76	4,15	18,88	9,03

	82,54	76,18	8,35	71,76	15,02
	30,65	27,98	9,54	26,61	15,19
	49,81	46,16	7,91	43,16	15,41
	0,50	0,42	20,49	0,40	24,95
	1,57	1,62	-2,89	1,59	-1,09

	252,89	237,82	6,34	226,94	11,44
	106,33	101,28	4,99	98,72	7,71
	104,52	97,02	7,74	90,50	15,50
	19,89	18,14	9,62	17,25	15,26
	22,15	21,38	3,62	20,47	8,24

V.- ASSEIO:	297,38	285,85	4,03	272,57	9,10
5.1.- Sabonetes para Mãos	24,29	24,22	0,29	24,12	0,70
5.2.- Higiene bucal	116,91	112,91	3,55	105,52	10,79
5.3.- Produtos para barbear	11,69	12,02	-2,74	11,82	-1,10
5.4.- Produtos para banho e duche	58,67	55,53	5,65	54,01	8,61
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	68,19	63,78	6,92	59,66	14,31
5.6.- Produtos depilatórios	0,00	0,00			#jDIV/0!
5.7.- Resto Produtos Asseio	17,62	17,39	1,35	17,43	1,14

	93,41	86,30	8,24	80,13	16,57
	0,47	0,52	-9,15	0,46	1,86
	35,16	33,21	5,88	31,05	13,25
	1,54	1,50	3,07	1,41	9,35
	30,15	27,39	10,07	25,42	18,59
	10,27	9,04	13,64	8,28	24,11
	0,09	0,09	-0,95	0,10	-6,41
	15,73	14,56	8,05	13,42	17,18

	390,79	372,15	5,01	352,70	10,80
	24,76	24,74	0,09	24,58	0,72
	152,07	146,12	4,08	136,57	11,35
	13,23	13,52	-2,09	13,23	0,01
	88,81	82,92	7,11	79,43	11,81
	78,47	72,82	7,75	67,94	15,50
	0,09	0,09	-0,95	0,10	-6,41
	33,35	31,95	4,40	30,85	8,12

Fte Nielsen IQ

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)



FONTE NIELSEN / IQVIA

PAINÉIS CONSUMO SELL - OUT

VALOR Milhões €

PORTUGAL INFORMAÇÃO TAM Set 2025

GRANDE CONSUMO

TAM Setembro

2025	2024	Evolução	2023	Evolução
MM €	MM €	25/24	MM €	25/23
678,32	642,72	5,54	602,51	12,58

I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	40,45	34,82	16,16	29,40	37,60
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	30,32	28,77	5,39	23,18	30,79
III.- CUIDADO DA PELE:	139,82	131,64	6,21	122,18	14,44
IV.- CUIDADO DO CABELO:	170,35	161,64	5,39	155,18	9,78
V.- ASSEIO:	297,38	285,85	4,03	272,57	9,10

Fte Nielsen IQ

FARMACIA

TAM Setembro

2025	2024	Evolução	2023	Evolução
MM €	MM €	25/24	MM €	25/23
535,72	491,81	8,93	452,26	18,45

6,07	6,32	-4,02	5,92	2,55
17,08	17,70	-3,49	14,20	20,33
336,62	305,31	10,25	280,25	20,11
82,54	76,18	8,35	71,76	15,02
93,41	86,30	8,24	80,13	16,57

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

TOTAL CANALES CONSUMO

TAM Setembro

2025	2024	Evolução	2023	Evolução
MM €	MM €	25/24	MM €	25/23
1.214,04	1.134,53	7,01	1.054,77	15,10

46,52	41,15	13,06	35,32	31,72
47,40	46,47	2,01	37,38	26,82
476,44	436,95	9,04	402,44	18,39
252,89	237,82	6,34	226,94	11,44
390,79	372,15	5,01	352,70	10,80