



FONTE NIELSEN / IQVIA

PAINÉIS CONSUMO SELL - OUT

Milhões UNIDADES (unidades físicas)

PORTUGAL INFORMAÇÃO TAM Set 2025

	GRANDE CONSUMO				
	TAM Setembro				
	2025	2024	Evolução	2023	Evolução
	MM Unidades	25/24	MM Unidades	25/23	
<b>PORTUGAL</b>	<b>182,34</b>	<b>174,60</b>	<b>4,43</b>	<b>166,99</b>	<b>9,19</b>
<b>I.- PERFUMES E FRAGRÂNCIAS:</b>	<b>0,64</b>	<b>0,57</b>	<b>12,34</b>	<b>0,47</b>	<b>36,42</b>
1.1.- Fragrâncias Femininas	0,35	0,33	4,11	0,29	21,21
1.2.- Fragrâncias Masculinas	0,23	0,18	28,67	0,14	68,58
1.3.- Infantis	0,07	0,06	9,20	0,05	35,15
<b>II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:</b>	<b>8,13</b>	<b>7,28</b>	<b>11,68</b>	<b>5,75</b>	<b>41,43</b>
2.1.- Maquiagem Facial	2,71	2,45	10,77	1,94	39,75
2.2.- Produtos para Lábios	1,35	1,07	25,87	0,66	103,98
2.3.- Produtos para Unhas	2,17	2,09	3,93	1,85	17,37
2.4.- Produtos para Olhos	1,90	1,67	13,59	1,30	46,35
<b>III.- CUIDADO DA PELE:</b>	<b>32,47</b>	<b>30,28</b>	<b>7,24</b>	<b>28,65</b>	<b>13,35</b>
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	14,30	13,66	4,70	12,49	14,50
3.1.1.- Tratamento Facial	9,61	9,16	4,90	8,33	15,41
3.1.2.- Limpeza Facial	4,69	4,50	4,28	4,16	12,67
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	11,40	9,95	14,58	9,70	17,54
3.2.1.- Hidratação corporal	11,40	9,95	14,58	9,70	17,54
3.2.2.- Tratamento Corporal	0,00	0,00	#jDIV/0!	0,00	#jDIV/0!
3.3.- Produtos para mãos	2,16	1,94	11,39	1,91	12,70
3.4.- Produtos para o sol	4,62	4,73	-2,52	4,54	1,55
3.4.1.- Protetor Solar	4,27	4,39	-2,69	4,21	1,60
3.4.2.- Depois do Sol	0,34	0,34	-0,44	0,34	0,98
<b>IV.- CUIDADO DO CABELO:</b>	<b>21,58</b>	<b>20,76</b>	<b>3,96</b>	<b>19,99</b>	<b>7,95</b>
4.1.- Champôs	8,55	8,44	1,36	8,27	3,42
4.2.- Tratamento Capilar	4,20	4,08	3,14	3,90	7,91
4.3.- Penteados e Styling	5,53	5,13	7,86	4,91	12,54
4.4.- Coloração do Cabelo	3,29	3,11	5,67	2,91	13,16
<b>V.- ASSEIO:</b>	<b>119,51</b>	<b>115,72</b>	<b>3,28</b>	<b>112,14</b>	<b>6,58</b>
5.1.- Sabonetes para Mãos	6,23	6,00	3,85	5,93	5,10
5.2.- Higiene bucal	49,03	48,43	1,24	46,74	4,89
5.3.- Produtos para barbear	0,63	0,63	-0,03	0,64	-1,23
5.4.- Produtos para banho e duche	23,60	22,38	5,46	22,12	6,72
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	27,45	26,31	4,33	25,01	9,75
5.6.- Depilatorios	0,00	0,00	#jDIV/0!	0,00	#jDIV/0!
5.7.- Resto Produtos Asseio	12,57	11,97	5,04	11,70	7,42

Fte Nielsen IQ

	FARMACIA				
	TAM Setembro				
	2025	2024	Evolução	2023	Evolução
	MM Unidades	25/24	MM Unidades	25/23	
<b>PORTUGAL</b>	<b>33,45</b>	<b>32,12</b>	<b>4,15</b>	<b>29,88</b>	<b>11,93</b>
<b>I.- PERFUMES E FRAGRÂNCIAS:</b>	<b>0,36</b>	<b>0,38</b>	<b>-5,45</b>	<b>0,36</b>	<b>0,36</b>
1.1.- Fragrâncias Femininas	0,20	0,21	-2,20	0,20	1,85
1.2.- Fragrâncias Masculinas	0,04	0,04	-10,19	0,03	1,27
1.3.- Infantis	0,13	0,14	-8,99	0,13	-2,21
<b>II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:</b>	<b>3,70</b>	<b>3,92</b>	<b>-5,78</b>	<b>3,05</b>	<b>21,16</b>
2.1.- Maquiagem Facial	1,00	1,07	-7,18	0,86	16,16
2.2.- Produtos para Lábios	0,84	0,87	-3,45	0,50	67,28
2.3.- Produtos para Unhas	0,68	0,68	0,69	0,55	23,30
2.4.- Produtos para Olhos	1,18	1,31	-9,54	1,14	3,64
<b>III.- CUIDADO DA PELE:</b>	<b>16,15</b>	<b>15,18</b>	<b>6,35</b>	<b>14,35</b>	<b>12,48</b>
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	8,25	7,73	6,75	7,03	17,39
3.1.1.- Tratamento Facial	6,97	6,50	7,21	5,92	17,80
3.1.2.- Limpeza Facial	1,28	1,23	4,29	1,11	15,17
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	4,16	3,99	4,26	3,93	5,72
3.2.1.- Hidratação corporal	2,24	2,17	3,19	2,14	4,81
3.2.2.- Tratamento Corporal	1,92	1,82	5,54	1,79	6,80
3.3.- Produtos para mãos	0,57	0,51	11,68	0,55	3,07
3.4.- Produtos para o sol	3,17	2,96	7,23	2,84	11,51
3.4.1.- Protetor Solar	2,98	2,78	7,21	2,65	12,43
3.4.2.- Depois do Sol	0,19	0,18	7,66	0,19	-1,11
<b>IV.- CUIDADO DO CABELO:</b>	<b>3,86</b>	<b>3,65</b>	<b>5,85</b>	<b>3,54</b>	<b>8,96</b>
4.1.- Champôs	1,85	1,72	7,70	1,69	9,15
4.2.- Tratamento Capilar	1,86	1,78	4,60	1,70	9,53
4.3.- Penteados e Styling	0,03	0,03	26,80	0,02	30,87
4.4.- Coloração do Cabelo	0,12	0,13	-5,72	0,13	-5,29
<b>V.- ASSEIO:</b>	<b>9,39</b>	<b>8,98</b>	<b>4,49</b>	<b>8,58</b>	<b>9,44</b>
5.1.- Sabonetes para Mãos	0,19	0,18	9,85	0,17	12,96
5.2.- Higiene bucal	4,35	4,23	2,92	4,12	5,70
5.3.- Produtos para barbear	0,10	0,10	2,70	0,09	5,57
5.4.- Produtos para banho e duche	2,80	2,65	5,54	2,46	13,70
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	0,81	0,75	8,13	0,71	15,00
5.6.- Depilatorios	0,01	0,01	-6,81	0,01	-15,95
5.7.- Resto Produtos Asseio	1,12	1,06	4,97	1,01	10,46

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

	TOTAL CANALES CONSUMO				
	TAM Setembro				
	2025	2024	Evolução	2023	Evolução
	MM Unidades	25/24	MM Unidades	25/23	
<b>PORTUGAL</b>	<b>215,78</b>	<b>206,72</b>	<b>4,39</b>	<b>196,88</b>	<b>9,60</b>
<b>I.- PERFUMES E FRAGRÂNCIAS:</b>	<b>1,00</b>	<b>0,95</b>	<b>5,20</b>	<b>0,83</b>	<b>20,76</b>
1.1.- Fragrâncias Femininas	0,55	0,54	1,69	0,48	13,27
1.2.- Fragrâncias Masculinas	0,27	0,22	21,70	0,17	54,96
1.3.- Infantis	0,19	0,20	-3,44	0,18	8,09
<b>II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:</b>	<b>11,82</b>	<b>11,20</b>	<b>5,56</b>	<b>8,80</b>	<b>34,40</b>
2.1.- Maquiagem Facial	3,71	3,52	5,30	2,80	32,51
2.2.- Produtos para Lábios	2,19	1,94	12,76	1,16	88,17
2.3.- Produtos para Unhas	2,85	2,76	3,14	2,40	18,73
2.4.- Produtos para Olhos	3,08	2,98	3,44	2,44	26,37
<b>III.- CUIDADO DA PELE:</b>	<b>48,62</b>	<b>45,46</b>	<b>6,95</b>	<b>43,00</b>	<b>13,06</b>
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	22,55	21,39	5,44	19,52	15,54
3.1.1.- Tratamento Facial	16,58	15,66	5,86	14,24	16,40
3.1.2.- Limpeza Facial	5,97	5,73	4,28	5,28	13,19
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	15,56	13,93	11,63	13,63	14,13
3.2.1.- Hidratação corporal	13,64	12,12	12,54	11,83	15,25
3.2.2.- Tratamento Corporal	1,92	1,82	5,54	1,79	6,80
3.3.- Produtos para mãos	2,73	2,45	11,45	2,47	10,55
3.4.- Produtos para o sol	7,79	7,69	1,23	7,39	5,38
3.4.1.- Protetor Solar	7,25	7,17	1,15	6,85	5,78
3.4.2.- Depois do Sol	0,53	0,52	2,32	0,53	0,22
<b>IV.- CUIDADO DO CABELO:</b>	<b>25,44</b>	<b>24,40</b>	<b>4,24</b>	<b>23,53</b>	<b>8,10</b>
4.1.- Champôs	10,40	10,16	2,43	9,96	4,40
4.2.- Tratamento Capilar	6,06	5,85	3,59	5,59	8,40
4.3.- Penteados e Styling	5,56	5,15	7,95	4,94	12,63
4.4.- Coloração do Cabelo	3,41	3,24	5,22	3,04	12,38
<b>V.- ASSEIO:</b>	<b>128,90</b>	<b>124,70</b>	<b>3,37</b>	<b>120,71</b>	<b>6,78</b>
5.1.- Sabonetes para Mãos	6,42	6,17	4,02	6,10	5,32
5.2.- Higiene bucal	53,38	52,66	1,37	50,86	4,96
5.3.- Produtos para barbear	0,73	0,73	0,33	0,74	-0,37
5.4.- Produtos para banho e duche	26,40	25,03	5,47	24,58	7,41
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	28,26	27,06	4,44	25,72	9,89
5.6.- Depilatorios	0,01	0,01	-6,81	0,01	-15,95
5.7.- Resto Produtos Asseio	13,69	13,03	5,04	12,71	7,66



FONTE NIELSEN / IQVIA

PAINÉIS CONSUMO SELL - OUT

Milhões UNIDADES (unidades físicas)

PORTUGAL INFORMAÇÃO TAM Set 2025

## GRANDE CONSUMO

TAM Setembro

2025	2024	Evolução	2023	Evolução
MM Unidades	25/24	MM Unidades	25/23	
182,34	174,60	4,43	166,99	9,19

## FARMACIA

TAM Setembro

2025	2024	Evolução	2023	Evolução
MM Unidades	25/24	MM Unidades	25/23	
33,45	32,12	4,15	29,88	11,93

## TOTAL CANALES CONSUMO

TAM Setembro

2025	2024	Evolução	2023	Evolução
MM Unidades	25/24	MM Unidades	25/23	
215,78	206,72	4,39	196,88	9,60

I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:

0,64	0,57	12,34	0,47	36,42
------	------	-------	------	-------

0,36	0,38	-5,45	0,36	0,36
------	------	-------	------	------

1,00	0,95	5,20	0,83	20,76
------	------	------	------	-------

II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:

8,13	7,28	11,68	5,75	41,43
------	------	-------	------	-------

3,70	3,92	-5,78	3,05	21,16
------	------	-------	------	-------

11,82	11,20	5,56	8,80	34,40
-------	-------	------	------	-------

III.- CUIDADO DA PELE:

32,47	30,28	7,24	28,65	13,35
-------	-------	------	-------	-------

16,15	15,18	6,35	14,35	12,48
-------	-------	------	-------	-------

48,62	45,46	6,95	43,00	13,06
-------	-------	------	-------	-------

IV.- CUIDADO DO CABELO:

21,58	20,76	3,96	19,99	7,95
-------	-------	------	-------	------

3,86	3,65	5,85	3,54	8,96
------	------	------	------	------

25,44	24,40	4,24	23,53	8,10
-------	-------	------	-------	------

V.- ASSEIO:

119,51	115,72	3,28	112,14	6,58
--------	--------	------	--------	------

9,39	8,98	4,49	8,58	9,44
------	------	------	------	------

128,90	124,70	3,37	120,71	6,78
--------	--------	------	--------	------

Fte Nielsen IQ

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)