



FONTE NIELSEN / IQVIA
PAINEIS CONSUMO SELL - OUT

VALOR Milhões €
PORTUGAL INFORMAÇÃO TAM Set 2024

GRANDE CONSUMO				
TAM Set				
2024	2023	Evolução	2022	Evolução
	MM €	24/23	MM €	24/22

FARMACIA				
TAM Set				
2024	2023	Evolução	2022	Evolução
	MM €	24/23	MM €	24/22

TOTAL CANALES CONSUMO				
TAM Set				
2024	2023	Evolução	2022	Evolução
	MM €	24/23	MM €	24/22

I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	35,38	28,88	22,52	20,43	73,21	5,94	5,55	7,01	4,62	28,68	41,32	34,43	20,02	25,05	65,00
1.1.- Fragrancias Femininas	19,40	15,30	26,79	10,22	89,73	3,53	3,38	4,48	2,78	26,95	22,93	18,68	22,75	13,01	76,30
1.2.- Fragrancias Masculinas	2,18	2,01	8,41	1,73	25,90	0,90	0,79	14,66	0,61	47,56	3,08	2,80	10,17	2,34	31,56
1.3.- Infantis	13,81	11,57	19,32	8,48	62,94	1,51	1,38	8,83	1,22	23,17	15,32	12,96	18,20	9,70	57,92
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	30,72	24,79	23,89	20,37	50,75	17,30	13,87	24,71	11,00	57,21	48,01	38,66	24,19	31,38	53,02
2.1.- Maquiagem Facial	12,02	9,80	22,71	8,50	41,47	6,70	5,44	23,13	4,53	47,79	18,72	15,24	22,86	13,03	43,67
2.2.- Produtos para Lábios	4,92	3,35	46,83	1,79	175,25	2,85	1,83	56,24	1,24	130,05	7,77	5,18	50,15	3,03	156,72
2.3.- Produtos para Unhas	4,97	4,48	11,06	4,01	23,97	2,90	2,47	17,43	2,00	44,77	7,87	6,95	13,33	6,01	30,90
2.4.- Produtos para Olhos	8,80	7,17	22,82	6,08	44,83	4,84	4,13	17,20	3,23	50,15	13,65	11,30	20,76	9,30	46,68
III.- CUIDADO DA PELE:	161,41	149,75	7,79	127,92	26,18	305,89	280,79	8,94	242,10	26,35	467,30	430,54	8,54	370,02	26,29
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	76,82	69,25	10,93	58,30	31,77	164,82	147,75	11,55	122,41	34,65	241,64	217,00	11,35	180,71	33,72
3.1.1.- Tratamento facial	59,55	53,65	11,01	44,80	32,94	144,41	129,65	11,38	107,25	34,65	203,96	183,30	11,27	152,05	34,15
3.1.2.- Limpeza facial	17,26	15,60	10,65	13,50	27,85	20,41	18,10	12,77	15,16	34,64	37,68	33,70	11,79	28,66	31,44
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	44,90	42,79	4,93	37,65	19,26	69,46	66,30	4,77	63,72	9,02	114,37	109,09	4,83	101,37	12,82
3.2.1.- Hidratação corporal	44,90	42,79	4,93	37,65	19,26	42,86	41,01	4,50	37,71	13,65	87,76	83,80	4,72	75,36	16,45
3.2.2.- Tratamento corporal	0,00	0,00			# DIV/0!	26,61	25,29	5,21	26,01	2,30	26,61	25,29	5,21	26,01	2,30
3.3.- Produtos para mãos	3,94	3,76	4,65	3,75	5,02	4,23	4,33	-2,31	4,10	3,24	8,17	8,09	0,93	7,85	4,09
3.4.- Produtos para o sol	35,75	33,95	5,32	28,23	26,66	67,38	62,41	7,96	51,87	29,89	103,13	96,35	7,03	80,10	28,75
3.4.1.- Protetor solar	33,60	31,82	5,59	26,19	28,27	63,79	58,67	8,73	48,34	31,97	97,39	90,49	7,63	74,53	30,67
3.4.2.- Afetr sun	2,16	2,13	1,24	2,03	5,98	3,58	3,73	-4,10	3,53	1,49	5,74	5,86	-2,16	5,56	3,13
IV.- CUIDADO DO CABELO:	212,19	203,77	4,13	191,83	10,61	76,13	71,71	6,15	63,07	20,69	288,31	275,48	4,66	254,90	13,11
4.1.- Champôs	98,14	96,56	1,64	93,01	5,52	27,92	26,55	5,16	23,54	18,58	126,06	123,11	2,40	116,55	8,16
4.2.- Tratamento Capilar	66,91	62,28	7,44	56,75	17,90	46,17	43,17	6,95	37,67	22,56	113,08	105,45	7,24	94,43	19,76
4.3.- Penteados e Styling	21,69	20,63	5,18	18,38	18,01	0,42	0,40	3,71	0,36	16,72	22,11	21,03	5,15	18,74	17,98
4.4.- Coloração do Cabelo	25,44	24,30	4,68	23,68	7,40	1,62	1,59	1,86	1,50	7,92	27,06	25,89	4,51	25,18	7,43
V.- ASSEIO:	379,19	361,28	4,96	333,36	13,75	92,65	85,99	7,74	77,51	19,53	471,83	447,27	5,49	410,87	14,84
5.1.- Sabonetes para Mãos	30,81	30,68	0,41	27,94	10,27	0,51	0,46	12,12	1,44	-64,35	31,32	31,14	0,58	29,38	6,60
5.2.- Higiene bucal	151,14	141,25	7,00	135,12	11,85	33,20	31,04	6,96	27,99	18,61	184,34	172,29	6,99	163,11	13,01
5.3.- Produtos para barbear	14,80	14,55	1,68	13,29	11,39	1,50	1,41	6,09	1,20	25,26	16,30	15,97	2,07	14,48	12,53
5.4.- Produtos para banho e duche	71,42	69,47	2,81	65,25	9,47	27,38	25,41	7,74	22,40	22,23	98,81	94,89	4,13	87,65	12,73
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	88,97	83,22	6,91	70,70	25,85	9,03	8,27	9,21	7,10	27,33	98,00	91,49	7,12	77,79	25,98
5.6.- Produtos depilatórios	0,00	0,00			# DIV/0!	0,09	0,10	-5,52	0,10	-6,79	0,09	0,10	-5,52	0,10	-6,79
5.7.- Resto Produtos Asseio	22,05	22,10	-0,21	21,07	4,66	20,93	19,30	8,45	17,29	21,07	42,98	41,39	3,82	38,35	12,06

Fte Nielsen IQ

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)



FONTE NIELSEN / IQVIA
 PAINEIS CONSUMO SELL - OUT
 VALOR Milhões €
 PORTUGAL INFORMAÇÃO TAM Set 2024

GRANDE CONSUMO					
TAM Set					
2024	2023	Evolução	2022	Evolução	
	MM €	24/23	MM €	24/22	
818,88	768,46	6,56	693,91	18,01	
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	35,38	28,88	22,52	20,43	73,21
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	30,72	24,79	23,89	20,37	50,75
III.- CUIDADO DA PELE:	161,41	149,75	7,79	127,92	26,18
IV.- CUIDADO DO CABELO:	212,19	203,77	4,13	191,83	10,61
V.- ASSEIO:	379,19	361,28	4,96	333,36	13,75

Fte Nielsen IQ

FARMACIA					
TAM Set					
2024	2023	Evolução	2022	Evolução	
	MM €	24/23	MM €	24/22	
497,91	457,92	8,73	398,30	25,01	
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	5,94	5,55	7,01	4,62	28,68
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	17,30	13,87	24,71	11,00	57,21
III.- CUIDADO DA PELE:	305,89	280,79	8,94	242,10	26,35
IV.- CUIDADO DO CABELO:	76,13	71,71	6,15	63,07	20,69
V.- ASSEIO:	92,65	85,99	7,74	77,51	19,53

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

TOTAL CANALES CONSUMO					
TAM Set					
2024	2023	Evolução	2022	Evolução	
	MM €	24/23	MM €	24/22	
1.316,79	1.226,38	7,37	1.092,21	20,56	
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	41,32	34,43	20,02	25,05	65,00
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	48,01	38,66	24,19	31,38	53,02
III.- CUIDADO DA PELE:	467,30	430,54	8,54	370,02	26,29
IV.- CUIDADO DO CABELO:	288,31	275,48	4,66	254,90	13,11
V.- ASSEIO:	471,83	447,27	5,49	410,87	14,84