



FONTE NIELSEN / IQVIA

PAINEIS CONSUMO

SELL - OUT

VALOR Milhões €

PORTUGAL INFORMAÇÃO TAM Q3 2022

	GRANDE CONSUMO TAM Setembro				
	2022	2021	Evolução	2020	Evolução
	MM €	MM €	22/21	MM €	22/20
PORTUGAL	676,99	637,99	6,11	639,77	5,82
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	20,28	19,20	5,62	19,42	4,44
1.1.- Fragrancias Femininas	10,21	9,46	7,89	9,56	6,77
1.2.- Fragrancias Masculinas	1,69	1,90	-11,00	1,61	4,89
1.3.- Infantis	8,38	7,84	6,90	8,25	1,66
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	20,19	18,48	9,23	20,18	0,06
2.1.- Maquilhagem Facial	8,47	8,17	3,60	8,65	-2,09
2.2.- Produtos para Lábios	1,79	1,12	59,20	1,45	23,66
2.3.- Produtos para Unhas	3,89	3,64	6,94	3,77	3,32
2.4.- Produtos para Olhos	6,04	5,55	8,91	6,31	-4,36
III.- CUIDADO DA PELE:	124,53	113,82	9,41	121,41	2,57
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	56,75	53,47	6,14	55,59	2,10
3.1.1.- Tratamento facial	43,51	40,52	7,40	41,81	4,06
3.1.2.- Limpeza facial	13,24	12,96	2,19	13,77	-3,85
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	36,68	34,48	6,38	34,80	5,40
3.2.1.- Hidratação corporal	36,68	34,48	6,38	34,80	5,40
3.2.2.- Tratamento corporal	0,00	0,00			#jDIV/0!
3.3.- Produtos para mãos	3,77	3,43	9,77	3,76	0,10
3.4.- Produtos para o sol	27,33	22,43	21,84	27,26	0,25
3.4.1.- Protetor solar	25,07	20,79	20,60	25,48	-1,63
3.4.2.- Afetr sun	2,26	1,64	37,53	1,78	27,17
IV.- CUIDADO DO CABELO:	188,32	181,59	3,70	181,64	3,68
4.1.- Champôs	90,67	86,26	5,12	87,08	4,12
4.2.- Tratamento Capilar	54,69	50,90	7,44	51,01	7,21
4.3.- Penteados e Styling	19,15	17,27	10,84	20,58	-6,94
4.4.- Coloração do Cabelo	23,82	27,16	-12,31	22,97	3,66
V.- ASSEIO:	323,66	304,89	6,16	297,12	8,93
5.1.- Sabonetes para Mãos	26,56	26,70	-0,51	22,11	20,17
5.2.- Higiene bucal	130,55	126,19	3,45	122,47	6,60
5.3.- Produtos para barbear	12,94	13,33	-2,94	14,57	-11,18
5.4.- Produtos para banho e duche	62,70	59,01	6,25	58,57	7,05
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	70,01	59,89	16,90	60,06	16,56
5.6.- Produtos depilatórios	0,00	0,00			#jDIV/0!
5.7.- Resto Produtos Asseio	20,90	19,77	5,72	19,34	8,06

Fte Nielsen IQ

	FARMACIA TAM Setembro				
	2022	2021	Evolução	2020	Evolução
	MM €	MM €	22/21	MM €	22/20
PORTUGAL	400,59	361,13	10,93	336,16	19,17
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	4,31	3,52	22,65	2,95	46,07
1.1.- Fragrancias Femininas	2,50	1,78	40,24	1,45	72,22
1.2.- Fragrancias Masculinas	0,61	0,52	17,01	0,41	48,47
1.3.- Infantis	1,21	1,22	-0,60	1,10	10,63
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	10,72	9,39	14,15	10,08	6,39
2.1.- Maquilhagem Facial	4,50	3,83	17,51	4,70	-4,37
2.2.- Produtos para Lábios	1,16	0,90	29,17	1,15	1,04
2.3.- Produtos para Unhas	1,97	2,08	-5,32	1,82	8,18
2.4.- Produtos para Olhos	3,09	2,59	19,60	2,40	28,62
III.- CUIDADO DA PELE:	242,99	215,88	12,56	193,42	25,63
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	123,49	109,13	13,17	97,25	26,99
3.1.1.- Tratamento facial	108,33	95,90	12,96	85,49	26,71
3.1.2.- Limpeza facial	15,16	13,23	14,65	11,76	29,00
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	63,85	61,04	4,61	56,26	13,50
3.2.1.- Hidratação corporal	38,06	36,15	5,27	33,13	14,86
3.2.2.- Tratamento corporal	25,79	24,88	3,66	23,12	11,55
3.3.- Produtos para mãos	4,17	3,81	9,31	3,18	31,06
3.4.- Produtos para o sol	51,48	41,91	22,84	36,73	40,15
3.4.1.- Protetor solar	47,98	38,98	23,08	33,92	41,44
3.4.2.- Afetr sun	3,50	2,93	19,56	2,81	24,58
IV.- CUIDADO DO CABELO:	63,01	58,70	7,35	55,94	12,64
4.1.- Champôs	23,56	22,88	2,99	21,19	11,19
4.2.- Tratamento Capilar	37,71	34,01	10,89	33,09	13,96
4.3.- Penteados e Styling	0,36	0,30	20,36	0,30	20,36
4.4.- Coloração do Cabelo	1,38	1,51	-8,93	1,36	1,45
V.- ASSEIO:	79,55	73,64	8,03	73,77	7,84
5.1.- Sabonetes para Mãos	1,44	2,34	-38,26	5,88	-75,48
5.2.- Higiene bucal	30,25	29,10	3,95	28,17	7,37
5.3.- Produtos para barbear	1,21	1,17	2,74	1,21	-0,08
5.4.- Produtos para banho e duche	22,26	19,16	16,14	18,07	23,20
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	7,09	5,63	26,00	5,19	36,51
5.6.- Produtos depilatórios	0,10	0,12	-16,99	0,13	-23,36
5.7.- Resto Produtos Asseio	17,21	16,12	6,77	15,12	13,82

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

	TOTAL CANALES CONSUMO TAM Setembro				
	2022	2021	Evolução	2020	Evolução
	MM €	MM €	22/21	MM €	22/20
PORTUGAL	1.077,58	999,12	7,85	975,93	10,42
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	24,60	22,72	8,25	22,37	9,94
1.1.- Fragrancias Femininas	12,70	11,24	13,01	11,01	15,38
1.2.- Fragrancias Masculinas	2,30	2,42	-5,00	2,02	13,69
1.3.- Infantis	9,60	9,06	5,89	9,34	2,71
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	30,91	27,87	10,89	30,26	2,17
2.1.- Maquilhagem Facial	12,97	12,00	8,04	13,35	-2,89
2.2.- Produtos para Lábios	2,95	2,02	45,85	2,60	13,64
2.3.- Produtos para Unhas	5,86	5,72	2,48	5,59	4,90
2.4.- Produtos para Olhos	9,13	8,13	12,31	8,72	4,74
III.- CUIDADO DA PELE:	367,52	329,70	11,47	314,83	16,74
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	180,25	162,60	10,85	152,83	17,94
3.1.1.- Tratamento facial	151,84	136,41	11,31	127,31	19,27
3.1.2.- Limpeza facial	28,41	26,18	8,48	25,53	11,28
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	100,53	95,52	5,25	91,05	10,41
3.2.1.- Hidratação corporal	74,74	70,63	5,81	67,93	10,02
3.2.2.- Tratamento corporal	25,79	24,88	3,66	23,12	11,55
3.3.- Produtos para mãos	7,93	7,24	9,53	6,94	14,28
3.4.- Produtos para o sol	78,81	64,34	22,49	64,00	23,15
3.4.1.- Protetor solar	73,05	59,77	22,22	59,41	22,97
3.4.2.- Afetr sun	5,76	4,57	26,02	4,59	25,58
IV.- CUIDADO DO CABELO:	251,33	240,29	4,59	237,58	5,79
4.1.- Champôs	114,23	109,13	4,67	108,27	5,50
4.2.- Tratamento Capilar	92,40	84,91	8,82	84,11	9,86
4.3.- Penteados e Styling	19,50	17,57	11,00	20,87	-6,55
4.4.- Coloração do Cabelo	25,19	28,67	-12,13	24,33	3,54
V.- ASSEIO:	403,22	378,53	6,52	370,89	8,71
5.1.- Sabonetes para Mãos	28,01	29,04	-3,55	27,99	0,06
5.2.- Higiene bucal	160,79	155,29	3,55	150,64	6,74
5.3.- Produtos para barbear	14,15	14,50	-2,48	15,78	-10,33
5.4.- Produtos para banho e duche	84,96	78,18	8,68	76,64	10,85
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	77,10	65,52	17,68	65,26	18,15
5.6.- Produtos depilatórios	0,10	0,12	-16,99	0,13	-23,36
5.7.- Resto Produtos Asseio	38,12	35,89	6,19	34,47	10,59

stanpa 

FONTE NIELSEN / IQVIA

PAINÉIS CONSUMO SELL - OUT

VALOR Milhões €

PORTUGAL INFORMAÇÃO TAM Q3 2022

GRANDE CONSUMO

TAM Setembro

2022	2021	Evolução	2020	Evolução
MM €	MM €	22/21	MM €	22/20
676,99	637,99	6,11	639,77	5,82

FARMACIA

TAM Setembro

2022	2021	Evolução	2020	Evolução
MM €	MM €	22/21	MM €	22/20
400,59	361,13	10,93	336,16	19,17

TOTAL CANALES CONSUMO

TAM Setembro

2022	2021	Evolução	2020	Evolução
MM €	MM €	22/21	MM €	22/20
1.077,58	999,12	7,85	975,93	10,42

I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	20,28	19,20	5,62	19,42	4,44
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	20,19	18,48	9,23	20,18	0,06
III.- CUIDADO DA PELE:	124,53	113,82	9,41	121,41	2,57
IV.- CUIDADO DO CABELO:	188,32	181,59	3,70	181,64	3,68
V.- ASSEIO:	323,66	304,89	6,16	297,12	8,93

Fte Nielsen IQ

	4,31	3,52	22,65	2,95	46,07	24,60	22,72	8,25	22,37	9,94
	10,72	9,39	14,15	10,08	6,39	30,91	27,87	10,89	30,26	2,17
	242,99	215,88	12,56	193,42	25,63	367,52	329,70	11,47	314,83	16,74
	63,01	58,70	7,35	55,94	12,64	251,33	240,29	4,59	237,58	5,79
	79,55	73,64	8,03	73,77	7,84	403,22	378,53	6,52	370,89	8,71

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)