



FONTE NIELSEN / IQVIA
PAINEIS CONSUMO SELL - OUT

Milhões UNIDADES (unidades físicas)
PORTUGAL INFORMAÇÃO TAM Setembro 20

GRANDE CONSUMO TAM Setembro					
2022	2021	Evolução	2020	Evolução	
MM Unidades		22/21	MM Unidades		22/20

FARMACIA TAM Setembro					
2022	2021	Evolução	2020	Evolução	
MM Unidades		22/21	MM Unidades		22/20

TOTAL CANALES CONSUMO TAM Setembro					
2022	2021	Evolução	2020	Evolução	
MM Unidades		22/21	MM Unidades		22/20

I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	0,33	0,29	13,77	0,27	19,50
1.1.- Fragrancias Femininas	0,20	0,16	23,00	0,15	31,42
1.2.- Fragrancias Masculinas	0,03	0,04	-12,91	0,03	-3,44
1.3.- Infantis	0,10	0,09	8,39	0,09	8,40

	0,29	0,23	23,64	0,18	59,07
	0,14	0,10	45,25	0,07	111,97
	0,03	0,03	10,20	0,02	49,88
	0,12	0,11	7,29	0,09	23,07

	0,61	0,52	18,20	0,45	35,30
	0,34	0,26	31,52	0,22	56,57
	0,06	0,06	-3,04	0,05	16,72
	0,22	0,20	7,80	0,19	15,83

II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	5,51	5,51	0,01	5,60	-1,63
2.1.- Maquilhagem Facial	2,23	2,41	-7,60	2,21	0,89
2.2.- Produtos para Lábios	0,35	0,29	18,99	0,37	-5,56
2.3.- Produtos para Unhas	1,91	1,80	5,71	1,95	-2,06
2.4.- Produtos para Olhos	1,02	1,00	2,52	1,07	-4,67

	2,21	1,89	16,69	1,86	18,65
	0,64	0,51	26,65	0,56	14,61
	0,31	0,23	38,82	0,28	14,14
	0,38	0,46	-17,81	0,40	-6,78
	0,88	0,70	24,87	0,62	40,82

	7,72	7,40	4,28	7,46	3,43
	2,87	2,92	-1,64	2,77	3,67
	0,66	0,52	27,63	0,64	2,85
	2,28	2,26	0,95	2,35	-2,87
	1,90	1,70	11,74	1,70	12,01

III.- CUIDADO DA PELE:	28,06	26,23	6,99	27,75	1,14
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	11,70	11,07	5,67	11,42	2,37
3.1.1.- Tratamento Facial	7,52	7,00	7,52	7,21	4,32
3.1.2.- Limpeza Facial	4,17	4,07	2,50	4,21	-0,96
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	10,09	9,77	3,34	10,00	0,92
3.2.1.- Hidratação corporal	10,09	9,77	3,34	10,00	0,92
3.2.2.- Tratamento Corporal	0,00	0,00	#iDIV/0!	0,00	#iDIV/0!
3.3.- Produtos para mãos	1,96	1,71	14,52	1,81	8,16
3.4.- Produtos para o sol	4,31	3,68	17,14	4,51	-4,32
3.4.1.- Protetor Solar	3,92	3,33	17,67	4,14	-5,30
3.4.2.- Depois do Sol	0,39	0,35	12,09	0,37	6,60

	12,76	11,31	12,82	10,51	21,41
	5,87	5,15	14,15	4,83	21,69
	4,91	4,28	14,58	4,02	22,07
	0,97	0,86	12,03	0,81	19,79
	3,91	3,72	5,10	3,51	11,38
	2,06	1,94	6,13	1,79	15,28
	1,85	1,78	3,97	1,73	7,35
	0,53	0,45	17,10	0,38	37,47
	2,45	1,99	22,84	1,79	36,93
	2,26	1,84	23,22	1,63	38,49
	0,19	0,16	18,46	0,15	20,39

	40,83	37,54	8,75	38,26	6,71
	17,57	16,21	8,36	16,25	8,11
	12,43	11,28	10,20	11,23	10,67
	5,14	4,93	4,17	5,02	2,38
	14,01	13,49	3,82	13,52	3,64
	12,15	11,71	3,80	11,79	3,10
	1,85	1,78	3,97	1,73	7,35
	2,49	2,16	15,06	2,20	13,28
	6,76	5,67	19,14	6,30	7,39
	6,18	5,17	19,64	5,77	7,10
	0,58	0,51	14,06	0,52	10,66

IV.- CUIDADO DO CABELO:	23,29	22,62	2,96	23,71	-1,75
4.1.- Champôs	9,92	9,51	4,34	9,89	0,35
4.2.- Tratamento Capilar	4,36	4,09	6,62	4,12	5,86
4.3.- Penteados e Styling	5,49	5,06	8,66	6,30	-12,76
4.4.- Coloração do Cabelo	3,52	3,97	-11,38	3,40	3,30

	3,18	2,98	6,98	2,92	9,16
	1,55	1,50	3,47	1,40	10,45
	1,50	1,33	12,34	1,38	8,38
	0,02	0,02	21,77	0,02	18,59
	0,12	0,13	-9,83	0,11	1,25

	26,48	25,60	3,43	26,62	-0,56
	11,47	11,01	4,22	11,29	1,60
	5,86	5,42	8,03	5,50	6,49
	5,51	5,07	8,71	6,32	-12,67
	3,63	4,09	-11,33	3,52	3,24

V.- ASSEIO:	133,53	126,47	5,58	125,25	6,62
5.1.- Sabonetes para Mãos	7,09	7,19	-1,47	5,93	19,43
5.2.- Higiene bucal	56,84	55,27	2,85	54,02	5,23
5.3.- Produtos para barbear	0,72	0,73	-1,26	0,80	-10,34
5.4.- Produtos para banho e duche	25,74	25,06	2,69	24,58	4,68
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	28,96	25,90	11,83	27,63	4,81
5.6.- Depilatorios	0,00	0,00	#iDIV/0!	0,00	#iDIV/0!
5.7.- Resto Produtos Asseio	14,18	12,32	15,14	12,27	15,59

	8,71	7,97	9,36	8,42	3,44
	0,59	0,86	-30,86	1,48	-59,83
	3,99	3,84	3,94	3,79	5,32
	0,09	0,09	3,87	0,09	-3,29
	2,11	1,46	44,60	1,41	49,03
	0,61	0,49	26,38	0,46	35,05
	0,01	0,01	-15,81	0,02	-26,53
	1,30	1,22	6,54	1,18	10,76

	142,25	134,44	5,81	133,67	6,42
	7,68	8,05	-4,60	7,41	3,63
	60,83	59,11	2,92	57,81	5,23
	0,81	0,82	-0,71	0,90	-9,61
	27,84	26,52	4,99	26,00	7,09
	29,58	26,39	12,10	28,09	5,30
	0,01	0,01	-15,81	0,02	-26,53
	15,49	13,54	14,36	13,45	15,16

Fte Nielsen IQ

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

stanpa 

FONTE NIELSEN / IQVIA

PAINEIS CONSUMO SELL - OUT

Milhões UNIDADES (unidades físicas)

PORTUGAL	GRANDE CONSUMO TAM Setembro				
	2022	2021	Evolução	2020	Evolução
	MM Unidades	MM Unidades	22/21	MM Unidades	22/20
INFORMAÇÃO TAM Setembro 20	190,72	181,12	5,30	182,57	4,46
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	0,33	0,29	13,77	0,27	19,50
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	5,51	5,51	0,01	5,60	-1,63
III.- CUIDADO DA PELE:	28,06	26,23	6,99	27,75	1,14
IV.- CUIDADO DO CABELO:	23,29	22,62	2,96	23,71	-1,75
V.- ASSEIO:	133,53	126,47	5,58	125,25	6,62

Fte Nielsen IQ

PORTUGAL	FARMACIA TAM Setembro				
	2022	2021	Evolução	2020	Evolução
	MM Unidades	MM Unidades	22/21	MM Unidades	22/20
INFORMAÇÃO TAM Setembro 20	27,16	24,39	11,38	23,90	13,65
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	0,29	0,23	23,64	0,18	59,07
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	2,21	1,89	16,69	1,86	18,65
III.- CUIDADO DA PELE:	12,76	11,31	12,82	10,51	21,41
IV.- CUIDADO DO CABELO:	3,18	2,98	6,98	2,92	9,16
V.- ASSEIO:	8,71	7,97	9,36	8,42	3,44

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

PORTUGAL	TOTAL CANALES CONSUMO TAM Setembro				
	2022	2021	Evolução	2020	Evolução
	MM Unidades	MM Unidades	22/21	MM Unidades	22/20
INFORMAÇÃO TAM Setembro 20	217,88	205,50	6,02	206,47	5,53
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	0,61	0,52	18,20	0,45	35,30
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	7,72	7,40	4,28	7,46	3,43
III.- CUIDADO DA PELE:	40,83	37,54	8,75	38,26	6,71
IV.- CUIDADO DO CABELO:	26,48	25,60	3,43	26,62	-0,56
V.- ASSEIO:	142,25	134,44	5,81	133,67	6,42