



FONTE NIELSEN / IQVIA  
PAINEIS CONSUMO SELL - OUT

VALOR Milhões €  
PORTUGAL INFORMAÇÃO TAM Q1 2022

	GRANDE CONSUMO TAM Q1				
	2022	2021	Evolução	2020	Evolução
	MM €	MM €	22/21	MM €	22/20
<b>PORTUGAL</b>	<b>603,51</b>	<b>581,01</b>	<b>3,87</b>	<b>599,87</b>	<b>0,61</b>
<b>I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:</b>	<b>18,42</b>	<b>17,19</b>	<b>7,17</b>	<b>17,73</b>	<b>3,91</b>
1.1.- Fragrancias Femininas	9,23	8,40	9,85	8,35	10,54
1.2.- Fragrancias Masculinas	1,65	1,92	-13,97	2,24	-26,28
1.3.- Infantis	7,55	6,87	9,80	7,14	5,64
<b>II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:</b>	<b>17,88</b>	<b>16,02</b>	<b>11,65</b>	<b>16,76</b>	<b>6,68</b>
2.1.- Maquiagem Facial	7,71	7,31	5,57	7,42	3,94
2.2.- Produtos para Lábios	1,28	0,92	38,73	1,59	-19,44
2.3.- Produtos para Unhas	3,19	3,07	3,92	2,87	11,40
2.4.- Produtos para Olhos	5,70	4,71	20,83	4,89	16,59
<b>III.- CUIDADO DA PELE:</b>	<b>101,17</b>	<b>93,40</b>	<b>8,32</b>	<b>99,46</b>	<b>1,72</b>
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	47,36	43,21	9,61	45,11	5,00
3.1.1.- Tratamento facial	35,55	31,95	11,30	32,73	8,62
3.1.2.- Limpeza facial	11,81	11,27	4,83	12,38	-4,58
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	32,35	30,41	6,39	30,80	5,04
3.2.1.- Hidratação corporal	32,35	30,41	6,39	30,80	5,04
3.2.2.- Tratamento corporal	0,00	0,00			# DIV/0!
3.3.- Produtos para mãos	3,03	2,62	15,59	2,85	6,55
3.4.- Produtos para o sol	18,42	17,16	7,36	20,71	-11,04
3.4.1.- Protetor solar	17,14	15,83	8,27	19,27	-11,06
3.4.2.- Afetr sun	1,28	1,33	-3,41	1,44	-10,71
<b>IV.- CUIDADO DO CABELO:</b>	<b>172,61</b>	<b>173,07</b>	<b>-0,26</b>	<b>176,75</b>	<b>-2,34</b>
4.1.- Champôs	83,64	81,47	2,66	86,09	-2,85
4.2.- Tratamento Capilar	49,08	47,01	4,41	47,45	3,45
4.3.- Penteados e Styling	16,39	14,91	9,93	19,61	-16,38
4.4.- Coloração do Cabelo	23,50	29,68	-20,80	23,60	-0,43
<b>V.- ASSEIO:</b>	<b>293,42</b>	<b>281,34</b>	<b>4,30</b>	<b>289,16</b>	<b>1,47</b>
5.1.- Sabonetes para Mãos	22,87	24,61	-7,10	22,69	0,77
5.2.- Higiene bucal	120,67	114,88	5,05	116,98	3,16
5.3.- Produtos para barbear	12,40	12,72	-2,59	14,67	-15,53
5.4.- Produtos para banho e duche	56,77	55,09	3,05	57,17	-0,70
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	61,28	55,14	11,14	59,72	2,62
5.6.- Produtos depilatórios	0,00	0,00			# DIV/0!
5.7.- Resto Produtos Asseio	19,43	18,89	2,89	17,93	8,40

Fte Nielsen IQ

	FARMACIA TAM Q1				
	2022	2021	Evolução	2020	Evolução
	MM €	MM €	22/21	MM €	22/20
<b>PORTUGAL</b>	<b>369,91</b>	<b>340,42</b>	<b>8,66</b>	<b>349,71</b>	<b>5,78</b>
<b>I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:</b>	<b>3,83</b>	<b>3,01</b>	<b>27,34</b>	<b>3,48</b>	<b>10,20</b>
1.1.- Fragrancias Femininas	2,07	1,47	40,91	1,79	15,67
1.2.- Fragrancias Masculinas	0,56	0,42	36,02	0,53	7,23
1.3.- Infantis	1,19	1,12	6,34	1,16	3,09
<b>II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:</b>	<b>9,44</b>	<b>8,63</b>	<b>9,46</b>	<b>10,57</b>	<b>-10,71</b>
2.1.- Maquiagem Facial	3,96	3,60	9,95	5,34	-25,84
2.2.- Produtos para Lábios	0,80	0,84	-4,85	1,40	-42,67
2.3.- Produtos para Unhas	1,98	1,91	3,27	1,68	17,67
2.4.- Produtos para Olhos	2,70	2,26	19,23	2,15	25,56
<b>III.- CUIDADO DA PELE:</b>	<b>221,40</b>	<b>200,03</b>	<b>10,68</b>	<b>204,12</b>	<b>8,46</b>
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	112,67	101,23	11,29	101,62	10,87
3.1.1.- Tratamento facial	98,97	89,10	11,08	89,55	10,51
3.1.2.- Limpeza facial	13,70	12,14	12,87	12,07	13,52
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	61,97	58,76	5,46	57,41	7,95
3.2.1.- Hidratação corporal	36,70	34,59	6,09	34,26	7,11
3.2.2.- Tratamento corporal	25,28	24,17	4,57	23,15	9,20
3.3.- Produtos para mãos	3,99	3,73	6,82	3,18	25,24
3.4.- Produtos para o sol	42,77	36,30	17,82	41,91	2,04
3.4.1.- Protetor solar	39,83	33,52	18,84	39,22	1,56
3.4.2.- Afetr sun	2,93	2,78	5,49	2,69	9,14
<b>IV.- CUIDADO DO CABELO:</b>	<b>59,48</b>	<b>56,53</b>	<b>5,21</b>	<b>58,05</b>	<b>2,47</b>
4.1.- Champôs	22,95	21,94	4,61	21,06	8,96
4.2.- Tratamento Capilar	34,83	32,77	6,31	35,41	-1,62
4.3.- Penteados e Styling	0,32	0,27	17,38	0,35	-9,73
4.4.- Coloração do Cabelo	1,38	1,56	-11,54	1,23	12,71
<b>V.- ASSEIO:</b>	<b>75,76</b>	<b>72,22</b>	<b>4,91</b>	<b>73,49</b>	<b>3,09</b>
5.1.- Sabonetes para Mãos	1,90	5,34	-64,54	2,14	-11,43
5.2.- Higiene bucal	29,59	27,29	8,46	30,43	-2,76
5.3.- Produtos para barbear	1,17	1,11	6,15	1,39	-15,44
5.4.- Produtos para banho e duche	20,20	18,23	10,79	18,61	8,55
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	6,21	5,00	24,25	5,54	12,10
5.6.- Produtos depilatórios	0,10	0,13	-20,37	0,12	-14,41
5.7.- Resto Produtos Asseio	16,59	15,13	9,67	15,27	8,69

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

	TOTAL CANALES CONSUMO TAM Q1				
	2022	2021	Evolução	2020	Evolução
	MM €	MM €	22/21	MM €	22/20
<b>PORTUGAL</b>	<b>973,43</b>	<b>921,43</b>	<b>5,64</b>	<b>949,58</b>	<b>2,51</b>
<b>I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:</b>	<b>22,25</b>	<b>20,20</b>	<b>10,17</b>	<b>21,21</b>	<b>4,94</b>
1.1.- Fragrancias Femininas	11,30	9,87	14,48	10,14	11,44
1.2.- Fragrancias Masculinas	2,22	2,34	-5,09	2,77	-19,90
1.3.- Infantis	8,74	7,99	9,31	8,30	5,29
<b>II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:</b>	<b>27,33</b>	<b>24,64</b>	<b>10,88</b>	<b>27,34</b>	<b>-0,04</b>
2.1.- Maquiagem Facial	11,68	10,91	7,02	12,76	-8,53
2.2.- Produtos para Lábios	2,08	1,77	17,92	2,99	-30,32
2.3.- Produtos para Unhas	5,17	4,99	3,67	4,55	13,72
2.4.- Produtos para Olhos	8,39	6,98	20,31	7,04	19,33
<b>III.- CUIDADO DA PELE:</b>	<b>322,57</b>	<b>293,43</b>	<b>9,93</b>	<b>303,59</b>	<b>6,25</b>
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	160,03	144,45	10,79	146,73	9,07
3.1.1.- Tratamento facial	134,52	121,04	11,13	122,29	10,01
3.1.2.- Limpeza facial	25,51	23,40	9,00	24,44	4,35
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	94,33	89,17	5,78	88,21	6,94
3.2.1.- Hidratação corporal	69,05	65,00	6,23	65,06	6,13
3.2.2.- Tratamento corporal	25,28	24,17	4,57	23,15	9,20
3.3.- Produtos para mãos	7,02	6,36	10,44	6,03	16,42
3.4.- Produtos para o sol	61,19	53,46	14,46	62,62	-2,28
3.4.1.- Protetor solar	56,97	49,35	15,45	58,49	-2,60
3.4.2.- Afetr sun	4,22	4,11	2,61	4,12	2,23
<b>IV.- CUIDADO DO CABELO:</b>	<b>232,09</b>	<b>229,60</b>	<b>1,09</b>	<b>234,79</b>	<b>-1,15</b>
4.1.- Champôs	106,58	103,40	3,07	107,15	-0,53
4.2.- Tratamento Capilar	83,92	79,78	5,19	82,85	1,28
4.3.- Penteados e Styling	16,71	15,18	10,06	19,96	-16,27
4.4.- Coloração do Cabelo	24,88	31,24	-20,34	24,83	0,22
<b>V.- ASSEIO:</b>	<b>369,18</b>	<b>353,56</b>	<b>4,42</b>	<b>362,65</b>	<b>1,80</b>
5.1.- Sabonetes para Mãos	24,76	29,96	-17,34	24,83	-0,28
5.2.- Higiene bucal	150,27	142,16	5,70	147,42	1,93
5.3.- Produtos para barbear	13,57	13,83	-1,89	16,06	-15,52
5.4.- Produtos para banho e duche	76,97	73,32	4,97	75,78	1,57
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	67,49	60,14	12,23	65,26	3,42
5.6.- Produtos depilatórios	0,10	0,13	-20,37	0,12	-14,41
5.7.- Resto Produtos Asseio	36,02	34,01	5,90	33,19	8,53

stanpa 

FONTE NIELSEN / IQVIA

PAINÉIS CONSUMO SELL - OUT

VALOR Milhões €

PORTUGAL

INFORMAÇÃO TAM Q1 2022

	GRANDE CONSUMO				
	2022	2021	Evolução	2020	Evolução
	TAM Q1				
	MM €	MM €	22/21	MM €	22/20
PORTUGAL	603,51	581,01	3,87	599,87	0,61
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	18,42	17,19	7,17	17,73	3,91
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	17,88	16,02	11,65	16,76	6,68
III.- CUIDADO DA PELE:	101,17	93,40	8,32	99,46	1,72
IV.- CUIDADO DO CABELO:	172,61	173,07	-0,26	176,75	-2,34
V.- ASSEIO:	293,42	281,34	4,30	289,16	1,47

Fte Nielsen IQ

	FARMACIA				
	2022	2021	Evolução	2020	Evolução
	TAM Q1				
	MM €	MM €	22/21	MM €	22/20
PORTUGAL	369,91	340,42	8,66	349,71	5,78
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	3,83	3,01	27,34	3,48	10,20
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	9,44	8,63	9,46	10,57	-10,71
III.- CUIDADO DA PELE:	221,40	200,03	10,68	204,12	8,46
IV.- CUIDADO DO CABELO:	59,48	56,53	5,21	58,05	2,47
V.- ASSEIO:	75,76	72,22	4,91	73,49	3,09

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

	TOTAL CANALES CONSUMO				
	2022	2021	Evolução	2020	Evolução
	TAM Q1				
	MM €	MM €	22/21	MM €	22/20
PORTUGAL	973,43	921,43	5,64	949,58	2,51
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	22,25	20,20	10,17	21,21	4,94
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	27,33	24,64	10,88	27,34	-0,04
III.- CUIDADO DA PELE:	322,57	293,43	9,93	303,59	6,25
IV.- CUIDADO DO CABELO:	232,09	229,60	1,09	234,79	-1,15
V.- ASSEIO:	369,18	353,56	4,42	362,65	1,80