



FONTE NIELSEN / IQVIA
PAINEIS CONSUMO SELL - OUT

Milhões UNIDADES (unidades físicas)
PORTUGAL INFORMAÇÃO TAM Mç 2022

	GRANDE CONSUMO				
	TAM Mç				
	2022	2021	Evolução	2020	Evolução
	MM Unidades	22/21	MM Unidades	22/20	
PORTUGAL	165,68	155,74	6,39	161,97	2,29
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	0,29	0,26	12,11	0,24	17,54
1.1.- Fragrancias Femininas	0,16	0,14	15,63	0,13	27,63
1.2.- Fragrancias Masculinas	0,03	0,04	-11,84	0,04	-21,66
1.3.- Infantis	0,09	0,08	17,47	0,07	22,79
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	4,84	4,46	8,61	4,23	14,42
2.1.- Maquiagem Facial	2,07	1,96	5,55	1,54	34,43
2.2.- Produtos para Lábios	0,30	0,20	48,53	0,33	-9,47
2.3.- Produtos para Unhas	1,52	1,51	0,73	1,56	-2,97
2.4.- Produtos para Olhos	0,96	0,80	21,06	0,81	19,67
III.- CUIDADO DA PELE:	21,37	19,29	10,79	20,48	4,37
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	8,61	7,67	12,25	8,19	5,22
3.1.1.- Tratamento Facial	5,23	4,60	13,60	4,75	10,00
3.1.2.- Limpeza Facial	3,39	3,07	10,23	3,43	-1,40
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	8,74	8,11	7,74	8,15	7,19
3.2.1.- Hidratação corporal	8,74	8,11	7,74	8,15	7,19
3.2.2.- Tratamento Corporal	0,00	0,00	#jDIV/0!	0,00	#jDIV/0!
3.3.- Produtos para mãos	1,43	1,18	21,14	1,26	13,29
3.4.- Produtos para o sol	2,59	2,33	11,39	2,88	-9,94
3.4.1.- Protetor Solar	2,38	2,12	12,08	2,66	-10,67
3.4.2.- Depois do Sol	0,21	0,21	4,29	0,22	-0,97
IV.- CUIDADO DO CABELO:	20,70	20,33	1,82	21,59	-4,12
4.1.- Champôs	8,81	8,50	3,65	9,26	-4,82
4.2.- Tratamento Capilar	3,85	3,66	5,24	3,74	2,88
4.3.- Penteados e Styling	4,58	4,00	14,58	5,28	-13,30
4.4.- Coloração do Cabelo	3,46	4,17	-17,15	3,30	4,62
V.- ASSEIO:	118,48	111,40	6,36	115,43	2,65
5.1.- Sabonetes para Mãos	5,58	5,72	-2,40	4,99	11,71
5.2.- Higiene bucal	51,31	48,71	5,35	50,15	2,32
5.3.- Produtos para barbear	0,66	0,65	1,79	0,75	-11,28
5.4.- Produtos para banho e duche	23,24	22,70	2,36	23,13	0,44
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	25,58	22,92	11,61	25,63	-0,17
5.6.- Depilatorios	0,00	0,00	#jDIV/0!	0,00	#jDIV/0!
5.7.- Resto Produtos Asseio	12,11	10,71	13,11	10,78	12,34

Fte Nielsen IQ

	FARMACIA				
	TAM Mç				
	2022	2021	Evolução	2020	Evolução
	MM Unidades	22/21	MM Unidades	22/20	
PORTUGAL	25,16	23,67	6,32	24,20	4,01
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	0,26	0,20	31,57	0,22	15,68
1.1.- Fragrancias Femininas	0,12	0,08	53,66	0,09	34,13
1.2.- Fragrancias Masculinas	0,03	0,02	34,06	0,03	2,05
1.3.- Infantis	0,11	0,10	13,50	0,11	3,94
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	1,95	1,67	16,76	1,77	10,37
2.1.- Maquiagem Facial	0,54	0,46	17,79	0,59	-8,04
2.2.- Produtos para Lábios	0,21	0,21	1,21	0,28	-24,88
2.3.- Produtos para Unhas	0,43	0,41	5,09	0,34	29,21
2.4.- Produtos para Olhos	0,77	0,59	29,62	0,56	35,99
III.- CUIDADO DA PELE:	11,63	10,61	9,66	11,28	3,12
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	5,32	4,81	10,66	5,14	3,48
3.1.1.- Tratamento Facial	4,44	4,01	10,67	4,30	3,03
3.1.2.- Limpeza Facial	0,89	0,80	10,62	0,84	5,79
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	3,79	3,61	5,22	3,63	4,46
3.2.1.- Hidratação corporal	1,98	1,85	7,04	1,87	5,74
3.2.2.- Tratamento Corporal	1,81	1,75	3,30	1,76	3,11
3.3.- Produtos para mãos	0,49	0,44	11,40	0,39	26,50
3.4.- Produtos para o sol	2,03	1,76	15,60	2,12	-4,30
3.4.1.- Protetor Solar	1,87	1,60	16,82	1,97	-4,91
3.4.2.- Depois do Sol	0,16	0,15	2,78	0,15	3,70
IV.- CUIDADO DO CABELO:	3,03	2,87	5,45	3,09	-1,99
4.1.- Champôs	1,51	1,44	5,18	1,42	6,57
4.2.- Tratamento Capilar	1,38	1,29	7,37	1,55	-10,65
4.3.- Penteados e Styling	0,02	0,02	18,62	0,02	-14,92
4.4.- Coloração do Cabelo	0,12	0,13	-11,99	0,10	13,42
V.- ASSEIO:	8,29	8,32	-0,33	7,83	5,88
5.1.- Sabonetes para Mãos	0,78	1,61	-51,59	0,40	97,42
5.2.- Higiene bucal	3,92	3,62	8,07	4,11	-4,72
5.3.- Produtos para barbear	0,09	0,08	3,41	0,11	-23,02
5.4.- Produtos para banho e duche	1,70	1,39	22,17	1,50	13,53
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	0,54	0,44	22,15	0,49	9,53
5.6.- Depilatorios	0,01	0,02	-25,07	0,01	-20,03
5.7.- Resto Produtos Asseio	1,26	1,15	9,23	1,21	4,03

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

	TOTAL CANALES CONSUMO				
	TAM Mç				
	2022	2021	Evolução	2020	Evolução
	MM Unidades	22/21	MM Unidades	22/20	
PORTUGAL	190,85	179,40	6,38	186,16	2,52
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	0,54	0,45	20,54	0,47	16,66
1.1.- Fragrancias Femininas	0,28	0,22	29,08	0,22	30,29
1.2.- Fragrancias Masculinas	0,06	0,06	4,71	0,07	-12,25
1.3.- Infantis	0,20	0,17	15,26	0,18	11,67
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	6,80	6,13	10,84	6,00	13,22
2.1.- Maquiagem Facial	2,61	2,42	7,88	2,13	22,64
2.2.- Produtos para Lábios	0,51	0,41	24,32	0,61	-16,59
2.3.- Produtos para Unhas	1,95	1,92	1,67	1,90	2,73
2.4.- Produtos para Olhos	1,73	1,39	24,71	1,37	26,38
III.- CUIDADO DA PELE:	33,01	29,90	10,39	31,76	3,93
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	13,93	12,48	11,64	13,33	4,55
3.1.1.- Tratamento Facial	9,66	8,61	12,23	9,06	6,69
3.1.2.- Limpeza Facial	4,27	3,87	10,31	4,27	0,01
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	12,53	11,71	6,96	11,78	6,35
3.2.1.- Hidratação corporal	10,72	9,96	7,61	10,02	6,92
3.2.2.- Tratamento Corporal	1,81	1,75	3,30	1,76	3,11
3.3.- Produtos para mãos	1,92	1,62	18,51	1,65	16,38
3.4.- Produtos para o sol	4,62	4,08	13,20	5,00	-7,55
3.4.1.- Protetor Solar	4,25	3,73	14,12	4,63	-8,22
3.4.2.- Depois do Sol	0,37	0,36	3,65	0,37	0,95
IV.- CUIDADO DO CABELO:	23,73	23,20	2,27	24,68	-3,85
4.1.- Champôs	10,32	9,94	3,87	10,68	-3,30
4.2.- Tratamento Capilar	5,23	4,94	5,79	5,29	-1,08
4.3.- Penteados e Styling	4,60	4,02	14,59	5,31	-13,31
4.4.- Coloração do Cabelo	3,57	4,30	-16,99	3,40	4,88
V.- ASSEIO:	126,77	119,72	5,89	123,26	2,85
5.1.- Sabonetes para Mãos	6,36	7,33	-13,22	5,39	17,99
5.2.- Higiene bucal	55,23	52,33	5,54	54,26	1,79
5.3.- Produtos para barbear	0,75	0,73	1,98	0,86	-12,81
5.4.- Produtos para banho e duche	24,94	24,09	3,50	24,63	1,24
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	26,12	23,36	11,81	26,12	0,01
5.6.- Depilatorios	0,01	0,02	-25,07	0,01	-20,03
5.7.- Resto Produtos Asseio	13,37	11,86	12,74	11,99	11,50

stanpa 

FONTE NIELSEN / IQVIA

PAINEIS CONSUMO SELL - OUT

Milhões UNIDADES (unidades físicas)

PORTUGAL

INFORMAÇÃO TAM Mç 2022

GRANDE CONSUMO					
TAM Mç					
2022	2021	Evolução	2020	Evolução	
	MM Unidades	22/21	MM Unidades	22/20	
165,68	155,74	6,39	161,97	2,29	
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	0,29	0,26	12,11	0,24	17,54
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	4,84	4,46	8,61	4,23	14,42
III.- CUIDADO DA PELE:	21,37	19,29	10,79	20,48	4,37
IV.- CUIDADO DO CABELO:	20,70	20,33	1,82	21,59	-4,12
V.- ASSEIO:	118,48	111,40	6,36	115,43	2,65

Fte Nielsen IQ

FARMACIA					
TAM Mç					
2022	2021	Evolução	2020	Evolução	
	MM Unidades	22/21	MM Unidades	22/20	
25,16	23,67	6,32	24,20	4,01	
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	0,26	0,20	31,57	0,22	15,68
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	1,95	1,67	16,76	1,77	10,37
III.- CUIDADO DA PELE:	11,63	10,61	9,66	11,28	3,12
IV.- CUIDADO DO CABELO:	3,03	2,87	5,45	3,09	-1,99
V.- ASSEIO:	8,29	8,32	-0,33	7,83	5,88

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

TOTAL CANALES CONSUMO					
TAM Mç					
2022	2021	Evolução	2020	Evolução	
	MM Unidades	22/21	MM Unidades	22/20	
190,85	179,40	6,38	186,16	2,52	
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	0,54	0,45	20,54	0,47	16,66
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	6,80	6,13	10,84	6,00	13,22
III.- CUIDADO DA PELE:	33,01	29,90	10,39	31,76	3,93
IV.- CUIDADO DO CABELO:	23,73	23,20	2,27	24,68	-3,85
V.- ASSEIO:	126,77	119,72	5,89	123,26	2,85