



FONTE NIELSEN / IQVIA
PAINEIS CONSUMO SELL - OUT

VALOR Milhões €
PORTUGAL INFORMAÇÃO TAM Jun 2022

	GRANDE CONSUMO				
	2022	2021	Evolução	2020	Evolução
	TAM Junho				
	MM €	MM €	22/21	MM €	22/20
GRANDE CONSUMO	659,93	634,80	3,96	636,75	3,64
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	19,50	18,83	3,56	18,07	7,89
1.1.- Fragrancias Femininas	9,78	9,21	6,13	8,51	14,98
1.2.- Fragrancias Masculinas	1,67	1,95	-14,36	2,24	-25,62
1.3.- Infantis	8,05	7,66	5,02	7,32	9,92
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	19,33	18,12	6,69	17,23	12,18
2.1.- Maquiagem Facial	8,27	8,16	1,39	7,57	9,27
2.2.- Produtos para Lábios	1,49	1,10	35,17	1,53	-3,22
2.3.- Produtos para Unhas	3,70	3,45	7,11	3,35	10,16
2.4.- Produtos para Olhos	5,88	5,41	8,65	4,77	23,19
III.- CUIDADO DA PELE:	119,94	112,38	6,73	109,48	9,55
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	55,40	53,08	4,36	50,71	9,25
3.1.1.- Tratamento facial	42,33	40,23	5,21	37,74	12,16
3.1.2.- Limpeza facial	13,07	12,85	1,72	12,97	0,79
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	35,47	34,24	3,58	33,24	6,72
3.2.1.- Hidratação corporal	35,47	34,24	3,58	33,24	6,72
3.2.2.- Tratamento corporal	0,00	0,00			#jDIV/0!
3.3.- Produtos para mãos	3,78	3,49	8,26	3,42	10,36
3.4.- Produtos para o sol	25,29	21,56	17,29	22,12	14,35
3.4.1.- Protetor solar	23,42	19,96	17,35	20,49	14,28
3.4.2.- Afetr sun	1,87	1,60	16,54	1,62	15,23
IV.- CUIDADO DO CABELO:	184,21	181,59	1,44	185,96	-0,94
4.1.- Champôs	89,02	86,54	2,87	89,67	-0,73
4.2.- Tratamento Capilar	52,82	50,39	4,82	49,69	6,29
4.3.- Penteados e Styling	18,70	17,08	9,49	19,66	-4,90
4.4.- Coloração do Cabelo	23,67	27,59	-14,20	26,93	-12,09
V.- ASSEIO:	316,96	303,89	4,30	306,01	3,58
5.1.- Sabonetes para Mãos	26,20	27,17	-3,55	27,47	-4,59
5.2.- Higiene bucal	129,33	125,46	3,09	124,57	3,82
5.3.- Produtos para barbear	13,08	13,37	-2,22	14,81	-11,69
5.4.- Produtos para banho e duche	61,16	59,34	3,07	60,30	1,44
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	66,70	59,34	12,40	60,13	10,92
5.6.- Produtos depilatórios	0,00	0,00			#jDIV/0!
5.7.- Resto Produtos Asseio	20,49	19,21	6,66	18,74	9,33

Fte Nielsen IQ

	FARMACIA				
	2022	2021	Evolução	2020	Evolução
	TAM Junho				
	MM €	MM €	22/21	MM €	22/20
FARMACIA	383,39	354,09	8,27	339,70	12,86
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	4,03	3,31	21,71	3,05	32,25
1.1.- Fragrancias Femininas	2,28	1,64	39,46	1,50	52,31
1.2.- Fragrancias Masculinas	0,58	0,47	23,46	0,44	31,79
1.3.- Infantis	1,17	1,21	-3,05	1,11	5,35
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	10,13	8,94	13,34	10,34	-2,01
2.1.- Maquiagem Facial	4,25	3,69	15,03	5,02	-15,43
2.2.- Produtos para Lábios	1,01	0,87	16,22	1,24	-18,82
2.3.- Produtos para Unhas	1,98	1,95	1,76	1,79	10,66
2.4.- Produtos para Olhos	2,89	2,42	19,05	2,28	26,82
III.- CUIDADO DA PELE:	231,75	211,44	9,61	195,03	18,83
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	117,18	106,02	10,53	98,21	19,31
3.1.1.- Tratamento facial	102,85	93,33	10,19	86,39	19,05
3.1.2.- Limpeza facial	14,33	12,68	13,00	11,82	21,27
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	62,59	60,89	2,79	56,30	11,17
3.2.1.- Hidratação corporal	37,26	35,79	4,10	33,44	11,41
3.2.2.- Tratamento corporal	25,33	25,10	0,92	22,86	10,81
3.3.- Produtos para mãos	4,09	3,81	7,40	3,15	30,09
3.4.- Produtos para o sol	47,88	40,71	17,61	37,37	28,14
3.4.1.- Protetor solar	44,60	37,75	18,13	34,75	28,35
3.4.2.- Afetr sun	3,29	2,96	10,97	2,62	25,39
IV.- CUIDADO DO CABELO:	60,27	57,59	4,64	57,34	5,11
4.1.- Champôs	23,07	22,45	2,75	21,19	8,90
4.2.- Tratamento Capilar	35,47	33,36	6,32	34,50	2,81
4.3.- Penteados e Styling	0,33	0,29	16,69	0,32	3,96
4.4.- Coloração do Cabelo	1,39	1,49	-6,92	1,33	4,52
V.- ASSEIO:	77,22	72,81	6,05	73,95	4,42
5.1.- Sabonetes para Mãos	1,73	2,85	-39,12	5,04	-65,61
5.2.- Higiene bucal	29,82	28,58	4,35	29,06	2,64
5.3.- Produtos para barbear	1,18	1,16	2,32	1,29	-8,24
5.4.- Produtos para banho e duche	20,93	18,91	10,67	18,18	15,12
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	6,59	5,45	20,83	5,21	26,49
5.6.- Produtos depilatórios	0,10	0,11	-13,86	0,13	-23,07
5.7.- Resto Produtos Asseio	16,86	15,75	7,09	15,05	12,07

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

	TOTAL CANALES CONSUMO				
	2022	2021	Evolução	2020	Evolução
	TAM Junho				
	MM €	MM €	22/21	MM €	22/20
TOTAL CANALES CONSUMO	1.043,32	988,89	5,50	976,45	6,85
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	23,53	22,14	6,28	21,12	11,41
1.1.- Fragrancias Femininas	12,06	10,85	11,16	10,00	20,57
1.2.- Fragrancias Masculinas	2,24	2,41	-7,03	2,68	-16,23
1.3.- Infantis	9,22	8,87	3,92	8,43	9,32
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	29,46	27,05	8,89	27,56	6,86
2.1.- Maquiagem Facial	12,52	11,85	5,64	12,60	-0,58
2.2.- Produtos para Lábios	2,49	1,97	26,81	2,78	-10,20
2.3.- Produtos para Unhas	5,68	5,40	5,18	5,15	10,33
2.4.- Produtos para Olhos	8,76	7,83	11,86	7,04	24,36
III.- CUIDADO DA PELE:	351,68	323,81	8,61	304,51	15,49
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	172,58	159,10	8,47	148,92	15,89
3.1.1.- Tratamento facial	145,18	133,57	8,69	124,13	16,95
3.1.2.- Limpeza facial	27,40	25,53	7,32	24,79	10,56
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	98,06	95,13	3,07	89,54	9,52
3.2.1.- Hidratação corporal	72,73	70,04	3,84	66,68	9,07
3.2.2.- Tratamento corporal	25,33	25,10	0,92	22,86	10,81
3.3.- Produtos para mãos	7,87	7,30	7,81	6,57	19,81
3.4.- Produtos para o sol	73,17	62,27	17,50	59,48	23,01
3.4.1.- Protetor solar	68,02	57,71	17,86	55,24	23,13
3.4.2.- Afetr sun	5,16	4,57	12,93	4,24	21,50
IV.- CUIDADO DO CABELO:	244,47	239,19	2,21	243,29	0,48
4.1.- Champôs	112,09	108,99	2,84	110,86	1,11
4.2.- Tratamento Capilar	88,29	83,75	5,42	84,19	4,86
4.3.- Penteados e Styling	19,03	17,36	9,61	19,98	-4,76
4.4.- Coloração do Cabelo	25,06	29,09	-13,83	28,26	-11,31
V.- ASSEIO:	394,18	376,70	4,64	379,96	3,74
5.1.- Sabonetes para Mãos	27,94	30,01	-6,92	32,50	-14,05
5.2.- Higiene bucal	159,15	154,04	3,32	153,63	3,60
5.3.- Produtos para barbear	14,26	14,53	-1,86	16,09	-11,41
5.4.- Produtos para banho e duche	82,09	78,25	4,91	78,48	4,61
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	73,29	64,79	13,11	65,34	12,17
5.6.- Produtos depilatórios	0,10	0,11	-13,86	0,13	-23,07
5.7.- Resto Produtos Asseio	37,35	34,96	6,85	33,79	10,55

stanpa 

FONTE NIELSEN / IQVIA

PAINÉIS CONSUMO SELL - OUT

VALOR Milhões €

PORTUGAL INFORMAÇÃO TAM Jun 2022

	GRANDE CONSUMO				
	TAM Junho				
	2022	2021	Evolução	2020	Evolução
	MM €	22/21	MM €	22/20	
	659,93	634,80	3,96	636,75	3,64
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	19,50	18,83	3,56	18,07	7,89
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	19,33	18,12	6,69	17,23	12,18
III.- CUIDADO DA PELE:	119,94	112,38	6,73	109,48	9,55
IV.- CUIDADO DO CABELO:	184,21	181,59	1,44	185,96	-0,94
V.- ASSEIO:	316,96	303,89	4,30	306,01	3,58

Fte Nielsen IQ

	FARMACIA				
	TAM Junho				
	2022	2021	Evolução	2020	Evolução
	MM €	22/21	MM €	22/20	
	383,39	354,09	8,27	339,70	12,86
	4,03	3,31	21,71	3,05	32,25
	10,13	8,94	13,34	10,34	-2,01
	231,75	211,44	9,61	195,03	18,83
	60,27	57,59	4,64	57,34	5,11
	77,22	72,81	6,05	73,95	4,42

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

	TOTAL CANALES CONSUMO				
	TAM Junho				
	2022	2021	Evolução	2020	Evolução
	MM €	22/21	MM €	22/20	
	1.043,32	988,89	5,50	976,45	6,85
	23,53	22,14	6,28	21,12	11,41
	29,46	27,05	8,89	27,56	6,86
	351,68	323,81	8,61	304,51	15,49
	244,47	239,19	2,21	243,29	0,48
	394,18	376,70	4,64	379,96	3,74