



FONTE NIELSEN / IQVIA
PAINEIS CONSUMO SELL - OUT

Milhões UNIDADES (unidades físicas)
PORTUGAL INFORMAÇÃO TAM Jun 2022

GRANDE CONSUMO					
TAM Junho					
2022	2021	Evolução	2020	Evolução	
	MM Unidades	22/21	MM Unidades	22/20	
188,11	179,77	4,63	178,98	5,10	

FARMACIA					
TAM Junho					
2022	2021	Evolução	2020	Evolução	
	MM Unidades	22/21	MM Unidades	22/20	
26,12	24,02	8,75	24,08	8,47	

TOTAL CANALES CONSUMO					
TAM Junho					
2022	2021	Evolução	2020	Evolução	
	MM Unidades	22/21	MM Unidades	22/20	
214,22	203,79	5,12	203,06	5,50	

I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	0,30	0,28	8,61	0,25	20,33
1.1.- Fragrancias Femininas	0,18	0,15	15,06	0,13	34,16
1.2.- Fragrancias Masculinas	0,03	0,04	-15,70	0,04	-27,68
1.3.- Infantis	0,10	0,09	7,70	0,08	23,89

	0,27	0,22	23,80	0,19	43,16
	0,13	0,09	49,05	0,07	90,91
	0,03	0,02	18,12	0,02	35,06
	0,11	0,11	4,13	0,10	11,68

	0,57	0,50	15,24	0,44	30,06
	0,31	0,24	27,38	0,20	53,52
	0,06	0,06	-2,40	0,07	-7,15
	0,21	0,19	5,77	0,18	17,06

II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	5,39	5,45	-1,21	4,84	11,38
2.1.- Maquiagem Facial	2,29	2,40	-4,74	1,79	27,92
2.2.- Produtos para Lábios	0,29	0,30	-0,56	0,34	-13,79
2.3.- Produtos para Unhas	1,81	1,76	3,09	1,86	-2,36
2.4.- Produtos para Olhos	0,99	1,00	-0,45	0,85	16,73

	2,09	1,76	18,58	1,83	14,17
	0,59	0,48	24,01	0,58	2,55
	0,27	0,22	24,34	0,28	-3,38
	0,41	0,42	-1,91	0,39	6,77
	0,82	0,65	25,92	0,59	38,79

	7,48	7,21	3,63	6,67	12,15
	2,88	2,88	0,05	2,37	21,70
	0,56	0,51	9,95	0,62	-9,12
	2,23	2,18	2,12	2,24	-0,79
	1,81	1,64	9,94	1,44	25,75

III.- CUIDADO DA PELE:	27,53	25,86	6,45	25,10	9,70
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	11,53	10,96	5,22	10,56	9,19
3.1.1.- Tratamento Facial	7,36	6,93	6,21	6,47	13,69
3.1.2.- Limpeza Facial	4,17	4,03	3,50	4,09	2,05
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	9,95	9,64	3,22	9,20	8,17
3.2.1.- Hidratação corporal	9,95	9,64	3,22	9,20	8,17
3.2.2.- Tratamento Corporal	0,00	0,00	#iDIV/0!	0,00	#iDIV/0!
3.3.- Produtos para mãos	1,96	1,75	12,24	1,66	18,18
3.4.- Produtos para o sol	4,09	3,52	16,30	3,68	11,16
3.4.1.- Protetor Solar	3,73	3,20	16,76	3,37	10,63
3.4.2.- Depois do Sol	0,36	0,33	11,77	0,31	17,00

	12,19	11,14	9,44	10,71	13,85
	5,56	5,02	10,65	4,93	12,87
	4,64	4,20	10,58	4,11	12,92
	0,92	0,83	11,03	0,82	12,59
	3,84	3,71	3,52	3,55	8,41
	2,02	1,92	5,12	1,81	11,29
	1,82	1,79	1,81	1,73	5,39
	0,51	0,45	13,53	0,38	34,16
	2,28	1,95	16,65	1,86	22,68
	2,10	1,79	17,34	1,71	22,91
	0,18	0,16	9,00	0,15	20,02

	39,72	37,00	7,35	35,81	10,94
	17,09	15,98	6,92	15,49	10,36
	12,00	11,12	7,86	10,58	13,39
	5,09	4,86	4,79	4,90	3,81
	13,79	13,35	3,30	12,74	8,24
	11,97	11,56	3,53	11,01	8,68
	1,82	1,79	1,81	1,73	5,39
	2,47	2,20	12,50	2,04	21,16
	6,37	5,47	16,43	5,54	15,03
	5,83	4,99	16,97	5,08	14,76
	0,54	0,49	10,85	0,46	17,97

IV.- CUIDADO DO CABELO:	23,00	22,57	1,92	23,30	-1,28
4.1.- Champôs	9,82	9,54	2,90	10,00	-1,84
4,2,- Tratamento Capilar	4,25	4,04	5,17	4,01	5,96
4,3,- Penteados e Styling	5,44	4,96	9,64	5,53	-1,63
4.4.- Coloração do Cabelo	3,49	4,02	-13,20	3,75	-6,98

	3,07	2,91	5,38	3,03	1,19
	1,52	1,47	3,49	1,41	7,48
	1,41	1,30	8,60	1,49	-5,05
	0,02	0,02	18,03	0,02	0,12
	0,12	0,13	-7,58	0,11	4,77

	26,07	25,48	2,32	26,33	-0,99
	11,34	11,01	2,98	11,42	-0,69
	5,66	5,34	6,01	5,50	2,98
	5,46	4,98	9,67	5,55	-1,63
	3,61	4,15	-13,03	3,86	-6,64

V.- ASSEIO:	131,88	125,61	4,99	125,50	5,09
5.1.- Sabonetes para Mãos	7,13	7,22	-1,23	6,88	3,59
5.2.- Higiene bucal	56,72	55,01	3,11	55,04	3,06
5.3.- Produtos para barbear	0,74	0,72	2,00	0,79	-6,57
5.4.- Produtos para banho e duche	25,53	25,29	0,93	25,12	1,62
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	28,16	25,59	10,06	26,11	7,85
5.6.- Depilatorios	0,00	0,00	#iDIV/0!	0,00	#iDIV/0!
5.7.- Resto Produtos Asseio	13,60	11,78	15,48	11,55	17,76

	8,49	7,98	6,42	8,31	2,16
	0,72	0,99	-27,55	1,19	-39,59
	3,95	3,78	4,34	3,92	0,54
	0,09	0,09	1,98	0,10	-13,74
	1,88	1,44	30,72	1,44	30,50
	0,57	0,48	19,73	0,46	24,07
	0,01	0,01	-15,86	0,02	-28,49
	1,28	1,20	7,10	1,19	8,09

	140,38	133,60	5,08	133,82	4,90
	7,84	8,20	-4,40	8,07	-2,76
	60,67	58,80	3,19	58,97	2,89
	0,83	0,81	2,00	0,89	-7,39
	27,41	26,73	2,54	26,57	3,19
	28,73	26,06	10,23	26,57	8,13
	0,01	0,01	-15,86	0,02	-28,49
	14,88	12,98	14,71	12,74	16,86

Fte Nielsen IQ

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

stanpa 

FONTE NIELSEN / IQVIA

PAINEIS CONSUMO SELL - OUT

Milhões UNIDADES (unidades físicas)

PORTUGAL

INFORMAÇÃO TAM Jun 2022

GRANDE CONSUMO					
TAM Junho					
2022	2021	Evolução	2020	Evolução	
	MM Unidades	22/21	MM Unidades	22/20	
188,11	179,77	4,63	178,98	5,10	
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	0,30	0,28	8,61	0,25	20,33
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	5,39	5,45	-1,21	4,84	11,38
III.- CUIDADO DA PELE:	27,53	25,86	6,45	25,10	9,70
IV.- CUIDADO DO CABELO:	23,00	22,57	1,92	23,30	-1,28
V.- ASSEIO:	131,88	125,61	4,99	125,50	5,09

Fte Nielsen IQ

FARMACIA					
TAM Junho					
2022	2021	Evolução	2020	Evolução	
	MM Unidades	22/21	MM Unidades	22/20	
26,12	24,02	8,75	24,08	8,47	
0,27	0,22	23,80	0,19	43,16	
2,09	1,76	18,58	1,83	14,17	
12,19	11,14	9,44	10,71	13,85	
3,07	2,91	5,38	3,03	1,19	
8,49	7,98	6,42	8,31	2,16	

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

TOTAL CANALES CONSUMO					
TAM Junho					
2022	2021	Evolução	2020	Evolução	
	MM Unidades	22/21	MM Unidades	22/20	
214,22	203,79	5,12	203,06	5,50	
0,57	0,50	15,24	0,44	30,06	
7,48	7,21	3,63	6,67	12,15	
39,72	37,00	7,35	35,81	10,94	
26,07	25,48	2,32	26,33	-0,99	
140,38	133,60	5,08	133,82	4,90	