



FONTE NIELSEN / IQVIA
PAINEIS CONSUMO SELL - OUT

Milhões UNIDADES (unidades físicas)
PORTUGAL INFORMAÇÃO TAM Junho 2024

	GRANDE CONSUMO				
	TAM Junho				
	2024	2023	Evolução	2022	Evolução
	MM Unidades	24/23	MM Unidades	24/22	
PORTUGAL	219,43	206,28	6,38	195,18	12,43
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	0,55	0,44	25,58	0,30	80,73
1.1.- Fragrancias Femininas	0,32	0,26	22,35	0,18	84,87
1.2.- Fragrancias Masculinas	0,05	0,04	28,18	0,03	72,37
1.3.- Infantis	0,17	0,13	31,24	0,10	75,99
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	7,60	6,03	25,95	5,43	39,88
2.1.- Maquiagem Facial	2,74	2,26	20,87	2,38	14,77
2.2.- Produtos para Lábios	0,98	0,58	70,76	0,29	242,12
2.3.- Produtos para Unhas	2,23	2,00	11,51	1,78	25,20
2.4.- Produtos para Olhos	1,65	1,20	38,08	0,98	68,25
III.- CUIDADO DA PELE:	35,54	32,62	8,98	28,67	23,99
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	15,81	14,09	12,15	12,09	30,76
3.1.1.- Tratamento Facial	10,32	9,21	12,04	7,71	33,74
3.1.2.- Limpeza Facial	5,49	4,88	12,36	4,37	25,51
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	12,07	11,14	8,32	10,21	18,21
3.2.1.- Hidratação corporal	12,07	11,14	8,32	10,21	18,21
3.2.2.- Tratamento Corporal	0,00	0,00	#iDIV/0!	0,00	#iDIV/0!
3.3.- Produtos para mãos	2,12	2,12	-0,02	2,13	-0,17
3.4.- Produtos para o sol	5,54	5,25	5,52	4,24	30,73
3.4.1.- Protetor Solar	5,17	4,86	6,46	3,88	33,17
3.4.2.- Depois do Sol	0,37	0,40	-5,95	0,36	4,29
IV.- CUIDADO DO CABELO:	25,75	24,59	4,70	23,60	9,09
4.1.- Champôs	10,74	10,47	2,63	10,28	4,50
4,2,- Tratamento Capilar	5,18	4,80	7,87	4,46	16,13
4,3,- Penteados e Styling	6,02	5,73	5,05	5,39	11,60
4.4.- Coloração do Cabelo	3,81	3,60	5,93	3,48	9,71
V.- ASSEIO:	149,98	142,60	5,18	137,17	9,34
5.1.- Sabonetes para Mãos	7,49	7,26	3,10	7,44	0,62
5.2.- Higiene bucal	63,73	60,85	4,73	59,75	6,67
5.3.- Produtos para barbear	0,77	0,75	3,10	0,77	-0,68
5.4.- Produtos para banho e duche	28,42	27,32	4,03	26,88	5,75
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	34,06	31,77	7,20	28,84	18,10
5.6.- Depilatorios	0,00	0,00	#iDIV/0!	0,00	#iDIV/0!
5.7.- Resto Produtos Asseio	15,51	14,64	5,95	13,49	15,00

Fte Nielsen IQ

	FARMACIA				
	TAM Junho				
	2024	2023	Evolução	2022	Evolução
	MM Unidades	24/23	MM Unidades	24/22	
PORTUGAL	31,91	29,60	7,80	26,17	21,93
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	0,36	0,34	6,01	0,28	29,76
1.1.- Fragrancias Femininas	0,19	0,18	3,43	0,14	32,80
1.2.- Fragrancias Masculinas	0,04	0,03	19,50	0,03	32,34
1.3.- Infantis	0,14	0,13	6,23	0,11	25,15
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	3,73	2,84	31,34	2,22	68,10
2.1.- Maquiagem Facial	1,02	0,83	23,86	0,60	71,53
2.2.- Produtos para Lábios	0,76	0,46	65,68	0,28	175,47
2.3.- Produtos para Unhas	0,66	0,45	46,63	0,51	30,51
2.4.- Produtos para Olhos	1,28	1,10	16,30	0,84	52,90
III.- CUIDADO DA PELE:	14,91	14,11	5,70	12,15	22,71
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	7,56	6,85	10,41	5,54	36,53
3.1.1.- Tratamento Facial	6,36	5,77	10,26	4,62	37,64
3.1.2.- Limpeza Facial	1,20	1,08	11,22	0,92	30,93
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	3,98	3,94	1,14	3,82	4,21
3.2.1.- Hidratação corporal	2,16	2,11	2,15	1,99	8,24
3.2.2.- Tratamento Corporal	1,83	1,83	-0,03	1,83	-0,17
3.3.- Produtos para mãos	0,51	0,54	-5,96	0,50	1,84
3.4.- Produtos para o sol	2,85	2,77	2,84	2,29	24,74
3.4.1.- Protetor Solar	2,68	2,58	3,63	2,11	26,78
3.4.2.- Depois do Sol	0,18	0,19	-7,71	0,18	0,27
IV.- CUIDADO DO CABELO:	3,62	3,47	4,49	3,07	18,04
4.1.- Champôs	1,69	1,66	1,65	1,51	11,50
4,2,- Tratamento Capilar	1,78	1,66	7,23	1,41	25,92
4,3,- Penteados e Styling	0,03	0,02	5,49	0,02	22,63
4.4.- Coloração do Cabelo	0,13	0,12	5,80	0,12	7,18
V.- ASSEIO:	9,28	8,85	4,95	8,45	9,85
5.1.- Sabonetes para Mãos	0,17	0,21	-18,35	0,73	-76,87
5.2.- Higiene bucal	4,22	4,07	3,91	3,87	9,17
5.3.- Produtos para barbear	0,10	0,10	3,01	0,09	14,37
5.4.- Produtos para banho e duche	2,60	2,40	8,40	1,89	37,42
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	0,74	0,69	6,55	0,57	29,14
5.6.- Depilatorios	0,01	0,01	-8,65	0,01	-9,44
5.7.- Resto Produtos Asseio	1,44	1,37	4,99	1,29	11,82

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

	TOTAL CANALES CONSUMO				
	TAM Junho				
	2024	2023	Evolução	2022	Evolução
	MM Unidades	24/23	MM Unidades	24/22	
PORTUGAL	251,34	235,88	6,55	221,35	13,55
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	0,91	0,78	16,99	0,59	56,30
1.1.- Fragrancias Femininas	0,51	0,45	14,66	0,32	61,64
1.2.- Fragrancias Masculinas	0,09	0,07	24,39	0,06	52,98
1.3.- Infantis	0,31	0,26	18,84	0,21	49,14
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	11,33	8,87	27,67	7,65	48,07
2.1.- Maquiagem Facial	3,76	3,09	21,67	2,98	26,12
2.2.- Produtos para Lábios	1,75	1,04	68,50	0,56	209,38
2.3.- Produtos para Unhas	2,89	2,45	17,99	2,29	26,38
2.4.- Produtos para Olhos	2,93	2,30	27,63	1,82	61,18
III.- CUIDADO DA PELE:	50,45	46,72	7,99	40,82	23,61
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	23,37	20,94	11,58	17,63	32,57
3.1.1.- Tratamento Facial	16,68	14,98	11,35	12,34	35,20
3.1.2.- Limpeza Facial	6,69	5,97	12,16	5,29	26,45
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	16,05	15,08	6,44	14,03	14,40
3.2.1.- Hidratação corporal	14,23	13,26	7,34	12,20	16,58
3.2.2.- Tratamento Corporal	1,83	1,83	-0,03	1,83	-0,17
3.3.- Produtos para mãos	2,64	2,67	-1,23	2,63	0,21
3.4.- Produtos para o sol	8,40	8,03	4,60	6,53	28,63
3.4.1.- Protetor Solar	7,85	7,44	5,48	5,99	30,92
3.4.2.- Depois do Sol	0,55	0,59	-6,52	0,53	2,96
IV.- CUIDADO DO CABELO:	29,37	28,06	4,67	26,67	10,12
4.1.- Champôs	12,43	12,13	2,50	11,79	5,40
4,2,- Tratamento Capilar	6,96	6,46	7,71	5,87	18,49
4,3,- Penteados e Styling	6,04	5,75	5,05	5,41	11,64
4.4.- Coloração do Cabelo	3,95	3,72	5,93	3,60	9,62
V.- ASSEIO:	159,27	151,44	5,17	145,62	9,37
5.1.- Sabonetes para Mãos	7,66	7,47	2,50	8,17	-6,30
5.2.- Higiene bucal	67,96	64,92	4,68	63,62	6,82
5.3.- Produtos para barbear	0,87	0,84	3,09	0,86	0,87
5.4.- Produtos para banho e duche	31,03	29,73	4,38	28,77	7,84
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	34,79	32,46	7,18	29,41	18,32
5.6.- Depilatorios	0,01	0,01	-8,65	0,01	-9,44
5.7.- Resto Produtos Asseio	16,95	16,01	5,87	14,78	14,72



FONTE NIELSEN / IQVIA
PAINEIS CONSUMO SELL - OUT

Milhões UNIDADES (unidades físicas)
PORTUGAL INFORMAÇÃO TAM Junho 2024

GRANDE CONSUMO					
TAM Junho					
2024	2023	Evolução	2022	Evolução	
	MM Unidades	24/23	MM Unidades	24/22	
219,43	206,28	6,38	195,18	12,43	
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	0,55	0,44	25,58	0,30	80,73
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	7,60	6,03	25,95	5,43	39,88
III.- CUIDADO DA PELE:	35,54	32,62	8,98	28,67	23,99
IV.- CUIDADO DO CABELO:	25,75	24,59	4,70	23,60	9,09
V.- ASSEIO:	149,98	142,60	5,18	137,17	9,34

Fte Nielsen IQ

FARMACIA					
TAM Junho					
2024	2023	Evolução	2022	Evolução	
	MM Unidades	24/23	MM Unidades	24/22	
31,91	29,60	7,80	26,17	21,93	
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	0,36	0,34	6,01	0,28	29,76
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	3,73	2,84	31,34	2,22	68,10
III.- CUIDADO DA PELE:	14,91	14,11	5,70	12,15	22,71
IV.- CUIDADO DO CABELO:	3,62	3,47	4,49	3,07	18,04
V.- ASSEIO:	9,28	8,85	4,95	8,45	9,85

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

TOTAL CANALES CONSUMO					
TAM Junho					
2024	2023	Evolução	2022	Evolução	
	MM Unidades	24/23	MM Unidades	24/22	
251,34	235,88	6,55	221,35	13,55	
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	0,91	0,78	16,99	0,59	56,30
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	11,33	8,87	27,67	7,65	48,07
III.- CUIDADO DA PELE:	50,45	46,72	7,99	40,82	23,61
IV.- CUIDADO DO CABELO:	29,37	28,06	4,67	26,67	10,12
V.- ASSEIO:	159,27	151,44	5,17	145,62	9,37