



FONTE NIELSEN / IQVIA
PAINEIS CONSUMO SELL - OUT

VALOR Milhões €
PORTUGAL INFORMAÇÃO TAM Jun 2023

	GRANDE CONSUMO				
	2023	2022	TAM Jun		2021
	MM €	MM €	Evolução	2021	Evolução
			22/21	MM €	22/20
TOTAL	733,93	663,49	10,62	638,30	14,98
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	26,10	19,35	34,90	18,69	39,67
1.1.- Fragrancias Femininas	13,55	9,62	40,78	9,07	49,41
1.2.- Fragrancias Masculinas	1,96	1,67	17,66	1,95	0,76
1.3.- Infantis	10,59	8,06	31,44	7,67	38,04
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	23,28	19,27	20,77	18,06	28,86
2.1.- Maquiagem Facial	9,31	8,24	13,04	8,13	14,61
2.2.- Produtos para Lábios	2,94	1,48	98,39	1,10	168,17
2.3.- Produtos para Unhas	4,29	3,68	16,62	3,43	24,91
2.4.- Produtos para Olhos	6,73	5,87	14,60	5,41	24,51
III.- CUIDADO DA PELE:	140,60	120,18	16,99	112,63	24,83
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	65,21	55,75	16,97	53,42	22,07
3.1.1.- Tratamento facial	50,28	42,52	18,26	40,42	24,42
3.1.2.- Limpeza facial	14,93	13,23	12,82	13,01	14,77
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	40,55	35,56	14,02	34,33	18,10
3.2.1.- Hidratação corporal	40,55	35,56	14,02	34,33	18,10
3.2.2.- Tratamento corporal	0,00	0,00			#jDIV/0!
3.3.- Produtos para mãos	3,82	3,82	0,04	3,53	8,31
3.4.- Produtos para o sol	31,02	25,05	23,84	21,36	45,26
3.4.1.- Protetor solar	28,62	23,21	23,31	19,78	44,71
3.4.2.- Afetr sun	2,40	1,84	30,51	1,58	52,10
IV.- CUIDADO DO CABELO:	197,79	185,05	6,88	182,43	8,41
4.1.- Champôs	93,64	89,47	4,66	86,98	7,66
4.2.- Tratamento Capilar	58,76	53,01	10,85	50,57	16,20
4.3.- Penteados e Styling	20,95	18,76	11,66	17,13	22,26
4.4.- Coloração do Cabelo	24,44	23,82	2,63	27,76	-11,94
V.- ASSEIO:	346,16	319,64	8,30	306,47	12,95
5.1.- Sabonetes para Mãos	28,69	26,41	8,62	27,38	4,76
5.2.- Higiene bucal	135,91	130,37	4,25	126,46	7,47
5.3.- Produtos para barbear	13,81	13,23	4,35	13,54	2,04
5.4.- Produtos para banho e duche	66,50	62,00	7,25	60,15	10,55
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	79,63	67,11	18,66	59,70	33,38
5.6.- Produtos depilatórios	0,00	0,00			#jDIV/0!
5.7.- Resto Produtos Asseio	21,63	20,52	5,42	19,24	12,44

Fte Nielsen IQ

	FARMACIA				
	2023	2022	TAM Jun		2021
	MM €	MM €	Evolução	2021	Evolução
			22/21	MM €	22/20
TOTAL	445,48	380,57	17,06	351,41	26,77
	5,04	4,03	25,05	3,31	52,15
	2,95	2,27	29,61	1,63	80,74
	0,71	0,58	21,84	0,47	50,42
	1,38	1,17	17,81	1,21	14,21
	12,99	10,13	28,16	8,94	45,25
	5,38	4,24	26,83	3,68	45,90
	1,68	1,02	65,49	0,87	92,33
	2,08	1,99	4,41	1,96	6,25
	3,85	2,89	33,39	2,43	58,80
	273,83	231,05	18,52	210,77	29,92
	143,83	116,72	23,23	105,60	36,20
	126,35	102,40	23,39	92,93	35,97
	17,48	14,32	22,07	12,68	37,93
	65,62	62,16	5,57	60,48	8,50
	40,23	36,77	9,39	35,33	13,88
	25,39	25,38	0,02	25,15	0,94
	4,35	4,10	5,98	3,82	13,82
	60,04	48,07	24,90	40,87	46,90
	56,38	44,78	25,92	37,90	48,75
	3,66	3,30	11,02	2,97	23,20
	69,77	60,22	15,85	57,55	21,22
	25,85	23,08	12,02	22,46	15,11
	42,10	35,42	18,84	33,32	26,35
	0,39	0,33	16,81	0,29	36,30
	1,43	1,39	2,91	1,49	-4,21
	83,85	75,13	11,61	70,83	18,39
	0,53	1,76	-69,79	2,90	-81,61
	30,28	27,59	9,76	26,44	14,53
	1,38	1,19	16,81	1,16	19,51
	24,77	20,98	18,08	18,96	30,67
	8,01	6,58	21,62	5,45	46,94
	0,10	0,10	-2,26	0,11	-15,81
	18,77	16,93	10,90	15,81	18,76

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

	TOTAL CANALES CONSUMO				
	2023	2022	TAM Jun		2021
	MM €	MM €	Evolução	2021	Evolução
			22/21	MM €	22/20
TOTAL	1.179,41	1.044,06	12,96	989,70	19,17
	31,14	23,38	33,20	22,00	41,55
	16,50	11,90	38,64	10,70	54,19
	2,67	2,25	18,74	2,42	10,46
	11,97	9,23	29,71	8,88	34,80
	36,27	29,41	23,32	27,01	34,29
	14,69	12,48	17,72	11,81	24,37
	4,62	2,50	85,03	1,97	134,57
	6,37	5,67	12,33	5,39	18,13
	10,58	8,76	20,80	7,83	35,13
	414,43	351,23	18,00	323,41	28,15
	209,04	172,47	21,21	159,02	31,45
	176,63	144,92	21,89	133,34	32,47
	32,41	27,55	17,63	25,68	26,20
	106,16	97,72	8,64	94,81	11,97
	80,78	72,34	11,67	69,66	15,96
	25,39	25,38	0,02	25,15	0,94
	8,16	7,92	3,11	7,34	11,17
	91,06	73,12	24,54	62,23	46,33
	85,00	67,98	25,03	57,68	47,37
	6,06	5,14	18,00	4,55	33,23
	267,56	245,27	9,08	239,99	11,49
	119,49	112,55	6,17	109,44	9,19
	100,86	88,43	14,05	83,89	20,23
	21,34	19,09	11,75	17,42	22,49
	25,87	25,20	2,65	29,25	-11,55
	430,02	394,77	8,93	377,30	13,97
	29,22	28,18	3,71	30,28	-3,50
	166,19	157,96	5,21	152,90	8,69
	15,20	14,42	5,37	14,69	3,41
	91,27	82,98	9,99	79,11	15,37
	87,64	73,69	18,93	65,15	34,51
	0,10	0,10	-2,26	0,11	-15,81
	40,40	37,45	7,90	35,04	15,29

stanpa 

FONTE NIELSEN / IQVIA

PAINÉIS CONSUMO SELL - OUT

VALOR Milhões €

PORTUGAL INFORMAÇÃO TAM Jun 2023

	GRANDE CONSUMO				
	2023	2022	TAM Jun		2021
			Evolução		Evolução
		MM €	22/21	MM €	22/20
	733,93	663,49	10,62	638,30	14,98
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	26,10	19,35	34,90	18,69	39,67
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	23,28	19,27	20,77	18,06	28,86
III.- CUIDADO DA PELE:	140,60	120,18	16,99	112,63	24,83
IV.- CUIDADO DO CABELO:	197,79	185,05	6,88	182,43	8,41
V.- ASSEIO:	346,16	319,64	8,30	306,47	12,95

Fte Nielsen IQ

	FARMACIA				
	2023	2022	TAM Jun		2021
			Evolução		Evolução
		MM €	22/21	MM €	22/20
	445,48	380,57	17,06	351,41	26,77
	5,04	4,03	25,05	3,31	52,15
	12,99	10,13	28,16	8,94	45,25
	273,83	231,05	18,52	210,77	29,92
	69,77	60,22	15,85	57,55	21,22
	83,85	75,13	11,61	70,83	18,39

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

	TOTAL CANALES CONSUMO				
	2023	2022	TAM Jun		2021
			Evolução		Evolução
		MM €	22/21	MM €	22/20
	1.179,41	1.044,06	12,96	989,70	19,17
	31,14	23,38	33,20	22,00	41,55
	36,27	29,41	23,32	27,01	34,29
	414,43	351,23	18,00	323,41	28,15
	267,56	245,27	9,08	239,99	11,49
	430,02	394,77	8,93	377,30	13,97