



FONTE NIELSEN / IQVIA

PAINÉIS CONSUMO

SELL - OUT

VALOR Milhões €

PORTUGAL INFORMAÇÃO Setembro 2022

	GRANDE CONSUMO				
	2022	2021	Setembro	2020	Evolução
	MM €	MM €	22/21	MM €	22/20
<b>PORTUGAL</b>	<b>68,75</b>	<b>63,65</b>	<b>8,01</b>	<b>65,21</b>	<b>5,42</b>
<b>I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:</b>	1,76	1,48	19,52	1,61	9,32
1.1.- Fragrancias Femininas	0,94	0,76	24,07	0,81	15,76
1.2.- Fragrancias Masculinas	0,09	0,07	28,49	0,08	14,43
1.3.- Infantis	0,73	0,65	13,20	0,72	1,50
<b>II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:</b>	2,08	1,76	18,36	1,90	9,46
2.1.- Maquilhagem Facial	0,82	0,73	12,08	0,72	13,59
2.2.- Produtos para Lábios	0,22	0,11	101,37	0,19	18,17
2.3.- Produtos para Unhas	0,47	0,38	22,23	0,41	14,86
2.4.- Produtos para Olhos	0,57	0,53	6,85	0,58	-2,24
<b>III.- CUIDADO DA PELE:</b>	11,30	10,20	10,75	10,85	4,12
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	5,66	5,02	12,60	5,12	10,43
3.1.1.- Tratamento facial	4,31	3,72	15,91	3,75	14,98
3.1.2.- Limpeza facial	1,35	1,31	3,19	1,38	-1,96
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	3,80	3,43	10,97	3,55	7,24
3.2.1.- Hidratação corporal	3,80	3,43	10,97	3,55	7,24
3.2.2.- Tratamento corporal	0,00	0,00			#jDIV/0!
3.3.- Produtos para mãos	0,25	0,26	-2,03	0,29	-12,36
3.4.- Produtos para o sol	1,58	1,49	6,22	1,89	-16,30
3.4.1.- Protetor solar	1,43	1,35	5,96	1,72	-16,76
3.4.2.- Afetr sun	0,15	0,14	8,67	0,17	-11,70
<b>IV.- CUIDADO DO CABELO:</b>	19,30	18,20	5,99	18,99	1,61
4.1.- Champôs	9,14	8,73	4,66	9,14	-0,03
4.2.- Tratamento Capilar	5,79	5,30	9,30	5,36	8,00
4.3.- Penteados e Styling	2,00	1,88	6,72	2,29	-12,54
4.4.- Coloração do Cabelo	2,36	2,29	2,82	2,19	7,58
<b>V.- ASSEIO:</b>	34,31	32,01	7,18	31,85	7,71
5.1.- Sabonetes para Mãos	2,80	2,68	4,58	2,26	24,09
5.2.- Higiene bucal	13,75	13,06	5,29	13,03	5,53
5.3.- Produtos para barbear	1,14	1,22	-5,89	1,36	-15,92
5.4.- Produtos para banho e duche	6,56	6,16	6,43	6,21	5,54
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	8,05	6,98	15,42	7,07	13,85
5.6.- Produtos depilatórios	0,00	0,00			#jDIV/0!
5.7.- Resto Produtos Asseio	2,00	1,92	4,42	1,92	4,25

Fte Nielsen IQ

	FARMACIA				
	2022	2021	Setembro	2020	Evolução
	MM €	MM €	22/21	MM €	22/20
<b>PORTUGAL</b>	<b>34,31</b>	<b>29,10</b>	<b>17,92</b>	<b>27,25</b>	<b>25,93</b>
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	0,38	0,31	21,61	0,24	54,61
1.1.- Fragrancias Femininas	0,20	0,16	26,30	0,11	79,57
1.2.- Fragrancias Masculinas	0,05	0,04	19,46	0,03	59,48
1.3.- Infantis	0,13	0,11	15,71	0,10	25,74
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	0,99	0,76	30,88	0,60	66,76
2.1.- Maquilhagem Facial	0,39	0,29	32,58	0,24	59,70
2.2.- Produtos para Lábios	0,13	0,07	83,89	0,05	154,59
2.3.- Produtos para Unhas	0,17	0,16	2,57	0,14	20,46
2.4.- Produtos para Olhos	0,30	0,23	32,62	0,16	90,03
III.- CUIDADO DA PELE:	18,75	15,79	18,72	14,77	26,96
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	10,92	8,67	26,06	7,91	38,19
3.1.1.- Tratamento facial	9,44	7,45	26,67	6,89	37,06
3.1.2.- Limpeza facial	1,48	1,21	22,25	1,02	45,85
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	5,24	4,87	7,54	4,91	6,73
3.2.1.- Hidratação corporal	3,23	2,94	9,73	2,99	8,18
3.2.2.- Tratamento corporal	2,01	1,93	4,20	1,92	4,47
3.3.- Produtos para mãos	0,19	0,16	16,81	0,19	0,17
3.4.- Produtos para o sol	2,39	2,09	14,48	1,76	35,81
3.4.1.- Protetor solar	2,26	1,95	15,89	1,64	37,85
3.4.2.- Afetr sun	0,13	0,14	-5,03	0,12	8,69
IV.- CUIDADO DO CABELO:	6,97	5,81	20,03	5,44	28,20
4.1.- Champôs	2,11	1,88	12,38	1,75	20,92
4.2.- Tratamento Capilar	4,72	3,79	24,56	3,55	32,66
4.3.- Penteados e Styling	0,03	0,02	37,04	0,02	50,57
4.4.- Coloração do Cabelo	0,11	0,12	-6,91	0,12	-3,43
V.- ASSEIO:	7,23	6,43	12,34	6,21	16,43
5.1.- Sabonetes para Mãos	0,05	0,14	-63,20	0,37	-85,76
5.2.- Higiene bucal	2,77	2,58	7,10	2,38	16,41
5.3.- Produtos para barbear	0,10	0,09	8,33	0,09	16,76
5.4.- Produtos para banho e duche	2,09	1,65	26,59	1,58	32,54
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	0,71	0,58	23,62	0,50	42,18
5.6.- Produtos depilatórios	0,01	0,01	-0,42	0,01	-6,11
5.7.- Resto Produtos Asseio	1,49	1,37	8,64	1,28	16,50

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

	TOTAL CANALES CONSUMO				
	2022	2021	Setembro	2020	Evolução
	MM €	MM €	22/21	MM €	22/20
<b>PORTUGAL</b>	<b>103,06</b>	<b>92,75</b>	<b>11,12</b>	<b>92,46</b>	<b>11,47</b>
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	2,14	1,79	19,88	1,86	15,25
1.1.- Fragrancias Femininas	1,14	0,92	24,46	0,92	23,43
1.2.- Fragrancias Masculinas	0,14	0,11	25,17	0,11	27,04
1.3.- Infantis	0,86	0,76	13,56	0,82	4,48
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	3,08	2,52	22,13	2,50	23,11
2.1.- Maquilhagem Facial	1,21	1,02	17,97	0,96	25,26
2.2.- Produtos para Lábios	0,36	0,18	94,56	0,24	47,21
2.3.- Produtos para Unhas	0,64	0,55	16,33	0,55	16,29
2.4.- Produtos para Olhos	0,88	0,76	14,57	0,74	17,56
III.- CUIDADO DA PELE:	30,04	25,99	15,59	25,62	17,29
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	16,58	13,69	21,12	13,03	27,27
3.1.1.- Tratamento facial	13,75	11,17	23,09	10,64	29,29
3.1.2.- Limpeza facial	2,83	2,52	12,35	2,39	18,33
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	9,05	8,30	8,96	8,46	6,94
3.2.1.- Hidratação corporal	7,04	6,37	10,40	6,53	7,67
3.2.2.- Tratamento corporal	2,01	1,93	4,20	1,92	4,47
3.3.- Produtos para mãos	0,44	0,42	5,25	0,47	-7,39
3.4.- Produtos para o sol	3,98	3,58	11,04	3,66	8,83
3.4.1.- Protetor solar	3,69	3,30	11,83	3,36	9,89
3.4.2.- Afetr sun	0,29	0,28	1,82	0,30	-3,23
IV.- CUIDADO DO CABELO:	26,27	24,01	9,38	24,43	7,53
4.1.- Champôs	11,25	10,61	6,02	10,89	3,33
4.2.- Tratamento Capilar	10,51	9,09	15,66	8,92	17,83
4.3.- Penteados e Styling	2,04	1,90	7,12	2,31	-11,92
4.4.- Coloração do Cabelo	2,47	2,41	2,34	2,31	7,03
V.- ASSEIO:	41,53	38,44	8,04	38,06	9,13
5.1.- Sabonetes para Mãos	2,86	2,83	1,11	2,63	8,52
5.2.- Higiene bucal	16,51	15,64	5,59	15,40	7,21
5.3.- Produtos para barbear	1,24	1,31	-4,89	1,45	-13,98
5.4.- Produtos para banho e duche	8,65	7,81	10,69	7,79	11,01
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	8,77	7,55	16,05	7,58	15,73
5.6.- Produtos depilatórios	0,01	0,01	-0,42	0,01	-6,11
5.7.- Resto Produtos Asseio	3,50	3,29	6,18	3,20	9,15

**stanpa** 

FONTE NIELSEN / IQVIA

PAINÉIS CONSUMO SELL - OUT

VALOR Milhões €

PORTUGAL INFORMAÇÃO Setembro 2022

	GRANDE CONSUMO				
	Setembro				
	2022	2021	Evolução	2020	Evolução
	MM €	22/21	MM €	22/20	
	68,75	63,65	8,01	65,21	5,42
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	1,76	1,48	19,52	1,61	9,32
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	2,08	1,76	18,36	1,90	9,46
III.- CUIDADO DA PELE:	11,30	10,20	10,75	10,85	4,12
IV.- CUIDADO DO CABELO:	19,30	18,20	5,99	18,99	1,61
V.- ASSEIO:	34,31	32,01	7,18	31,85	7,71

Fte Nielsen IQ

	FARMACIA				
	Setembro				
	2022	2021	Evolução	2020	Evolução
	MM €	22/21	MM €	22/20	
	34,31	29,10	17,92	27,25	25,93
	0,38	0,31	21,61	0,24	54,61
	0,99	0,76	30,88	0,60	66,76
	18,75	15,79	18,72	14,77	26,96
	6,97	5,81	20,03	5,44	28,20
	7,23	6,43	12,34	6,21	16,43

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

	TOTAL CANALES CONSUMO				
	Setembro				
	2022	2021	Evolução	2020	Evolução
	MM €	22/21	MM €	22/20	
	103,06	92,75	11,12	92,46	11,47
	2,14	1,79	19,88	1,86	15,25
	3,08	2,52	22,13	2,50	23,11
	30,04	25,99	15,59	25,62	17,29
	26,27	24,01	9,38	24,43	7,53
	41,53	38,44	8,04	38,06	9,13