



FONTES NIelsen / IQVIA
PAINÉIS CONSUMO SELL - OUT
VALOR Milhões €
PORTUGAL INFORMAÇÃO Setembro 2025

GRANDE CONSUMO					
2025	2024	Setembro		2023	Evolução
		MM €	Evolução		
66,12	62,80	5,29	59,80	10,56	

FARMACIA					
2025	2024	Setembro		2023	Evolução
		MM €	Evolução		
43,67	39,41	10,79	35,95	21,46	

TOTAL CANALES CONSUMO					
2025	2024	Setembro		2023	Evolução
		MM €	Evolução		
109,79	102,21	7,41	95,75	14,65	

I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	3,10	2,76	12,41	2,02	53,70
1.1.- Fragrancias Femininas	1,57	1,53	2,61	1,29	21,58
1.2.- Fragrancias Masculinas	1,38	1,10	25,71	0,62	124,39
1.3.- Infantis	0,14	0,12	15,64	0,10	34,17

	0,46	0,44	3,08	0,43	6,45
	0,28	0,25	11,02	0,24	16,09
	0,06	0,07	-12,73	0,07	-11,85
	0,12	0,12	-4,04	0,12	-2,14

	3,56	3,20	11,11	2,45	45,38
	1,85	1,78	3,80	1,53	20,72
	1,45	1,17	23,39	0,69	110,52
	0,26	0,24	5,68	0,22	14,63

II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	2,52	2,40	5,11	2,22	13,23
2.1.- Maquilhagem Facial	0,85	0,85	0,65	0,78	9,21
2.2.- Produtos para Lábios	0,42	0,36	16,00	0,30	42,37
2.3.- Produtos para Unhas	0,59	0,54	8,19	0,51	15,32
2.4.- Produtos para Olhos	0,66	0,64	2,27	0,64	3,03

	1,16	1,29	-9,81	1,18	-1,19
	0,41	0,46	-11,18	0,43	-4,65
	0,20	0,23	-11,34	0,18	14,35
	0,24	0,24	-0,85	0,23	4,13
	0,32	0,36	-13,05	0,35	-8,41

	3,68	3,69	-0,11	3,40	8,24
	1,26	1,31	-3,50	1,21	4,32
	0,62	0,59	5,43	0,47	31,86
	0,82	0,78	5,41	0,74	11,84
	0,97	1,01	-3,26	0,98	-0,98

III.- CUIDADO DA PELE:	16,05	15,00	6,94	13,65	17,51
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	4,98	4,69	6,28	4,32	15,33
3.1.1.- Tratamento facial	3,82	3,56	7,38	3,23	18,32
3.1.2.- Limpeza facial	1,16	1,13	2,80	1,09	6,44
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	4,71	3,83	23,20	3,65	29,28
3.2.1.- Hidratação corporal	4,71	3,83	23,20	3,65	29,28
3.2.2.- Tratamento corporal	0,00	0,00			#jDIV/0!
3.3.- Produtos para mãos	0,21	0,20	7,76	0,17	26,33
3.4.- Produtos para o sol	6,14	6,30	-2,47	5,52	11,19
3.4.1.- Protetor solar	5,70	5,82	-1,95	5,11	11,65
3.4.2.- Afetr sun	0,44	0,48	-8,86	0,42	5,51

	24,96	22,64	10,26	19,92	25,35
	14,93	13,44	11,11	11,66	28,08
	12,96	11,68	10,94	10,06	28,88
	1,97	1,76	12,27	1,60	23,09
	6,13	5,86	4,55	5,37	14,08
	3,86	3,70	4,31	3,34	15,54
	2,27	2,16	4,96	2,03	11,69
	0,30	0,26	14,61	0,21	39,11
	3,60	3,08	17,04	2,67	34,98
	3,44	2,92	18,00	2,53	36,10
	0,16	0,16	-0,06	0,14	14,91

	41,01	37,65	8,94	33,57	22,16
	19,91	18,13	9,86	15,98	24,64
	16,78	15,24	10,11	13,29	26,31
	3,13	2,88	8,57	2,69	16,36
	10,84	9,69	11,92	9,02	20,23
	8,58	7,53	13,91	6,99	22,71
	2,27	2,16	4,96	2,03	11,69
	0,51	0,45	11,67	0,38	33,52
	9,75	9,38	3,94	8,19	18,94
	9,14	8,73	4,72	7,64	19,75
	0,60	0,64	-6,64	0,56	7,89

IV.- CUIDADO DO CABELO:	16,61	15,77	5,30	15,46	7,43
4.1.- Champôs	7,20	6,99	3,00	7,04	2,35
4.2.- Tratamento Capilar	5,87	5,39	8,90	5,21	12,80
4.3.- Penteados e Styling	1,78	1,68	6,17	1,58	12,58
4.4.- Coloração do Cabelo	1,75	1,71	2,52	1,63	7,24

	8,80	7,52	17,05	7,36	19,53
	2,70	2,39	12,97	2,29	18,15
	5,92	4,97	18,99	4,89	21,15
	0,05	0,04	40,26	0,04	32,77
	0,13	0,12	11,19	0,15	-14,68

	25,41	23,29	9,10	22,82	11,34
	9,90	9,38	5,54	9,32	6,22
	11,79	10,37	13,74	10,09	16,84
	1,83	1,71	6,87	1,62	13,04
	1,88	1,83	3,08	1,79	5,36

V.- ASSEIO:	27,85	26,87	3,65	26,45	5,30
5.1.- Sabonetes para Mãos	2,23	2,21	0,78	2,25	-0,94
5.2.- Higiene bucal	10,06	9,69	3,76	9,34	7,67
5.3.- Produtos para barbear	0,97	0,99	-1,61	1,00	-2,78
5.4.- Produtos para banho e duche	5,74	5,43	5,80	5,58	2,88
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	6,61	6,28	5,33	5,93	11,50
5.6.- Produtos depilatórios	0,00	0,00			#jDIV/0!
5.7.- Resto Produtos Asseio	2,24	2,28	-1,53	2,35	-4,61

	8,28	7,52	10,12	7,07	17,19
	0,04	0,04	-9,68	0,05	-15,27
	3,22	2,91	10,73	2,82	14,16
	0,12	0,11	3,91	0,11	8,09
	2,63	2,39	10,16	2,19	20,27
	0,94	0,83	12,91	0,76	24,10
	0,01	0,01	-6,34	0,01	-1,69
	1,32	1,22	8,12	1,13	16,53

	36,13	34,39	5,06	33,52	7,80
	2,27	2,26	0,57	2,30	-1,24
	13,28	12,60	5,37	12,16	9,18
	1,09	1,10	-1,04	1,11	-1,71
	8,37	7,81	7,13	7,76	7,77
	7,55	7,11	6,22	6,69	12,93
	0,01	0,01	-6,34	0,01	-1,69
	3,57	3,50	1,84	3,49	2,27

Fte Nielsen IQ

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)



FONTE NIELSEN / IQVIA

PAINÉIS CONSUMO

SELL - OUT

VALOR Milhões €

PORTUGAL INFORMAÇÃO Setembro 2025

GRANDE CONSUMO

Setembro

2025	2024	Evolução	2023	Evolução
	MM €	25/24	MM €	25/23
66,12	62,80	5,29	59,80	10,56

FARMACIA

Setembro

2025	2024	Evolução	2023	Evolução
	MM €	25/24	MM €	25/23
43,67	39,41	10,79	35,95	21,46

TOTAL CANAIS CONSUMO

Setembro

2025	2024	Evolução	2023	Evolução
	MM €	25/24	MM €	25/23
109,79	102,21	7,41	95,75	14,65

I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	3,10	2,76	12,41	2,02	53,70
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	2,52	2,40	5,11	2,22	13,23
III.- CUIDADO DA PELE:	16,05	15,00	6,94	13,65	17,51
IV.- CUIDADO DO CABELO:	16,61	15,77	5,30	15,46	7,43
V.- ASSEIO:	27,85	26,87	3,65	26,45	5,30

Fte Nielsen IQ

	0,46	0,44	3,08	0,43	6,45
	1,16	1,29	-9,81	1,18	-1,19
	24,96	22,64	10,26	19,92	25,35
	8,80	7,52	17,05	7,36	19,53
	8,28	7,52	10,12	7,07	17,19
	3,56	3,20	11,11	2,45	45,38
	3,68	3,69	-0,11	3,40	8,24
	41,01	37,65	8,94	33,57	22,16
	25,41	23,29	9,10	22,82	11,34
	36,13	34,39	5,06	33,52	7,80

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)