



FONTE NIELSEN / IQVIA

PAINÉIS CONSUMO SELL - OUT

Milhões UNIDADES (unidades físicas)

PORTUGAL INFORMAÇÃO Setembro 2025

	GRANDE CONSUMO				
	Setembro				
	2025	2024	Evolução	2023	Evolução
	MM Unidades	25/24	MM Unidades	25/23	
PORTUGAL	18,25	17,66	3,34	17,63	3,53
I.- PERFUMES E FRAGRÂNCIAS:	0,06	0,05	5,93	0,05	27,56
1.1.- Fragrâncias Femininas	0,03	0,03	-2,85	0,03	4,21
1.2.- Fragrâncias Masculinas	0,02	0,02	31,77	0,01	109,98
1.3.- Infantis	0,01	0,01	-15,46	0,01	-1,16
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	0,80	0,74	8,64	0,63	26,45
2.1.- Maquiagem Facial	0,25	0,23	8,47	0,19	28,84
2.2.- Produtos para Lábios	0,13	0,11	14,95	0,08	66,50
2.3.- Produtos para Unhas	0,24	0,24	-1,51	0,22	7,52
2.4.- Produtos para Olhos	0,19	0,15	20,37	0,14	31,42
III.- CUIDADO DA PELE:	2,98	2,79	6,94	2,67	11,75
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	1,35	1,31	3,06	1,24	9,45
3.1.1.- Tratamento Facial	0,89	0,87	2,75	0,79	12,41
3.1.2.- Limpeza Facial	0,46	0,45	3,65	0,44	4,19
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	1,20	1,03	16,12	1,03	15,93
3.2.1.- Hidratação corporal	1,20	1,03	16,12	1,03	15,93
3.2.2.- Tratamento Corporal	0,00	0,00	#jDIV/0!	0,00	#jDIV/0!
3.3.- Produtos para mãos	0,19	0,17	13,62	0,14	33,68
3.4.- Produtos para o sol	0,24	0,28	-12,88	0,26	-6,09
3.4.1.- Protetor Solar	0,22	0,25	-12,75	0,24	-7,87
3.4.2.- Depois do Sol	0,02	0,02	-14,37	0,02	21,98
IV.- CUIDADO DO CABELO:	2,18	2,12	3,17	2,10	4,10
4.1.- Champôs	0,87	0,85	2,03	0,86	0,99
4.2.- Tratamento Capilar	0,43	0,42	3,49	0,43	0,63
4.3.- Penteados e Styling	0,56	0,53	5,72	0,51	10,43
4.4.- Coloração do Cabelo	0,32	0,31	1,58	0,30	7,35
V.- ASSEIO:	12,23	11,97	2,20	12,19	0,36
5.1.- Sabonetes para Mãos	0,74	0,65	13,48	0,67	11,14
5.2.- Higiene bucal	4,93	4,85	1,63	4,97	-0,70
5.3.- Produtos para barbear	0,06	0,06	3,68	0,06	0,82
5.4.- Produtos para banho e duche	2,41	2,29	5,48	2,42	-0,25
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	2,93	2,90	1,06	2,83	3,29
5.6.- Depilatorios	0,00	0,00	#jDIV/0!	0,00	#jDIV/0!
5.7.- Resto Produtos Asseio	1,16	1,22	-5,11	1,24	-6,76

Fte Nielsen IQ

	FARMACIA				
	Setembro				
	2025	2024	Evolução	2023	Evolução
	MM Unidades	25/24	MM Unidades	25/23	
PORTUGAL	2,70	2,55	5,99	2,39	12,91
I.- PERFUMES E FRAGRÂNCIAS:	0,03	0,03	0,53	0,03	3,90
1.1.- Fragrâncias Femininas	0,02	0,01	8,53	0,01	16,13
1.2.- Fragrâncias Masculinas	0,00	0,00	-13,27	0,00	-7,17
1.3.- Infantis	0,01	0,01	-6,01	0,01	-7,72
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	0,26	0,30	-13,25	0,27	-4,24
2.1.- Maquiagem Facial	0,07	0,07	-13,11	0,07	-4,38
2.2.- Produtos para Lábios	0,06	0,07	-15,62	0,05	9,64
2.3.- Produtos para Unhas	0,05	0,06	-9,11	0,06	-6,07
2.4.- Produtos para Olhos	0,09	0,10	-14,08	0,10	-10,71
III.- CUIDADO DA PELE:	1,20	1,11	7,56	1,00	19,33
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	0,66	0,61	8,67	0,53	25,18
3.1.1.- Tratamento Facial	0,55	0,51	8,83	0,43	27,41
3.1.2.- Limpeza Facial	0,11	0,10	7,93	0,10	15,19
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	0,35	0,34	3,04	0,32	7,35
3.2.1.- Hidratação corporal	0,19	0,18	4,30	0,17	12,45
3.2.2.- Tratamento Corporal	0,15	0,15	1,51	0,15	1,60
3.3.- Produtos para mãos	0,03	0,03	13,72	0,03	21,55
3.4.- Produtos para o sol	0,15	0,13	12,44	0,12	25,17
3.4.1.- Protetor Solar	0,14	0,13	13,26	0,11	26,17
3.4.2.- Depois do Sol	0,01	0,01	-0,40	0,01	9,55
IV.- CUIDADO DO CABELO:	0,39	0,34	13,81	0,35	12,89
4.1.- Champôs	0,16	0,15	12,72	0,14	14,81
4.2.- Tratamento Capilar	0,21	0,19	14,75	0,19	13,58
4.3.- Penteados e Styling	0,00	0,00	40,74	0,00	38,67
4.4.- Coloração do Cabelo	0,01	0,01	5,69	0,01	-23,75
V.- ASSEIO:	0,83	0,77	8,00	0,75	10,92
5.1.- Sabonetes para Mãos	0,02	0,02	28,93	0,02	18,87
5.2.- Higiene bucal	0,39	0,36	8,62	0,37	8,01
5.3.- Produtos para barbear	0,01	0,01	1,67	0,01	2,11
5.4.- Produtos para banho e duche	0,24	0,22	5,32	0,21	13,57
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	0,08	0,07	13,08	0,06	19,47
5.6.- Depilatorios	0,00	0,00	-8,20	0,00	-8,37
5.7.- Resto Produtos Asseio	0,09	0,09	5,48	0,08	9,99

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

	TOTAL CANALES CONSUMO				
	Setembro				
	2025	2024	Evolução	2023	Evolução
	MM Unidades	25/24	MM Unidades	25/23	
PORTUGAL	20,95	20,21	3,68	20,02	4,65
I.- PERFUMES E FRAGRÂNCIAS:	0,09	0,08	4,09	0,07	18,66
1.1.- Fragrâncias Femininas	0,05	0,05	0,72	0,04	7,96
1.2.- Fragrâncias Masculinas	0,02	0,02	24,93	0,01	85,34
1.3.- Infantis	0,02	0,02	-9,70	0,02	-5,42
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	1,06	1,04	2,27	0,91	17,18
2.1.- Maquiagem Facial	0,31	0,30	3,16	0,26	20,19
2.2.- Produtos para Lábios	0,18	0,18	3,13	0,13	43,04
2.3.- Produtos para Unhas	0,29	0,30	-2,96	0,28	4,81
2.4.- Produtos para Olhos	0,27	0,26	6,76	0,24	14,27
III.- CUIDADO DA PELE:	4,17	3,90	7,11	3,67	13,82
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	2,02	1,92	4,84	1,77	14,18
3.1.1.- Tratamento Facial	1,44	1,37	5,00	1,23	17,72
3.1.2.- Limpeza Facial	0,57	0,55	4,45	0,54	6,15
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	1,54	1,37	12,90	1,35	13,88
3.2.1.- Hidratação corporal	1,39	1,21	14,32	1,20	15,43
3.2.2.- Tratamento Corporal	0,15	0,15	1,51	0,15	1,60
3.3.- Produtos para mãos	0,22	0,20	13,63	0,17	31,65
3.4.- Produtos para o sol	0,39	0,41	-4,65	0,38	3,86
3.4.1.- Protetor Solar	0,36	0,38	-4,18	0,35	2,96
3.4.2.- Depois do Sol	0,03	0,03	-10,64	0,02	18,00
IV.- CUIDADO DO CABELO:	2,57	2,46	4,66	2,44	5,34
4.1.- Champôs	1,04	1,00	3,59	1,01	2,96
4.2.- Tratamento Capilar	0,65	0,60	6,95	0,62	4,56
4.3.- Penteados e Styling	0,56	0,53	5,86	0,51	10,55
4.4.- Coloração do Cabelo	0,33	0,32	1,69	0,31	6,09
V.- ASSEIO:	13,06	12,74	2,55	12,93	0,97
5.1.- Sabonetes para Mãos	0,76	0,67	13,83	0,68	11,33
5.2.- Higiene bucal	5,32	5,21	2,12	5,33	-0,10
5.3.- Produtos para barbear	0,07	0,07	3,46	0,07	0,96
5.4.- Produtos para banho e duche	2,65	2,51	5,47	2,63	0,84
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	3,00	2,96	1,33	2,90	3,65
5.6.- Depilatorios	0,00	0,00	-8,20	0,00	-8,37
5.7.- Resto Produtos Asseio	1,25	1,31	-4,40	1,33	-5,70



FONTE NIELSEN / IQVIA
 PAINÉIS CONSUMO SELL - OUT
 Milhões UNIDADES (unidades físicas)
 PORTUGAL INFORMAÇÃO Setembro 2025

GRANDE CONSUMO					
Setembro					
2025	2024	Evolução	2023	Evolução	
MM Unidades	25/24	MM Unidades	25/23		
18,25	17,66	3,34	17,63	3,53	
I.- PERFUMES E FRAGRÂNCIAS:	0,06	0,05	5,93	0,05	27,56
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	0,80	0,74	8,64	0,63	26,45
III.- CUIDADO DA PELE:	2,98	2,79	6,94	2,67	11,75
IV.- CUIDADO DO CABELO:	2,18	2,12	3,17	2,10	4,10
V.- ASSEIO:	12,23	11,97	2,20	12,19	0,36

Fte Nielsen IQ

FARMACIA					
Setembro					
2025	2024	Evolução	2023	Evolução	
MM Unidades	25/24	MM Unidades	25/23		
2,70	2,55	5,99	2,39	12,91	
I.- PERFUMES E FRAGRÂNCIAS:	0,03	0,03	0,53	0,03	3,90
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	0,26	0,30	-13,25	0,27	-4,24
III.- CUIDADO DA PELE:	1,20	1,11	7,56	1,00	19,33
IV.- CUIDADO DO CABELO:	0,39	0,34	13,81	0,35	12,89
V.- ASSEIO:	0,83	0,77	8,00	0,75	10,92

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

TOTAL CANALES CONSUMO					
Setembro					
2025	2024	Evolução	2023	Evolução	
MM Unidades	25/24	MM Unidades	25/23		
20,95	20,21	3,68	20,02	4,65	
I.- PERFUMES E FRAGRÂNCIAS:	0,09	0,08	4,09	0,07	18,66
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	1,06	1,04	2,27	0,91	17,18
III.- CUIDADO DA PELE:	4,17	3,90	7,11	3,67	13,82
IV.- CUIDADO DO CABELO:	2,57	2,46	4,66	2,44	5,34
V.- ASSEIO:	13,06	12,74	2,55	12,93	0,97