



FONTE NIELSEN / IQVIA  
PAINEIS CONSUMO SELL - OUT

Milhões UNIDADES (unidades físicas)  
PORTUGAL INFORMAÇÃO Set 2024

GRANDE CONSUMO				
Setembro				
2024	2023	Evolução	2022	Evolução
	MM Unidades	24/23	MM Unidades	24/22
22,12	22,11	0,03	20,53	7,71

FARMACIA				
Setembro				
2024	2023	Evolução	2022	Evolução
	MM Unidades	24/23	MM Unidades	24/22
2,58	2,42	6,50	2,16	19,22

TOTAL CANAIS CONSUMO				
Setembro				
2024	2023	Evolução	2022	Evolução
	MM Unidades	24/23	MM Unidades	24/22
24,69	24,53	0,67	22,69	8,80

I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	2024	2023	Evolução	2022	Evolução
1.1.- Fragrancias Femininas	0,03	0,03	7,27	0,02	47,45
1.2.- Fragrancias Masculinas	0,01	0,00	59,36	0,00	132,54
1.3.- Infantis	0,02	0,01	16,92	0,01	73,80

I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	2024	2023	Evolução	2022	Evolução
	0,03	0,03	3,30	0,02	13,37
	0,01	0,01	7,01	0,01	18,56
	0,00	0,00	7,03	0,00	43,97
	0,01	0,01	-1,83	0,01	2,13

I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	2024	2023	Evolução	2022	Evolução
	0,08	0,07	10,64	0,06	41,62
	0,05	0,04	7,19	0,03	37,29
	0,01	0,01	39,06	0,01	96,45
	0,03	0,03	8,49	0,02	35,19

II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	2024	2023	Evolução	2022	Evolução
2.1.- Maquilhagem Facial	0,28	0,24	18,78	0,22	27,44
2.2.- Produtos para Lábios	0,11	0,08	44,85	0,04	162,58
2.3.- Produtos para Unhas	0,28	0,25	9,17	0,28	-2,71
2.4.- Produtos para Olhos	0,16	0,14	9,18	0,10	64,42

II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	2024	2023	Evolução	2022	Evolução
	0,30	0,27	10,41	0,23	29,69
	0,07	0,07	10,04	0,06	19,13
	0,07	0,05	29,94	0,05	41,91
	0,06	0,05	3,34	0,03	88,09
	0,10	0,10	3,92	0,09	10,89

II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	2024	2023	Evolução	2022	Evolução
	1,12	0,98	14,62	0,87	28,87
	0,35	0,30	16,87	0,28	25,62
	0,18	0,13	38,75	0,09	98,09
	0,33	0,31	8,13	0,31	5,97
	0,26	0,24	7,08	0,19	38,50

III.- CUIDADO DA PELE:	2024	2023	Evolução	2022	Evolução
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	1,56	1,47	6,16	1,21	28,54
3.1.1.- Tratamento Facial	1,02	0,93	9,40	0,77	32,26
3.1.2.- Limpeza Facial	0,54	0,54	0,52	0,44	22,04
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	1,20	1,20	-0,16	1,06	13,08
3.2.1.- Hidratação corporal	1,20	1,20	-0,16	1,06	13,08
3.2.2.- Tratamento Corporal	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00	#DIV/0!
3.3.- Produtos para mãos	0,18	0,16	17,66	0,16	19,26
3.4.- Produtos para o sol	0,31	0,29	7,61	0,27	17,78
3.4.1.- Protetor Solar	0,29	0,28	5,60	0,25	17,38
3.4.2.- Depois do Sol	0,02	0,02	42,46	0,02	23,14

III.- CUIDADO DA PELE:	2024	2023	Evolução	2022	Evolução
	1,11	1,00	10,94	0,87	28,10
	0,61	0,53	15,19	0,44	39,67
	0,51	0,43	17,08	0,36	42,84
	0,10	0,10	6,73	0,08	25,90
	0,34	0,32	4,18	0,31	8,76
	0,18	0,17	7,82	0,16	18,58
	0,15	0,15	0,09	0,15	-1,16
	0,03	0,03	6,89	0,03	20,99
	0,13	0,12	11,32	0,10	39,66
	0,12	0,11	11,40	0,09	40,22
	0,01	0,01	9,99	0,01	31,49

III.- CUIDADO DA PELE:	2024	2023	Evolução	2022	Evolução
	4,37	4,12	6,02	3,56	22,62
	2,17	2,00	8,56	1,65	31,48
	1,53	1,37	11,84	1,13	35,59
	0,64	0,63	1,47	0,52	22,64
	1,54	1,53	0,76	1,37	12,11
	1,39	1,37	0,83	1,22	13,79
	0,15	0,15	0,09	0,15	-1,16
	0,22	0,19	16,01	0,18	19,50
	0,45	0,41	8,69	0,36	23,54
	0,42	0,39	7,28	0,34	23,42
	0,03	0,02	32,34	0,02	25,20

IV.- CUIDADO DO CABELO:	2024	2023	Evolução	2022	Evolução
4.1.- Champôs	1,09	1,10	-1,02	1,01	7,32
4.2.- Tratamento Capilar	0,53	0,54	-2,77	0,46	13,39
4.3.- Penteados e Styling	0,62	0,60	4,46	0,55	13,67
4.4.- Coloração do Cabelo	0,39	0,37	5,68	0,35	14,22

IV.- CUIDADO DO CABELO:	2024	2023	Evolução	2022	Evolução
	0,34	0,34	-0,82	0,32	7,72
	0,15	0,14	1,85	0,13	11,86
	0,18	0,19	-1,02	0,17	6,52
	0,00	0,00	-1,47	0,00	3,26
	0,01	0,01	-27,85	0,01	-20,39

IV.- CUIDADO DO CABELO:	2024	2023	Evolução	2022	Evolução
	2,97	2,95	0,64	2,68	10,60
	1,23	1,24	-0,69	1,14	7,83
	0,71	0,73	-2,32	0,64	11,53
	0,62	0,60	4,44	0,55	13,63
	0,40	0,39	4,59	0,36	13,11

V.- ASSEIO:	2024	2023	Evolução	2022	Evolução
5.1.- Sabonetes para Mãos	0,79	0,81	-2,06	0,74	7,30
5.2.- Higiene bucal	6,38	6,53	-2,29	6,36	0,43
5.3.- Produtos para barbear	0,07	0,08	-2,76	0,07	7,30
5.4.- Produtos para banho e duche	2,80	2,96	-5,44	2,87	-2,34
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	3,77	3,69	2,21	3,33	13,27
5.6.- Depilatorios	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00	#DIV/0!
5.7.- Resto Produtos Asseio	1,53	1,56	-1,74	1,43	6,64

V.- ASSEIO:	2024	2023	Evolução	2022	Evolução
	0,80	0,78	2,77	0,72	10,47
	0,02	0,02	-7,80	0,03	-46,14
	0,36	0,36	-0,57	0,34	5,89
	0,01	0,01	0,43	0,01	12,03
	0,22	0,21	7,84	0,18	22,08
	0,07	0,06	5,65	0,05	26,07
	0,00	0,00	-0,19	0,00	-7,87
	0,12	0,12	4,28	0,11	12,40

V.- ASSEIO:	2024	2023	Evolução	2022	Evolução
	16,15	16,40	-1,55	15,52	4,07
	0,81	0,82	-2,17	0,76	5,34
	6,75	6,90	-2,20	6,70	0,71
	0,08	0,08	-2,47	0,08	7,73
	3,02	3,17	-4,57	3,05	-0,88
	3,84	3,75	2,27	3,38	13,47
	0,00	0,00	-0,19	0,00	-7,87
	1,65	1,67	-1,32	1,54	7,04

Fte Nielsen IQ

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)



FONTE NIELSEN / IQVIA  
PAINEIS CONSUMO SELL - OUT

Milhões UNIDADES (unidades físicas)  
PORTUGAL INFORMAÇÃO Set 2024

GRANDE CONSUMO					
Setembro					
2024	2023	Evolução	2022	Evolução	
	MM Unidades	24/23	MM Unidades	24/22	
22,12	22,11	0,03	20,53	7,71	
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	0,05	0,05	14,79	0,03	62,20
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	0,83	0,71	16,22	0,64	28,57
III.- CUIDADO DA PELE:	3,26	3,12	4,44	2,70	20,85
IV.- CUIDADO DO CABELO:	2,63	2,61	0,83	2,37	10,98
V.- ASSEIO:	15,35	15,62	-1,76	14,79	3,76

Fte Nielsen IQ

FARMACIA					
Setembro					
2024	2023	Evolução	2022	Evolução	
	MM Unidades	24/23	MM Unidades	24/22	
2,58	2,42	6,50	2,16	19,22	
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	0,03	0,03	3,30	0,02	13,37
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	0,30	0,27	10,41	0,23	29,69
III.- CUIDADO DA PELE:	1,11	1,00	10,94	0,87	28,10
IV.- CUIDADO DO CABELO:	0,34	0,34	-0,82	0,32	7,72
V.- ASSEIO:	0,80	0,78	2,77	0,72	10,47

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

TOTAL CANALES CONSUMO					
Setembro					
2024	2023	Evolução	2022	Evolução	
	MM Unidades	24/23	MM Unidades	24/22	
24,69	24,53	0,67	22,69	8,80	
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	0,08	0,07	10,64	0,06	41,62
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	1,12	0,98	14,62	0,87	28,87
III.- CUIDADO DA PELE:	4,37	4,12	6,02	3,56	22,62
IV.- CUIDADO DO CABELO:	2,97	2,95	0,64	2,68	10,60
V.- ASSEIO:	16,15	16,40	-1,55	15,52	4,07