

stanpa

SELL - OUT



FONTE NIELSEN / IQVIA
PAINEIS CONSUMO

VALOR Milhões €

PORTUGAL

INFORMAÇÃO Q4 2020

GRANDE CONSUMO

Q4		
2020	2019	Evolução
Valor (MM €)		
142,24	144,79	-1,76

FARMACIA

Q4		
2020	2019	Evolução
Valor (MM €)		
81,20	85,58	-5,13

TOTAL CANALES CONSUMO

Q4		
2020	2019	Evolução
Valor (MM €)		
223,44	230,38	-3,01

I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:

I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	7,96	8,41	-5,35
1.1.- Fragrancias Femininas	3,62	3,62	-0,04
1.2.- Fragrancias Masculinas	1,20	1,52	-21,19
1.3.- Infantis	3,15	3,28	-3,88

	0,89	1,08	-17,12
	0,39	0,52	-24,82
	0,13	0,18	-28,34
	0,37	0,37	-0,94

	8,86	9,49	-6,68
	4,01	4,14	-3,17
	1,33	1,70	-21,95
	3,52	3,65	-3,58

II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:

II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	3,82	4,29	-10,77
2.1.- Maquilhagem Facial	1,82	1,97	-7,62
2.2.- Produtos para Lábios	0,23	0,46	-50,13
2.3.- Produtos para Unhas	0,55	0,52	4,73
2.4.- Produtos para Olhos	1,23	1,33	-7,89

	2,20	4,13	-46,72
	0,98	1,98	-50,39
	0,21	0,59	-63,68
	0,35	0,52	-32,80
	0,65	1,03	-37,12

	6,02	8,41	-28,41
	2,80	3,95	-29,09
	0,44	1,05	-57,71
	0,90	1,05	-14,08
	1,88	2,37	-20,65

III.- CUIDADO DA PELE:

III.- CUIDADO DA PELE:	19,97	20,65	-3,31
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	12,03	12,17	-1,17
3.1.1.- Tratamento facial	9,05	9,12	-0,81
3.1.2.- Limpeza facial	2,98	3,05	-2,25
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	6,83	7,09	-3,73
3.2.1.- Hidratação corporal	6,83	7,09	-3,73
3.2.2.- Tratamento corporal	0,00	0,00	#DIV/0!
3.3.- Produtos para mãos	0,79	0,89	-10,81
3.4.- Produtos para o sol	0,32	0,50	-36,03
3.4.1.- Protetor solar	0,31	0,48	-35,65
3.4.2.- Afetr sun	0,01	0,02	-46,93

	44,63	45,99	-2,96
	28,26	29,10	-2,90
	25,02	25,77	-2,94
	3,24	3,33	-2,55
	13,30	13,12	1,39
	7,99	7,85	1,78
	5,31	5,27	0,81
	1,17	1,12	4,41
	1,89	2,64	-28,40
	1,85	2,58	-28,34
	0,05	0,07	-30,81

	64,60	66,64	-3,07
	40,29	41,27	-2,39
	34,06	34,89	-2,38
	6,23	6,38	-2,41
	20,13	20,21	-0,41
	14,81	14,94	-0,83
	5,31	5,27	0,81
	1,97	2,02	-2,32
	2,21	3,14	-29,61
	2,16	3,06	-29,49
	0,06	0,09	-33,93

IV.- CUIDADO DO CABELO:

IV.- CUIDADO DO CABELO:	40,07	41,04	-2,35
4.1.- Champôs	19,56	20,15	-2,94
4.2.- Tratamento Capilar	10,71	10,64	0,65
4.3.- Penteados e Styling	3,86	4,81	-19,74
4.4.- Coloração do Cabelo	5,94	5,43	9,38

	15,82	16,26	-2,71
	5,77	5,63	2,45
	9,66	10,25	-5,78
	0,07	0,10	-26,68
	0,33	0,29	14,11

	55,90	57,30	-2,45
	25,32	25,78	-1,77
	20,37	20,89	-2,50
	3,93	4,91	-19,89
	6,27	5,72	9,61

V.- ASSEIO:

V.- ASSEIO:	70,41	70,41	0,01
5.1.- Sabonetes para Mãos	5,96	5,03	18,38
5.2.- Higiene bucal	28,54	28,36	0,62
5.3.- Produtos para barbear	4,22	4,71	-10,37
5.4.- Produtos para banho e duche	14,06	14,17	-0,82
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	14,47	15,05	-3,89
5.6.- Produtos depilatórios	0,00	0,00	#DIV/0!
5.7.- Resto Produtos Asseio	3,18	3,08	3,17

	17,65	18,12	-2,60
	0,86	0,21	302,89
	6,92	7,68	-9,88
	0,34	0,50	-32,12
	4,45	4,60	-3,31
	1,19	1,27	-6,42
	0,02	0,02	-14,78
	3,87	3,83	0,96

	88,07	88,53	-0,52
	6,82	5,25	30,00
	35,45	36,04	-1,62
	4,56	5,21	-12,47
	18,51	18,78	-1,43
	15,66	16,32	-4,08
	0,02	0,02	-14,78
	7,05	6,91	1,95

Fte Nielsen IQ

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)