

# stanpa

SELL - OUT

FONTE NIELSEN / IQVIA

PAINEIS CONSUMO

Milhões UNIDADES (unidades físicas)

PORTUGAL

INFORMAÇÃO Q4 2020



GRANDE CONSUMO		
4º Trimestre		
2020	2019	Evolução
Unidades Físicas (MM Unidades)		
37,91	38,23	-0,85

FARMACIA		
4º Trimestre		
2020	2019	Evolução
Unidades Físicas (MM Unidades)		
5,56	6,16	-9,79

TOTAL CANALES CONSUMO		
4º Trimestre		
2020	2019	Evolução
Unidades Físicas (MM Unidades)		
43,46	44,39	-2,09

<b>I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:</b>	0,10	0,10	0,73	0,06	0,06	-12,03	0,16	0,16	-4,25
1.1.- Fragrancias Femininas	0,05	0,05	8,75	0,02	0,02	-17,85	0,07	0,07	-0,14
1.2.- Fragrancias Masculinas	0,01	0,02	-25,36	0,01	0,01	-30,32	0,02	0,03	-26,97
1.3.- Infantis	0,04	0,03	4,27	0,03	0,03	-2,26	0,07	0,07	1,14
<b>II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:</b>	1,00	1,01	-1,01	0,42	0,76	-44,31	1,42	1,77	-19,67
2.1.- Maquiagem Facial	0,46	0,39	16,06	0,13	0,24	-45,73	0,59	0,63	-7,05
2.2.- Produtos para Lábios	0,05	0,10	-48,76	0,05	0,14	-62,60	0,10	0,24	-56,77
2.3.- Produtos para Unhas	0,28	0,28	-1,50	0,07	0,14	-45,61	0,35	0,42	-15,82
2.4.- Produtos para Olhos	0,21	0,23	-8,50	0,17	0,25	-32,02	0,38	0,48	-20,82
<b>III.- CUIDADO DA PELE:</b>	4,54	4,80	-5,38	2,37	2,57	-8,05	6,90	7,37	-6,31
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	2,15	2,25	-4,43	1,30	1,45	-10,16	3,45	3,70	-6,68
3.1.1.- Tratamento Facial	1,35	1,41	-4,02	1,09	1,22	-10,62	2,44	2,63	-7,09
3.1.2.- Limpeza Facial	0,80	0,85	-5,12	0,21	0,23	-7,66	1,01	1,07	-5,65
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	1,89	1,93	-1,92	0,83	0,85	-2,38	2,72	2,78	-2,06
3.2.1.- Hidratação corporal	1,89	1,93	-1,92	0,42	0,42	-0,99	2,31	2,35	-1,75
3.2.2.- Tratamento Corporal	0,00	0,00	#jDIV/0!	0,41	0,43	-3,77	0,41	0,43	-3,77
3.3.- Produtos para mãos	0,35	0,40	-10,53	0,14	0,14	1,04	0,49	0,53	-7,54
3.4.- Produtos para o sol	0,14	0,22	-36,35	0,09	0,13	-30,46	0,23	0,35	-34,10
3.4.1.- Protetor Solar	0,14	0,22	-36,23	0,09	0,13	-30,44	0,23	0,35	-34,05
3.4.2.- Depois do Sol	0,00	0,00	-48,08	0,00	0,00	-31,18	0,00	0,01	-37,37
<b>IV.- CUIDADO DO CABELO:</b>	4,79	5,05	-5,15	0,77	0,84	-7,88	5,57	5,89	-5,54
4.1.- Champôs	2,04	2,17	-6,03	0,37	0,38	-0,35	2,41	2,54	-5,20
4.2.- Tratamento Capilar	0,84	0,84	-0,82	0,37	0,43	-15,37	1,20	1,28	-5,75
4.3.- Penteados e Styling	1,05	1,28	-17,44	0,00	0,01	-30,32	1,06	1,28	-17,51
4.4.- Coloração do Cabelo	0,86	0,76	13,10	0,03	0,02	15,48	0,89	0,79	13,17
<b>V.- ASSEIO:</b>	27,48	27,27	0,75	1,94	1,92	0,80	29,42	29,20	0,75
5.1.- Sabonetes para Mãos	1,39	1,09	28,22	0,26	0,04	539,40	1,65	1,13	46,35
5.2.- Higiene bucal	12,08	12,09	-0,10	0,91	1,03	-11,99	12,99	13,12	-1,03
5.3.- Produtos para barbear	0,19	0,21	-9,07	0,02	0,04	-31,56	0,22	0,25	-12,39
5.4.- Produtos para banho e duche	5,78	5,68	1,89	0,35	0,39	-11,28	6,13	6,07	1,04
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	6,01	6,20	-3,07	0,11	0,11	-8,08	6,12	6,32	-3,16
5.6.- Depilatorios	0,00	0,00	#jDIV/0!	0,00	0,00	-15,18	0,00	0,00	-15,18
5.7.- Resto Produtos Asseio	2,03	2,01	0,59	0,29	0,30	-3,52	2,32	2,32	0,05

Fte Nielsen IQ

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)