



FONTE NIELSEN / IQVIA
PAINEIS CONSUMO SELL - OUT

Milhões UNIDADES (unidades físicas)
PORTUGAL INFORMAÇÃO TAM Setembro 20

	GRANDE CONSUMO TAM Setembro				
	2021	2020	Evolução	2019	Evolução
	MM Unidades	21/20	MM Unidades	21/19	
TOTAL	157,52	158,70	-0,75	158,44	-0,58
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	0,24	0,23	5,43	0,23	5,92
1.1.- Fragrancias Femininas	0,13	0,12	6,84	0,12	5,73
1.2.- Fragrancias Masculinas	0,04	0,04	10,87	0,03	30,67
1.3.- Infantis	0,07	0,07	0,01	0,07	-4,89
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	4,17	4,27	-2,44	4,62	-9,87
2.1.- Maquiagem Facial	1,66	1,52	9,19	1,61	3,19
2.2.- Produtos para Lábios	0,26	0,33	-20,63	0,42	-38,35
2.3.- Produtos para Unhas	1,49	1,61	-7,36	1,67	-10,49
2.4.- Produtos para Olhos	0,76	0,82	-7,02	0,93	-18,35
III.- CUIDADO DA PELE:	19,31	20,37	-5,19	21,56	-10,43
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	7,73	7,98	-3,14	8,33	-7,29
3.1.1.- Tratamento Facial	4,53	4,67	-2,97	4,82	-5,99
3.1.2.- Limpeza Facial	3,19	3,30	-3,38	3,51	-9,09
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	8,00	8,19	-2,34	8,27	-3,23
3.2.1.- Hidratação corporal	8,00	8,19	-2,34	8,27	-3,23
3.2.2.- Tratamento Corporal	0,00	0,00			#jDIV/0!
3.3.- Produtos para mãos	1,16	1,23	-5,55	1,35	-13,87
3.4.- Produtos para o sol	2,42	2,97	-18,45	3,61	-32,90
3.4.1.- Protetor Solar	2,21	2,75	-19,52	3,37	-34,35
3.4.2.- Depois do Sol	0,21	0,22	-4,90	0,24	-12,06
IV.- CUIDADO DO CABELO:	20,68	21,62	-4,34	22,28	-7,18
4.1.- Champôs	8,87	9,22	-3,83	9,31	-4,74
4.2.- Tratamento Capilar	3,66	3,69	-0,71	3,70	-0,93
4.3.- Penteados e Styling	4,43	5,52	-19,71	6,58	-32,59
4.4.- Coloração do Cabelo	3,72	3,19	16,57	2,70	37,81
V.- ASSEIO:	113,12	112,22	0,80	109,75	3,07
5.1.- Sabonetes para Mãos	5,58	4,60	21,21	3,81	46,40
5.2.- Higiene bucal	49,48	48,36	2,31	46,94	5,42
5.3.- Produtos para barbear	0,69	0,76	-9,20	0,83	-16,91
5.4.- Produtos para banho e duche	22,96	22,52	1,94	22,36	2,70
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	23,91	25,51	-6,28	25,59	-6,55
5.6.- Depilatorios	0,00	0,00			#jDIV/0!
5.7.- Resto Produtos Asseio	10,49	10,45	0,39	10,23	2,61

Fte Nielsen IQ

	FARMACIA TAM Setembro				
	2021	2020	Evolução	2019	Evolução
	MM Unidades	21/20	MM Unidades	21/19	
TOTAL	24,48	24,01	1,97	22,70	7,88
	0,23	0,18	28,54	0,18	26,99
	0,10	0,07	45,93	0,08	26,90
	0,03	0,02	36,00	0,02	22,88
	0,11	0,09	14,71	0,08	28,14
	1,93	1,90	1,62	1,33	44,63
	0,52	0,58	-9,51	0,55	-3,89
	0,23	0,28	-17,78	0,19	19,91
	0,46	0,41	13,42	0,29	58,69
	0,71	0,63	12,78	0,30	133,66
	11,36	10,55	7,62	11,02	3,05
	5,13	4,81	6,60	4,95	3,67
	4,27	4,01	6,54	4,17	2,44
	0,86	0,81	6,93	0,78	10,17
	3,77	3,56	5,99	3,59	5,00
	1,97	1,81	8,61	1,89	4,15
	1,80	1,74	3,25	1,70	5,95
	0,45	0,38	17,39	0,38	18,24
	2,01	1,80	11,48	2,10	-4,50
	1,85	1,65	12,40	1,95	-5,12
	0,16	0,15	1,63	0,15	3,38
	2,99	2,93	2,04	2,95	1,39
	1,50	1,41	6,75	1,30	15,41
	1,34	1,38	-3,53	1,52	-11,87
	0,02	0,02	-2,60	0,02	-12,50
	0,13	0,11	12,29	0,11	21,61
	7,98	8,46	-5,61	7,21	10,63
	0,88	1,52	-41,90	0,14	522,92
	3,82	3,77	1,33	3,94	-2,86
	0,09	0,09	-6,89	0,11	-19,29
	1,46	1,42	3,06	1,41	3,32
	0,49	0,46	6,86	0,48	1,38
	0,01	0,02	-12,73	0,01	-4,63
	1,23	1,18	3,96	1,12	9,40

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

	TOTAL CANALES CONSUMO TAM Setembro				
	2021	2020	Evolução	2019	Evolução
	MM Unidades	21/20	MM Unidades	21/19	
TOTAL	182,00	182,72	-0,39	181,14	0,48
	0,48	0,41	15,56	0,41	15,24
	0,23	0,19	20,74	0,20	13,89
	0,07	0,06	19,23	0,06	27,60
	0,18	0,17	8,39	0,16	12,62
	6,10	6,17	-1,19	5,96	2,32
	2,18	2,10	4,03	2,15	1,40
	0,49	0,61	-19,33	0,62	-20,26
	1,95	2,02	-3,14	1,96	-0,15
	1,47	1,45	1,61	1,23	19,14
	30,66	30,92	-0,82	32,58	-5,87
	12,86	12,79	0,53	13,28	-3,21
	8,80	8,68	1,42	8,99	-2,08
	4,05	4,11	-1,35	4,29	-5,57
	11,77	11,75	0,18	11,86	-0,74
	9,97	10,01	-0,35	10,16	-1,85
	1,80	1,74	3,25	1,70	5,95
	1,61	1,61	-0,09	1,73	-6,79
	4,43	4,77	-7,15	5,71	-22,45
	4,06	4,40	-7,57	5,32	-23,64
	0,36	0,37	-2,19	0,39	-6,00
	23,67	24,55	-3,58	25,23	-6,18
	10,37	10,63	-2,42	10,61	-2,26
	5,00	5,07	-1,48	5,21	-4,11
	4,45	5,54	-19,66	6,60	-32,53
	3,85	3,30	16,42	2,80	37,20
	121,10	120,67	0,35	116,96	3,53
	6,46	6,12	5,53	3,95	63,52
	53,31	52,14	2,24	50,87	4,78
	0,78	0,86	-8,95	0,94	-17,19
	24,42	23,94	2,01	23,77	2,74
	24,40	25,97	-6,05	26,07	-6,41
	0,01	0,02	-12,73	0,01	-4,63
	11,72	11,63	0,75	11,35	3,28



FONTES NIelsen / IQVIA
PAINEIS CONSUMO SELL - OUT

Milhões UNIDADES (unidades físicas)
PORTUGAL INFORMAÇÃO TAM Setembro 20

GRANDE CONSUMO					
TAM Setembro					
2021	2020	Evolução	2019	Evolução	
	MM Unidades	21/20	MM Unidades	21/19	
157,52	158,70	-0,75	158,44	-0,58	
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	0,24	0,23	5,43	0,23	5,92
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	4,17	4,27	-2,44	4,62	-9,87
III.- CUIDADO DA PELE:	19,31	20,37	-5,19	21,56	-10,43
IV.- CUIDADO DO CABELO:	20,68	21,62	-4,34	22,28	-7,18
V.- ASSEIO:	113,12	112,22	0,80	109,75	3,07

Fte Nielsen IQ

FARMACIA					
TAM Setembro					
2021	2020	Evolução	2019	Evolução	
	MM Unidades	21/20	MM Unidades	21/19	
24,48	24,01	1,97	22,70	7,88	
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	0,23	0,18	28,54	0,18	26,99
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	1,93	1,90	1,62	1,33	44,63
III.- CUIDADO DA PELE:	11,36	10,55	7,62	11,02	3,05
IV.- CUIDADO DO CABELO:	2,99	2,93	2,04	2,95	1,39
V.- ASSEIO:	7,98	8,46	-5,61	7,21	10,63

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

TOTAL CANALES CONSUMO					
TAM Setembro					
2021	2020	Evolução	2019	Evolução	
	MM Unidades	21/20	MM Unidades	21/19	
182,00	182,72	-0,39	181,14	0,48	
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	0,48	0,41	15,56	0,41	15,24
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	6,10	6,17	-1,19	5,96	2,32
III.- CUIDADO DA PELE:	30,66	30,92	-0,82	32,58	-5,87
IV.- CUIDADO DO CABELO:	23,67	24,55	-3,58	25,23	-6,18
V.- ASSEIO:	121,10	120,67	0,35	116,96	3,53