



FONTE NIELSEN / IQVIA
PAINÉIS CONSUMO SELL - OUT
VALOR Milhões €
PORTUGAL INFORMAÇÃO Q3 2025

GRANDE CONSUMO				
Q3				
2025	2024	Evolução	2023	Evolução
	MM €	25/24	MM €	25/23
194,75	185,47	5,00	176,69	10,22

FARMACIA				
Q3				
2025	2024	Evolução	2023	Evolução
	MM €	25/24	MM €	25/23
151,60	141,77	6,94	129,78	16,82

TOTAL CANALES CONSUMO				
Q3				
2025	2024	Evolução	2023	Evolução
	MM €	25/24	MM €	25/23
346,35	327,24	5,84	306,46	13,02

I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	9,38	8,40	11,72	6,14	52,82
1.1.- Fragrancias Femininas	4,83	4,65	3,95	3,92	23,17
1.2.- Fragrancias Masculinas	4,14	3,37	23,15	1,89	119,83
1.3.- Infantis	0,40	0,38	5,57	0,33	22,49

	1,52	1,54	-1,30	1,45	5,02
	0,97	0,94	3,13	0,86	13,00
	0,21	0,23	-11,33	0,23	-11,45
	0,34	0,37	-6,28	0,35	-3,41

	10,90	9,94	9,70	7,59	43,70
	5,80	5,59	3,81	4,78	21,34
	4,35	3,60	20,91	2,12	105,31
	0,75	0,75	-0,22	0,68	9,07

II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	7,73	7,50	2,98	6,95	11,10
2.1.- Maquilhagem Facial	2,69	2,82	-4,44	2,60	3,69
2.2.- Produtos para Lábios	1,33	1,18	12,61	0,96	38,21
2.3.- Produtos para Unhas	1,63	1,52	7,67	1,42	14,77
2.4.- Produtos para Olhos	2,07	1,99	4,22	1,97	4,99

	3,68	4,14	-11,08	3,61	1,78
	1,21	1,43	-15,11	1,25	-2,99
	0,64	0,70	-9,70	0,49	28,52
	0,85	0,87	-1,93	0,81	4,60
	0,98	1,13	-13,88	1,05	-7,28

	11,40	11,64	-2,01	10,57	7,91
	3,91	4,25	-8,02	3,85	1,52
	1,96	1,88	4,28	1,46	34,92
	2,48	2,39	4,18	2,24	11,07
	3,05	3,12	-2,36	3,02	0,71

III.- CUIDADO DA PELE:	44,65	42,43	5,22	38,72	15,31
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	15,68	15,02	4,38	13,84	13,30
3.1.1.- Tratamento facial	12,05	11,50	4,77	10,44	15,44
3.1.2.- Limpeza facial	3,63	3,52	3,10	3,40	6,76
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	13,41	11,26	19,10	10,73	24,98
3.2.1.- Hidratação corporal	13,41	11,26	19,10	10,73	24,98
3.2.2.- Tratamento corporal	0,00	0,00			#jDIV/0!
3.3.- Produtos para mãos	0,74	0,69	7,70	0,58	26,26
3.4.- Produtos para o sol	14,83	15,47	-4,17	13,57	9,25
3.4.1.- Protetor solar	13,76	14,34	-4,07	12,59	9,24
3.4.2.- Afetr sun	1,07	1,13	-5,49	0,98	9,41

	96,54	90,46	6,72	81,75	18,10
	45,51	41,71	9,10	37,28	22,05
	39,49	36,27	8,87	32,39	21,93
	6,02	5,44	10,63	4,90	22,86
	20,54	19,63	4,68	18,74	9,63
	13,31	12,58	5,81	12,05	10,42
	7,24	7,05	2,66	6,69	8,21
	0,77	0,70	10,22	0,64	19,55
	29,73	28,43	4,55	25,08	18,51
	27,58	26,22	5,20	22,98	20,02
	2,14	2,21	-3,07	2,10	2,03

	141,19	132,90	6,24	120,47	17,20
	61,18	56,73	7,85	51,12	19,68
	51,54	47,77	7,88	42,82	20,35
	9,65	8,96	7,67	8,30	16,26
	33,95	30,88	9,93	29,47	15,22
	26,71	23,83	12,08	22,78	17,27
	7,24	7,05	2,66	6,69	8,21
	1,50	1,38	8,97	1,23	22,75
	44,56	43,91	1,48	38,66	15,26
	41,34	40,56	1,92	35,58	16,20
	3,21	3,34	-3,89	3,08	4,37

IV.- CUIDADO DO CABELO:	48,75	46,33	5,23	45,41	7,36
4.1.- Champôs	21,26	20,62	3,14	20,75	2,49
4.2.- Tratamento Capilar	16,62	15,40	7,90	14,87	11,77
4.3.- Penteados e Styling	5,45	5,05	7,92	4,76	14,43
4.4.- Coloração do Cabelo	5,42	5,26	2,99	5,03	7,74

	23,59	21,47	9,85	20,47	15,20
	8,20	7,53	8,93	6,93	18,24
	14,78	13,41	10,24	12,98	13,91
	0,15	0,11	38,90	0,11	35,55
	0,45	0,42	6,25	0,45	0,53

	72,34	67,80	6,69	65,88	9,80
	29,46	28,14	4,69	27,68	6,43
	31,41	28,82	8,99	27,85	12,76
	5,61	5,16	8,58	4,88	14,92
	5,86	5,68	3,23	5,47	7,15

V.- ASSEIO:	84,24	80,80	4,25	79,46	6,01
5.1.- Sabonetes para Mãos	6,91	6,86	0,70	6,98	-1,02
5.2.- Higiene bucal	31,30	30,17	3,74	29,07	7,65
5.3.- Produtos para barbear	3,00	2,99	0,46	3,02	-0,74
5.4.- Produtos para banho e duche	16,91	15,88	6,47	16,33	3,53
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	20,15	18,87	6,80	17,83	13,05
5.6.- Produtos depilatórios	0,00	0,00			#jDIV/0!
5.7.- Resto Produtos Asseio	5,96	6,03	-1,08	6,22	-4,17

	26,28	24,16	8,76	22,50	16,81
	0,12	0,15	-22,89	0,12	-4,12
	9,68	8,94	8,26	8,57	12,91
	0,37	0,36	3,97	0,34	8,51
	8,59	7,83	9,75	7,24	18,72
	3,20	2,89	10,63	2,57	24,57
	0,03	0,03	1,96	0,03	-2,54
	4,28	3,96	8,31	3,62	18,41

	110,52	104,96	5,29	101,96	8,39
	7,03	7,02	0,18	7,11	-1,07
	40,98	39,11	4,77	37,64	8,85
	3,38	3,35	0,83	3,37	0,20
	25,50	23,71	7,55	23,57	8,20
	23,36	21,77	7,31	20,40	14,51
	0,03	0,03	1,96	0,03	-2,54
	10,25	9,98	2,64	9,84	4,13

Fte Nielsen IQ

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)



FONTE NIELSEN / IQVIA

PAINÉIS CONSUMO

SELL - OUT

VALOR Milhões €

PORTUGAL INFORMAÇÃO Q3 2025

GRANDE CONSUMO

Q3

2025	2024	Evolução	2023	Evolução
	MM €	25/24	MM €	25/23
194,75	185,47	5,00	176,69	10,22

FARMACIA

Q3

2025	2024	Evolução	2023	Evolução
	MM €	25/24	MM €	25/23
151,60	141,77	6,94	129,78	16,82

TOTAL CANALES CONSUMO

Q3

2025	2024	Evolução	2023	Evolução
	MM €	25/24	MM €	25/23
346,35	327,24	5,84	306,46	13,02

I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	9,38	8,40	11,72	6,14	52,82
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	7,73	7,50	2,98	6,95	11,10
III.- CUIDADO DA PELE:	44,65	42,43	5,22	38,72	15,31
IV.- CUIDADO DO CABELO:	48,75	46,33	5,23	45,41	7,36
V.- ASSEIO:	84,24	80,80	4,25	79,46	6,01

Fte Nielsen IQ

	1,52	1,54	-1,30	1,45	5,02
	3,68	4,14	-11,08	3,61	1,78
	96,54	90,46	6,72	81,75	18,10
	23,59	21,47	9,85	20,47	15,20
	26,28	24,16	8,76	22,50	16,81
	10,90	9,94	9,70	7,59	43,70
	11,40	11,64	-2,01	10,57	7,91
	141,19	132,90	6,24	120,47	17,20
	72,34	67,80	6,69	65,88	9,80
	110,52	104,96	5,29	101,96	8,39

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)