



FONTES NIelsen / IQVIA
PAINEIS CONSUMO SELL - OUT

VALOR Milhões €
PORTUGAL INFORMAÇÃO Q3 2023

GRANDE CONSUMO				
Q3				
2023	2022	Evolução	2021	Evolução
	MM €	22/21	MM €	22/20
222,24	199,80	11,23	182,54	21,75

FARMACIA				
Q3				
2023	2022	Evolução	2021	Evolução
	MM €	22/21	MM €	22/20
130,55	118,70	9,99	101,64	28,44

TOTAL CANALES CONSUMO				
Q3				
2023	2022	Evolução	2021	Evolução
	MM €	22/21	MM €	22/20
352,79	318,50	10,77	284,19	24,14

I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	2023	2022	Evolução	2021	Evolução
		MM €	22/21	MM €	22/20
1.1.- Fragrancias Femininas	3,80	2,34	62,22	1,92	97,29
1.2.- Fragrancias Masculinas	0,27	0,25	5,97	0,23	18,28
1.3.- Infantis	2,87	1,98	44,77	1,65	74,44

I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	2023	2022	Evolução	2021	Evolução
		MM €	22/21	MM €	22/20
1.1.- Fragrancias Femininas	0,79	0,72	9,50	0,52	51,87
1.2.- Fragrancias Masculinas	0,23	0,16	42,61	0,14	66,70
1.3.- Infantis	0,35	0,35	0,41	0,31	14,96

I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	2023	2022	Evolução	2021	Evolução
		MM €	22/21	MM €	22/20
1.1.- Fragrancias Femininas	4,59	3,06	49,79	2,45	87,62
1.2.- Fragrancias Masculinas	0,50	0,41	20,10	0,36	36,42
1.3.- Infantis	3,22	2,33	38,13	1,95	65,14

II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	2023	2022	Evolução	2021	Evolução
		MM €	22/21	MM €	22/20
2.1.- Maquiagem Facial	2,52	2,11	19,39	1,92	31,64
2.2.- Produtos para Lábios	1,00	0,59	70,00	0,28	254,20
2.3.- Produtos para Unhas	1,59	1,49	6,43	1,29	22,97
2.4.- Produtos para Olhos	1,95	1,56	25,09	1,40	39,86

II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	2023	2022	Evolução	2021	Evolução
		MM €	22/21	MM €	22/20
2.1.- Maquiagem Facial	1,15	1,12	2,20	0,87	31,43
2.2.- Produtos para Lábios	0,42	0,37	12,29	0,21	98,25
2.3.- Produtos para Unhas	0,79	0,58	36,07	0,60	32,12
2.4.- Produtos para Olhos	0,96	0,86	11,68	0,66	46,48

II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	2023	2022	Evolução	2021	Evolução
		MM €	22/21	MM €	22/20
2.1.- Maquiagem Facial	3,67	3,24	13,43	2,79	31,58
2.2.- Produtos para Lábios	1,42	0,96	47,56	0,49	187,31
2.3.- Produtos para Unhas	2,38	2,08	14,75	1,89	25,87
2.4.- Produtos para Olhos	2,91	2,42	20,31	2,05	41,98

III.- CUIDADO DA PELE:	2023	2022	Evolução	2021	Evolução
		MM €	22/21	MM €	22/20
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	17,68	14,81	19,36	13,44	31,54
3.1.1.- Tratamento facial	13,44	11,20	20,05	10,00	34,43
3.1.2.- Limpeza facial	4,23	3,61	17,23	3,44	23,12
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	13,22	11,81	11,98	10,59	24,86
3.2.1.- Hidratação corporal	13,22	11,81	11,98	10,59	24,86
3.2.2.- Tratamento corporal	0,00	0,00			# DIV/0!
3.3.- Produtos para mãos	0,78	0,72	7,59	0,73	6,03
3.4.- Produtos para o sol	17,19	14,79	16,17	12,69	35,40
3.4.1.- Protetor solar	15,84	13,39	18,31	11,67	35,68
3.4.2.- Afetr sun	1,35	1,41	-4,22	1,02	32,13

III.- CUIDADO DA PELE:	2023	2022	Evolução	2021	Evolução
		MM €	22/21	MM €	22/20
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	37,30	32,69	14,07	26,52	40,61
3.1.1.- Tratamento facial	32,42	28,43	14,03	23,07	40,52
3.1.2.- Limpeza facial	4,87	4,26	14,34	3,45	41,24
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	18,62	18,14	2,60	16,76	11,08
3.2.1.- Hidratação corporal	11,97	11,23	6,59	10,31	16,17
3.2.2.- Tratamento corporal	6,65	6,91	-3,88	6,45	2,96
3.3.- Produtos para mãos	0,65	0,57	12,84	0,50	29,61
3.4.- Produtos para o sol	24,84	22,73	9,29	19,19	29,46
3.4.1.- Protetor solar	22,76	20,70	9,93	17,38	30,97
3.4.2.- Afetr sun	2,08	2,03	2,74	1,81	14,95

III.- CUIDADO DA PELE:	2023	2022	Evolução	2021	Evolução
		MM €	22/21	MM €	22/20
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	54,97	47,50	15,72	39,96	37,56
3.1.1.- Tratamento facial	45,87	39,63	15,73	33,07	38,68
3.1.2.- Limpeza facial	9,11	7,87	15,67	6,89	32,20
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	31,84	29,95	6,30	27,35	16,42
3.2.1.- Hidratação corporal	25,19	23,04	9,35	20,89	20,57
3.2.2.- Tratamento corporal	6,65	6,91	-3,88	6,45	2,96
3.3.- Produtos para mãos	1,43	1,30	9,91	1,23	15,58
3.4.- Produtos para o sol	42,03	37,52	12,00	31,88	31,83
3.4.1.- Protetor solar	38,60	34,09	13,22	29,05	32,87
3.4.2.- Afetr sun	3,43	3,43	-0,11	2,83	21,14

IV.- CUIDADO DO CABELO:	2023	2022	Evolução	2021	Evolução
		MM €	22/21	MM €	22/20
4.1.- Champôs	26,51	25,35	4,58	23,68	11,95
4.2.- Tratamento Capilar	18,28	16,67	9,65	14,79	23,59
4.3.- Penteados e Styling	6,09	5,43	12,08	4,98	22,30
4.4.- Coloração do Cabelo	6,40	6,25	2,39	6,10	4,78

IV.- CUIDADO DO CABELO:	2023	2022	Evolução	2021	Evolução
		MM €	22/21	MM €	22/20
4.1.- Champôs	6,91	6,18	11,85	5,69	21,36
4.2.- Tratamento Capilar	12,93	11,84	9,22	9,60	34,73
4.3.- Penteados e Styling	0,11	0,10	10,93	0,08	43,14
4.4.- Coloração do Cabelo	0,41	0,38	8,13	0,39	5,15

IV.- CUIDADO DO CABELO:	2023	2022	Evolução	2021	Evolução
		MM €	22/21	MM €	22/20
4.1.- Champôs	33,42	31,52	6,00	29,37	13,77
4.2.- Tratamento Capilar	31,21	28,51	9,47	24,39	27,97
4.3.- Penteados e Styling	6,20	5,53	12,06	5,06	22,62
4.4.- Coloração do Cabelo	6,80	6,62	2,72	6,49	4,80

V.- ASSEIO:	2023	2022	Evolução	2021	Evolução
		MM €	22/21	MM €	22/20
5.1.- Sabonetes para Mãos	8,50	7,67	10,80	7,31	16,33
5.2.- Higiene bucal	37,40	35,45	5,50	34,22	9,29
5.3.- Produtos para barbear	3,73	3,17	17,68	3,31	12,72
5.4.- Produtos para banho e duche	19,89	18,53	7,29	16,96	17,24
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	24,92	21,50	15,91	18,16	37,25
5.6.- Produtos depilatórios	0,00	0,00			# DIV/0!
5.7.- Resto Produtos Asseio	7,66	7,30	4,81	6,89	11,13

V.- ASSEIO:	2023	2022	Evolução	2021	Evolução
		MM €	22/21	MM €	22/20
5.1.- Sabonetes para Mãos	0,12	0,20	-37,33	0,52	-76,12
5.2.- Higiene bucal	8,59	7,69	11,63	7,29	17,70
5.3.- Produtos para barbear	0,35	0,31	14,25	0,28	24,14
5.4.- Produtos para banho e duche	7,17	6,59	8,92	5,26	36,37
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	2,55	2,30	11,00	1,80	41,93
5.6.- Produtos depilatórios	0,03	0,03	-5,58	0,04	-14,18
5.7.- Resto Produtos Asseio	5,28	4,77	10,71	4,42	19,44

V.- ASSEIO:	2023	2022	Evolução	2021	Evolução
		MM €	22/21	MM €	22/20
5.1.- Sabonetes para Mãos	8,63	7,87	9,59	7,83	10,20
5.2.- Higiene bucal	45,98	43,14	6,59	41,51	10,77
5.3.- Produtos para barbear	4,08	3,48	17,37	3,59	13,62
5.4.- Produtos para banho e duche	27,06	25,12	7,72	22,22	21,76
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	27,47	23,80	15,43	19,96	37,67
5.6.- Produtos depilatórios	0,03	0,03	-5,58	0,04	-14,18
5.7.- Resto Produtos Asseio	12,94	12,07	7,14	11,31	14,38

Fte Nielsen IQ

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)



FONTE NIELSEN / IQVIA

PAINEIS CONSUMO SELL - OUT

VALOR Milhões €

PORTUGAL INFORMAÇÃO Q3 2023

GRANDE CONSUMO					
Q3					
2023	2022	Evolução	2021	Evolução	
	MM €	22/21	MM €	22/20	
222,24	199,80	11,23	182,54	21,75	
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	6,94	4,58	51,54	3,80	82,65
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	7,07	5,76	22,74	4,89	44,55
III.- CUIDADO DA PELE:	48,86	42,14	15,97	37,46	30,46
IV.- CUIDADO DO CABELO:	57,28	53,70	6,66	49,56	15,58
V.- ASSEIO:	102,09	93,63	9,04	86,84	17,56

Fte Nielsen IQ

FARMACIA					
Q3					
2023	2022	Evolução	2021	Evolução	
	MM €	22/21	MM €	22/20	
130,55	118,70	9,99	101,64	28,44	
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	1,37	1,23	11,21	0,96	42,27
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	3,32	2,94	12,97	2,34	41,88
III.- CUIDADO DA PELE:	81,40	74,14	9,79	62,97	29,27
IV.- CUIDADO DO CABELO:	20,36	18,49	10,08	15,76	29,21
V.- ASSEIO:	24,10	21,89	10,12	19,61	22,88

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

TOTAL CANALES CONSUMO					
Q3					
2023	2022	Evolução	2021	Evolução	
	MM €	22/21	MM €	22/20	
352,79	318,50	10,77	284,19	24,14	
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	8,31	5,81	42,99	4,76	74,49
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	10,39	8,70	19,44	7,23	43,69
III.- CUIDADO DA PELE:	130,26	116,28	12,03	100,43	29,71
IV.- CUIDADO DO CABELO:	77,63	72,19	7,54	65,31	18,87
V.- ASSEIO:	126,19	115,52	9,24	106,46	18,54