



FONTE NIELSEN / IQVIA
PAINEIS CONSUMO SELL - OUT

Milhões UNIDADES (unidades físicas)

PORTUGAL INFORMAÇÃO Q2 2024

| GRANDE CONSUMO | | | | |
|----------------|-------------|----------|-------------|----------|
| Q2 | | | | |
| 2024 | 2023 | Evolução | 2022 | Evolução |
| | MM Unidades | 24/23 | MM Unidades | 24/22 |
| 55,00 | 52,79 | 4,19 | 48,34 | 13,78 |

| FARMACIA | | | | |
|----------|-------------|----------|-------------|----------|
| Q2 | | | | |
| 2024 | 2023 | Evolução | 2022 | Evolução |
| | MM Unidades | 24/23 | MM Unidades | 24/22 |
| 8,44 | 7,87 | 7,29 | 7,13 | 18,39 |

| TOTAL CANALES CONSUMO | | | | |
|-----------------------|-------------|----------|-------------|----------|
| Q2 | | | | |
| 2024 | 2023 | Evolução | 2022 | Evolução |
| | MM Unidades | 24/23 | MM Unidades | 24/22 |
| 63,45 | 60,66 | 4,59 | 55,47 | 14,38 |

| I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS: | 2024 | 2023 | Evolução | 2022 | Evolução |
|------------------------------|------|------|----------|------|----------|
| 1.1.- Fragrancias Femininas | 0,08 | 0,07 | 14,76 | 0,04 | 75,75 |
| 1.2.- Fragrancias Masculinas | 0,01 | 0,01 | 34,03 | 0,01 | 116,81 |
| 1.3.- Infantis | 0,04 | 0,03 | 37,71 | 0,02 | 97,21 |

| I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS: | 2024 | 2023 | Evolução | 2022 | Evolução |
|------------------------------|------|------|----------|------|----------|
| 1.1.- Fragrancias Femininas | 0,08 | 0,08 | 2,58 | 0,07 | 14,97 |
| 1.2.- Fragrancias Masculinas | 0,04 | 0,04 | 1,81 | 0,04 | 14,02 |
| 1.3.- Infantis | 0,01 | 0,01 | 1,45 | 0,01 | 18,00 |
| | 0,03 | 0,03 | 4,06 | 0,02 | 15,63 |

| I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS: | 2024 | 2023 | Evolução | 2022 | Evolução |
|------------------------------|------|------|----------|------|----------|
| 1.1.- Fragrancias Femininas | 0,20 | 0,18 | 13,88 | 0,14 | 49,64 |
| 1.2.- Fragrancias Masculinas | 0,12 | 0,11 | 9,72 | 0,08 | 46,99 |
| 1.3.- Infantis | 0,02 | 0,02 | 19,23 | 0,01 | 63,80 |
| | 0,07 | 0,05 | 20,65 | 0,04 | 50,70 |

| II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS: | 2024 | 2023 | Evolução | 2022 | Evolução |
|------------------------------|------|------|----------|------|----------|
| 2.1.- Maquilhagem Facial | 0,72 | 0,57 | 27,01 | 0,55 | 31,64 |
| 2.2.- Produtos para Lábios | 0,28 | 0,16 | 71,51 | 0,09 | 209,61 |
| 2.3.- Produtos para Unhas | 0,62 | 0,50 | 23,57 | 0,42 | 46,21 |
| 2.4.- Produtos para Olhos | 0,47 | 0,33 | 40,36 | 0,26 | 81,23 |

| II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS: | 2024 | 2023 | Evolução | 2022 | Evolução |
|------------------------------|------|------|----------|------|----------|
| 2.1.- Maquilhagem Facial | 0,95 | 0,77 | 23,14 | 0,62 | 54,55 |
| 2.2.- Produtos para Lábios | 0,25 | 0,20 | 24,29 | 0,17 | 53,12 |
| 2.3.- Produtos para Unhas | 0,20 | 0,12 | 61,62 | 0,09 | 125,52 |
| 2.4.- Produtos para Olhos | 0,18 | 0,17 | 4,54 | 0,14 | 23,59 |
| | 0,32 | 0,28 | 16,39 | 0,22 | 47,08 |

| II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS: | 2024 | 2023 | Evolução | 2022 | Evolução |
|------------------------------|------|------|----------|------|----------|
| 2.1.- Maquilhagem Facial | 3,04 | 2,34 | 30,03 | 1,94 | 57,10 |
| 2.2.- Produtos para Lábios | 0,98 | 0,77 | 26,29 | 0,71 | 36,63 |
| 2.3.- Produtos para Unhas | 0,48 | 0,29 | 67,25 | 0,18 | 168,03 |
| 2.4.- Produtos para Olhos | 0,79 | 0,67 | 18,73 | 0,57 | 40,45 |
| | 0,79 | 0,61 | 29,52 | 0,48 | 65,61 |

| III.- CUIDADO DA PELE: | 2024 | 2023 | Evolução | 2022 | Evolução |
|--|------|------|----------|------|----------|
| 3.1.- Produtos para o cuidado do rosto | 4,00 | 3,71 | 8,02 | 2,94 | 36,41 |
| 3.1.1.- Tratamento Facial | 2,61 | 2,43 | 7,37 | 1,84 | 41,72 |
| 3.1.2.- Limpeza Facial | 1,39 | 1,28 | 9,26 | 1,09 | 27,48 |
| 3.2.- Produtos para o cuidado do corpo | 3,04 | 2,98 | 2,30 | 2,58 | 17,88 |
| 3.2.1.- Hidratação corporal | 3,04 | 2,98 | 2,30 | 2,58 | 17,88 |
| 3.2.2.- Tratamento Corporal | 0,00 | 0,00 | #DIV/0! | 0,00 | #DIV/0! |
| 3.3.- Produtos para mãos | 0,53 | 0,48 | 10,00 | 0,50 | 6,61 |
| 3.4.- Produtos para o sol | 1,89 | 1,96 | -3,29 | 1,65 | 14,67 |
| 3.4.1.- Protetor Solar | 1,79 | 1,83 | -2,34 | 1,53 | 17,07 |
| 3.4.2.- Depois do Sol | 0,10 | 0,12 | -17,24 | 0,12 | -15,44 |

| III.- CUIDADO DA PELE: | 2024 | 2023 | Evolução | 2022 | Evolução |
|--|------|------|----------|------|----------|
| 3.1.- Produtos para o cuidado do rosto | 4,24 | 4,02 | 5,38 | 3,61 | 17,43 |
| 3.1.1.- Tratamento Facial | 1,91 | 1,69 | 13,02 | 1,44 | 32,21 |
| 3.1.2.- Limpeza Facial | 1,61 | 1,43 | 12,68 | 1,20 | 33,78 |
| 3.2.- Produtos para o cuidado do corpo | 0,30 | 0,26 | 14,87 | 0,24 | 24,43 |
| 3.2.1.- Hidratação corporal | 1,02 | 1,01 | 0,87 | 0,98 | 3,20 |
| 3.2.2.- Tratamento Corporal | 0,57 | 0,56 | 2,50 | 0,52 | 10,14 |
| 3.3.- Produtos para mãos | 0,44 | 0,45 | -1,19 | 0,46 | -4,60 |
| 3.4.- Produtos para o sol | 0,10 | 0,10 | 0,11 | 0,10 | 0,73 |
| 3.4.1.- Protetor Solar | 1,21 | 1,22 | -0,99 | 1,08 | 12,27 |
| 3.4.2.- Depois do Sol | 1,15 | 1,15 | 0,39 | 1,01 | 14,77 |
| | 0,06 | 0,07 | -22,39 | 0,07 | -21,91 |

| III.- CUIDADO DA PELE: | 2024 | 2023 | Evolução | 2022 | Evolução |
|--|-------|-------|----------|-------|----------|
| 3.1.- Produtos para o cuidado do rosto | 13,71 | 13,15 | 4,31 | 11,28 | 21,59 |
| 3.1.1.- Tratamento Facial | 5,91 | 5,39 | 9,59 | 4,38 | 35,03 |
| 3.1.2.- Limpeza Facial | 4,22 | 3,86 | 9,33 | 3,04 | 38,59 |
| 3.2.- Produtos para o cuidado do corpo | 1,69 | 1,54 | 10,22 | 1,33 | 26,92 |
| 3.2.1.- Hidratação corporal | 4,06 | 3,98 | 1,94 | 3,57 | 13,83 |
| 3.2.2.- Tratamento Corporal | 3,62 | 3,54 | 2,33 | 3,10 | 16,58 |
| 3.3.- Produtos para mãos | 0,44 | 0,45 | -1,19 | 0,46 | -4,60 |
| 3.4.- Produtos para o sol | 0,64 | 0,59 | 8,24 | 0,60 | 5,60 |
| 3.4.1.- Protetor Solar | 3,11 | 3,18 | -2,40 | 2,73 | 13,72 |
| 3.4.2.- Depois do Sol | 2,94 | 2,98 | -1,29 | 2,53 | 16,16 |
| | 0,16 | 0,20 | -19,15 | 0,20 | -17,87 |

| IV.- CUIDADO DO CABELO: | 2024 | 2023 | Evolução | 2022 | Evolução |
|---------------------------|------|------|----------|------|----------|
| 4.1.- Champôs | 2,69 | 2,65 | 1,62 | 2,54 | 5,96 |
| 4.2.- Tratamento Capilar | 1,28 | 1,23 | 3,98 | 1,11 | 15,34 |
| 4.3.- Penteados e Styling | 1,54 | 1,49 | 3,39 | 1,37 | 12,89 |
| 4.4.- Coloração do Cabelo | 0,99 | 0,91 | 9,05 | 0,89 | 12,19 |

| IV.- CUIDADO DO CABELO: | 2024 | 2023 | Evolução | 2022 | Evolução |
|---------------------------|------|------|----------|------|----------|
| 4.1.- Champôs | 0,84 | 0,80 | 5,28 | 0,71 | 18,24 |
| 4.2.- Tratamento Capilar | 0,42 | 0,40 | 4,02 | 0,37 | 13,89 |
| 4.3.- Penteados e Styling | 0,39 | 0,36 | 6,91 | 0,31 | 25,10 |
| 4.4.- Coloração do Cabelo | 0,01 | 0,01 | 2,67 | 0,01 | 13,45 |
| | 0,03 | 0,03 | 3,19 | 0,03 | 2,43 |

| IV.- CUIDADO DO CABELO: | 2024 | 2023 | Evolução | 2022 | Evolução |
|---------------------------|------|------|----------|------|----------|
| 4.1.- Champôs | 7,36 | 7,09 | 3,78 | 6,62 | 11,13 |
| 4.2.- Tratamento Capilar | 3,11 | 3,05 | 1,94 | 2,90 | 6,97 |
| 4.3.- Penteados e Styling | 1,67 | 1,60 | 4,64 | 1,42 | 17,47 |
| 4.4.- Coloração do Cabelo | 1,55 | 1,50 | 3,39 | 1,37 | 12,89 |
| | 1,03 | 0,94 | 8,85 | 0,92 | 11,85 |

| V.- ASSEIO: | 2024 | 2023 | Evolução | 2022 | Evolução |
|--|-------|-------|----------|-------|----------|
| 5.1.- Sabonetes para Mãos | 1,79 | 1,81 | -1,11 | 1,72 | 4,17 |
| 5.2.- Higiene bucal | 15,60 | 14,94 | 4,41 | 14,30 | 9,12 |
| 5.3.- Produtos para barbear | 0,17 | 0,18 | -1,20 | 0,17 | 4,32 |
| 5.4.- Produtos para banho e duche | 6,61 | 6,61 | 0,09 | 6,36 | 3,95 |
| 5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes | 8,67 | 8,29 | 4,65 | 7,23 | 19,96 |
| 5.6.- Depilatorios | 0,00 | 0,00 | #DIV/0! | 0,00 | #DIV/0! |
| 5.7.- Resto Produtos Asseio | 3,96 | 3,89 | 1,58 | 3,61 | 9,64 |

| V.- ASSEIO: | 2024 | 2023 | Evolução | 2022 | Evolução |
|--|------|------|----------|------|----------|
| 5.1.- Sabonetes para Mãos | 2,33 | 2,19 | 6,11 | 2,12 | 9,66 |
| 5.2.- Higiene bucal | 0,04 | 0,03 | 28,26 | 0,12 | -63,18 |
| 5.3.- Produtos para barbear | 1,03 | 0,98 | 5,51 | 0,95 | 9,28 |
| 5.4.- Produtos para banho e duche | 0,02 | 0,02 | 2,44 | 0,02 | 8,66 |
| 5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes | 0,66 | 0,62 | 6,55 | 0,54 | 21,03 |
| 5.6.- Depilatorios | 0,20 | 0,19 | 3,36 | 0,16 | 22,45 |
| 5.7.- Resto Produtos Asseio | 0,00 | 0,00 | -11,18 | 0,00 | -14,07 |
| | 0,36 | 0,34 | 6,73 | 0,32 | 12,82 |

| V.- ASSEIO: | 2024 | 2023 | Evolução | 2022 | Evolução |
|--|-------|-------|----------|-------|----------|
| 5.1.- Sabonetes para Mãos | 39,13 | 37,91 | 3,23 | 35,50 | 10,22 |
| 5.2.- Higiene bucal | 1,83 | 1,84 | -0,56 | 1,84 | -0,27 |
| 5.3.- Produtos para barbear | 16,64 | 15,92 | 4,47 | 15,24 | 9,13 |
| 5.4.- Produtos para banho e duche | 0,20 | 0,20 | -0,78 | 0,19 | 4,82 |
| 5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes | 7,27 | 7,22 | 0,64 | 6,90 | 5,29 |
| 5.6.- Depilatorios | 8,87 | 8,48 | 4,62 | 7,39 | 20,01 |
| 5.7.- Resto Produtos Asseio | 0,00 | 0,00 | -11,18 | 0,00 | -14,07 |
| | 4,32 | 4,24 | 2,00 | 3,93 | 9,90 |

Fte Nielsen IQ

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)



FONTE NIELSEN / IQVIA
PAINÉIS CONSUMO SELL - OUT

Milhões UNIDADES (unidades físicas)

PORTUGAL INFORMAÇÃO Q2 2024

| GRANDE CONSUMO | | | | | |
|------------------------------|-------------|----------|-------------|----------|-------|
| Q2 | | | | | |
| 2024 | 2023 | Evolução | 2022 | Evolução | |
| | MM Unidades | 24/23 | MM Unidades | 24/22 | |
| 55,00 | 52,79 | 4,19 | 48,34 | 13,78 | |
| I.- PERFUMES E FRAGRÂNCIAS: | 0,12 | 0,10 | 22,45 | 0,07 | 85,04 |
| II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS: | 2,09 | 1,57 | 33,43 | 1,32 | 58,30 |
| III.- CUIDADO DA PELE: | 9,47 | 9,12 | 3,83 | 7,67 | 23,55 |
| IV.- CUIDADO DO CABELO: | 6,51 | 6,29 | 3,58 | 5,90 | 10,27 |
| V.- ASSEIO: | 36,80 | 35,72 | 3,05 | 33,38 | 10,26 |

Fte Nielsen IQ

| FARMACIA | | | | |
|----------|-------------|----------|-------------|----------|
| Q2 | | | | |
| 2024 | 2023 | Evolução | 2022 | Evolução |
| | MM Unidades | 24/23 | MM Unidades | 24/22 |
| 8,44 | 7,87 | 7,29 | 7,13 | 18,39 |
| 0,08 | 0,08 | 2,58 | 0,07 | 14,97 |
| 0,95 | 0,77 | 23,14 | 0,62 | 54,55 |
| 4,24 | 4,02 | 5,38 | 3,61 | 17,43 |
| 0,84 | 0,80 | 5,28 | 0,71 | 18,24 |
| 2,33 | 2,19 | 6,11 | 2,12 | 9,66 |

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

| TOTAL CANALES CONSUMO | | | | |
|-----------------------|-------------|----------|-------------|----------|
| Q2 | | | | |
| 2024 | 2023 | Evolução | 2022 | Evolução |
| | MM Unidades | 24/23 | MM Unidades | 24/22 |
| 63,45 | 60,66 | 4,59 | 55,47 | 14,38 |
| 0,20 | 0,18 | 13,88 | 0,14 | 49,64 |
| 3,04 | 2,34 | 30,03 | 1,94 | 57,10 |
| 13,71 | 13,15 | 4,31 | 11,28 | 21,59 |
| 7,36 | 7,09 | 3,78 | 6,62 | 11,13 |
| 39,13 | 37,91 | 3,23 | 35,50 | 10,22 |