



FONTE NIELSEN / IQVIA  
PAINEIS CONSUMO SELL - OUT

VALOR Milhões €  
PORTUGAL INFORMAÇÃO Q2 2023

GRANDE CONSUMO				
Q2				
2023	2022	Evolução	2021	Evolução
	MM €	22/21	MM €	22/20
198,28	175,40	13,04	164,06	20,86

FARMACIA				
Q2				
2023	2022	Evolução	2021	Evolução
	MM €	22/21	MM €	22/20
102,28	83,12	23,06	74,89	36,58

TOTAL CANALES CONSUMO				
Q2				
2023	2022	Evolução	2021	Evolução
	MM €	22/21	MM €	22/20
300,56	258,52	16,26	238,95	25,78

I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	5,81	3,94	47,50	3,63	60,27
1.1.- Fragrancias Femininas	3,35	2,10	59,42	1,96	70,31
1.2.- Fragrancias Masculinas	0,24	0,20	17,40	0,21	11,75
1.3.- Infantis	2,23	1,64	35,97	1,45	53,81

	0,89	0,71	25,63	0,61	46,62
	0,47	0,36	28,84	0,25	88,21
	0,14	0,11	23,54	0,11	32,66
	0,28	0,23	21,57	0,25	11,14

	6,70	4,65	44,17	4,23	58,32
	3,81	2,46	54,90	2,21	72,33
	0,38	0,32	19,61	0,32	18,69
	2,51	1,87	34,20	1,70	47,52

II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	6,32	5,16	22,57	4,71	34,32
2.1.- Maquiagem Facial	2,46	2,17	13,33	2,05	19,85
2.2.- Produtos para Lábios	0,84	0,48	73,47	0,33	155,55
2.3.- Produtos para Unhas	1,23	0,99	25,13	0,87	42,33
2.4.- Produtos para Olhos	1,79	1,52	17,88	1,46	22,62

	3,18	2,31	37,69	1,81	76,31
	1,40	1,02	37,31	0,77	81,38
	0,40	0,21	88,36	0,11	257,85
	0,47	0,42	10,89	0,42	12,13
	0,92	0,66	39,10	0,50	81,40

	9,51	7,47	27,25	6,51	45,97
	3,86	3,19	21,02	2,82	36,71
	1,24	0,70	78,00	0,44	181,47
	1,70	1,41	20,87	1,28	32,54
	2,71	2,18	24,29	1,96	37,71

III.- CUIDADO DA PELE:	44,58	36,69	21,48	33,08	34,77
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	17,69	14,28	23,87	13,68	29,25
3.1.1.- Tratamento facial	13,74	10,89	26,15	10,38	32,32
3.1.2.- Limpeza facial	3,95	3,39	16,56	3,30	19,60
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	11,39	9,55	19,28	9,28	22,73
3.2.1.- Hidratação corporal	11,39	9,55	19,28	9,28	22,73
3.2.2.- Tratamento corporal	0,00	0,00			# DIV/0!
3.3.- Produtos para mãos	0,88	0,85	3,57	0,83	6,02
3.4.- Produtos para o sol	14,61	12,01	21,66	9,27	57,56
3.4.1.- Protetor solar	13,66	11,21	21,86	8,69	57,22
3.4.2.- Afetr sun	0,95	0,80	18,78	0,59	62,63

	61,56	47,74	28,96	42,05	46,42
	37,80	28,77	31,39	24,49	54,31
	33,29	25,29	31,65	21,59	54,15
	4,51	3,48	29,53	2,90	55,47
	15,41	14,17	8,75	13,70	12,43
	9,46	8,33	13,64	7,90	19,73
	5,94	5,84	1,77	5,80	2,48
	1,63	1,27	28,33	1,10	48,12
	6,73	3,54	90,34	2,75	145,08
	6,59	3,48	89,43	2,71	143,74
	0,14	0,05	148,63	0,04	233,64

	106,14	84,43	25,71	75,12	41,29
	55,48	43,05	28,90	38,18	45,32
	47,02	36,17	29,99	31,98	47,06
	8,46	6,87	23,13	6,20	36,37
	26,80	23,72	12,99	22,99	16,59
	20,86	17,88	16,65	17,19	21,35
	5,94	5,84	1,77	5,80	2,48
	2,51	2,12	18,37	1,93	29,96
	21,34	15,55	37,28	12,02	77,56
	20,25	14,69	37,87	11,39	77,77
	1,09	0,86	27,06	0,63	73,74

IV.- CUIDADO DO CABELO:	51,22	47,79	7,19	45,64	12,23
4.1.- Champôs	24,18	22,92	5,52	21,95	10,18
4.2.- Tratamento Capilar	15,41	13,87	11,11	12,94	19,16
4.3.- Penteados e Styling	5,51	4,91	12,38	4,47	23,20
4.4.- Coloração do Cabelo	6,11	6,09	0,35	6,28	-2,69

	16,37	14,26	14,82	13,43	21,88
	6,61	5,90	12,01	5,77	14,54
	9,33	7,96	17,13	7,29	27,97
	0,09	0,08	14,02	0,06	40,85
	0,34	0,31	9,15	0,31	11,61

	67,59	62,04	8,94	59,07	14,42
	30,80	28,82	6,85	27,72	11,09
	24,74	21,84	13,30	20,23	22,33
	5,60	4,98	12,41	4,54	23,44
	6,45	6,40	0,78	6,58	-2,03

V.- ASSEIO:	90,34	81,82	10,41	77,01	17,32
5.1.- Sabonetes para Mãos	7,54	6,63	13,75	6,67	13,12
5.2.- Higiene bucal	34,39	32,49	5,82	31,50	9,17
5.3.- Produtos para barbear	3,27	2,82	15,68	2,87	13,85
5.4.- Produtos para banho e duche	16,75	15,69	6,76	14,74	13,68
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	22,00	18,03	21,98	15,71	40,00
5.6.- Produtos depilatórios	0,00	0,00			# DIV/0!
5.7.- Resto Produtos Asseio	6,40	6,15	4,04	5,53	15,81

	20,28	18,10	12,02	17,00	19,26
	0,10	0,49	-78,75	0,79	-86,72
	7,63	6,84	11,62	6,63	15,24
	0,33	0,26	24,78	0,25	28,82
	5,88	5,01	17,44	4,35	35,06
	1,63	1,37	19,02	1,11	46,30
	0,02	0,02	3,38	0,02	-3,54
	4,68	4,11	13,90	3,85	21,74

	110,62	99,92	10,70	94,01	17,67
	7,65	7,12	7,34	7,46	2,54
	42,02	39,33	6,83	38,12	10,23
	3,59	3,09	16,45	3,12	15,06
	22,63	20,70	9,35	19,09	18,55
	23,62	19,40	21,77	16,82	40,41
	0,02	0,02	3,38	0,02	-3,54
	11,09	10,27	7,99	9,38	18,24

Fte Nielsen IQ

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)



FONTE NIELSEN / IQVIA

PAINEIS CONSUMO SELL - OUT

VALOR Milhões €

PORTUGAL INFORMAÇÃO Q2 2023

GRANDE CONSUMO					
Q2					
2023	2022	Evolução	2021	Evolução	
	MM €	22/21	MM €	22/20	
198,28	175,40	13,04	164,06	20,86	
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	5,81	3,94	47,50	3,63	60,27
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	6,32	5,16	22,57	4,71	34,32
III.- CUIDADO DA PELE:	44,58	36,69	21,48	33,08	34,77
IV.- CUIDADO DO CABELO:	51,22	47,79	7,19	45,64	12,23
V.- ASSEIO:	90,34	81,82	10,41	77,01	17,32

Fte Nielsen IQ

FARMACIA					
Q2					
2023	2022	Evolução	2021	Evolução	
	MM €	22/21	MM €	22/20	
102,28	83,12	23,06	74,89	36,58	
0,89	0,71	25,63	0,61	46,62	
3,18	2,31	37,69	1,81	76,31	
61,56	47,74	28,96	42,05	46,42	
16,37	14,26	14,82	13,43	21,88	
20,28	18,10	12,02	17,00	19,26	

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

TOTAL CANALES CONSUMO					
Q2					
2023	2022	Evolução	2021	Evolução	
	MM €	22/21	MM €	22/20	
300,56	258,52	16,26	238,95	25,78	
6,70	4,65	44,17	4,23	58,32	
9,51	7,47	27,25	6,51	45,97	
106,14	84,43	25,71	75,12	41,29	
67,59	62,04	8,94	59,07	14,42	
110,62	99,92	10,70	94,01	17,67	