



FONTE NIELSEN / IQVIA

PAINEIS CONSUMO SELL - OUT

VALOR Milhões €

PORTUGAL INFORMAÇÃO TAM Marzo 2021

	GRANDE CONSUMO TAM Marzo 2021					FARMACIA TAM Marzo 2021					TOTAL CANALES CONSUMO TAM Marzo 2021				
	2021	2020	Evolução	2019	Evolução	2021	2020	Evolução	2019	Evolução	2021	2020	Evolução	2019	Evolução
	MM €	MM €	21/20	MM €	21/19	MM €	MM €	21/20	MM €	21/19	MM €	MM €	21/20	MM €	21/19
<b>PORTUGAL</b>	<b>580,96</b>	<b>599,81</b>	<b>-3,14</b>	<b>573,93</b>	<b>1,22</b>	<b>340,11</b>	<b>349,33</b>	<b>-2,64</b>	<b>333,12</b>	<b>2,10</b>	<b>921,07</b>	<b>949,14</b>	<b>-2,96</b>	<b>907,05</b>	<b>1,55</b>
<b>I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:</b>	17,19	17,73	-3,04	16,39	4,88	2,78	3,20	-13,10	3,12	-10,89	19,97	20,93	-4,58	19,51	2,36
1.1.- Fragrancias Femininas	8,40	8,35	0,63	7,74	8,54	1,31	1,60	-17,91	1,77	-25,82	9,71	9,94	-2,35	9,50	2,15
1.2.- Fragrancias Masculinas	1,92	2,24	-14,30	1,80	6,78	0,37	0,47	-21,17	0,41	-9,62	2,29	2,71	-15,48	2,21	3,76
1.3.- Infantis	6,87	7,14	-3,79	6,85	0,25	1,11	1,14	-3,05	0,95	16,35	7,98	8,28	-3,68	7,80	2,21
<b>II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:</b>	16,01	16,75	-4,45	16,80	-4,71	8,57	10,50	-18,40	9,05	-5,37	24,57	27,25	-9,83	25,85	-4,94
2.1.- Maquilhagem Facial	7,30	7,42	-1,55	7,02	3,97	3,60	5,34	-32,55	5,22	-31,05	10,90	12,76	-14,52	12,25	-10,96
2.2.- Produtos para Lábios	0,92	1,59	-41,93	1,48	-37,63	0,82	1,36	-39,75	0,68	20,55	1,74	2,95	-40,92	2,16	-19,33
2.3.- Produtos para Unhas	3,07	2,87	7,20	3,26	-5,72	1,90	1,67	13,95	1,43	32,62	4,98	4,54	9,69	4,70	5,99
2.4.- Produtos para Olhos	4,71	4,88	-3,51	5,03	-6,48	2,24	2,13	5,31	1,72	30,74	6,95	7,01	-0,83	6,75	2,98
<b>III.- CUIDADO DA PELE:</b>	93,40	99,46	-6,09	94,43	-1,10	200,18	204,30	-2,02	197,78	1,21	293,58	303,76	-3,35	292,21	0,47
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	43,21	45,11	-4,21	41,38	4,43	101,32	101,71	-0,38	96,74	4,74	144,53	146,82	-1,55	138,11	4,65
3.1.1.- Tratamento facial	31,95	32,74	-2,41	30,05	6,34	89,19	89,64	-0,51	85,65	4,13	121,14	122,38	-1,01	115,70	4,70
3.1.2.- Limpeza facial	11,26	12,37	-8,98	11,33	-0,62	12,14	12,07	0,57	11,08	9,49	23,39	24,43	-4,26	22,41	4,38
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	30,41	30,80	-1,27	29,93	1,59	58,71	57,36	2,36	56,51	3,90	89,12	88,15	1,10	86,44	3,10
3.2.1.- Hidratação corporal	30,41	30,80	-1,27	29,93	1,59	34,53	34,20	0,97	33,38	3,46	64,94	65,00	-0,09	63,31	2,57
3.2.2.- Tratamento corporal	0,00	0,00	#jDIV/0!	0,00	#jDIV/0!	24,18	23,16	4,43	23,13	4,54	24,18	23,16	4,43	23,13	4,54
3.3.- Produtos para mãos	2,62	2,85	-7,83	2,72	-3,60	3,70	3,15	17,24	3,23	14,55	6,32	6,00	5,35	5,95	6,24
3.4.- Produtos para o sol	17,16	20,70	-17,14	20,40	-15,91	36,45	42,08	-13,39	41,30	-11,76	53,60	62,79	-14,63	61,71	-13,13
3.4.1.- Protetor solar	15,83	19,27	-17,85	19,05	-16,94	33,66	39,39	-14,54	38,72	-13,05	49,49	58,66	-15,63	57,77	-14,33
3.4.2.- Afetr sun	1,33	1,44	-7,56	1,35	-1,38	2,78	2,69	3,47	2,59	7,52	4,11	4,13	-0,37	3,94	4,47
<b>IV.- CUIDADO DO CABELO:</b>	173,00	176,68	-2,08	172,13	0,50	56,63	58,14	-2,61	56,20	0,75	229,62	234,82	-2,21	228,34	0,56
4.1.- Champôs	81,45	86,07	-5,37	83,68	-2,67	21,97	21,09	4,15	19,44	13,01	103,41	107,16	-3,50	103,12	0,29
4.2.- Tratamento Capilar	46,98	47,42	-0,92	45,63	2,96	32,82	35,47	-7,45	35,21	-6,79	79,81	82,89	-3,72	80,84	-1,29
4.3.- Penteados e Styling	14,90	19,59	-23,94	19,88	-25,07	0,27	0,36	-23,10	0,29	-6,82	15,17	19,94	-23,92	20,18	-24,80
4.4.- Coloração do Cabelo	29,67	23,60	25,73	22,94	29,34	1,56	1,23	27,41	1,26	24,16	31,23	24,82	25,81	24,20	29,07
<b>V.- ASSEIO:</b>	281,36	289,19	-2,71	274,18	2,62	71,95	73,19	-1,69	66,96	7,46	353,32	362,38	-2,50	341,14	3,57
5.1.- Sabonetes para Mãos	24,61	22,69	8,47	20,78	18,45	5,36	2,15	149,75	0,48	1.007,08	29,97	24,84	20,67	21,26	40,96
5.2.- Higiene bucal	114,91	117,01	-1,80	108,99	5,43	27,02	30,14	-10,35	28,03	-3,63	141,93	147,15	-3,55	137,03	3,58
5.3.- Produtos para barbear	12,72	14,67	-13,28	15,12	-15,87	1,11	1,39	-20,34	1,42	-22,18	13,83	16,06	-13,89	16,55	-16,41
5.4.- Produtos para banho e duche	55,09	57,17	-3,63	55,91	-1,46	18,19	18,57	-2,03	17,93	1,48	73,28	75,74	-3,24	73,83	-0,74
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	55,14	59,72	-7,66	55,78	-1,14	5,01	5,55	-9,78	5,42	-7,59	60,15	65,27	-7,84	61,19	-1,71
5.6.- Produtos depilatórios	0,00	0,00	#jDIV/0!	0,00	#jDIV/0!	0,13	0,12	7,48	0,13	1,03	0,13	0,12	7,48	0,13	1,03
5.7.- Resto Produtos Asseio	18,88	17,92	5,36	17,60	7,31	15,14	15,28	-0,89	13,55	11,76	34,03	33,20	2,48	31,15	9,25

Fte Nielsen IQ

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)



FONTE NIELSEN / IQVIA  
PAINEIS CONSUMO SELL - OUT

VALOR Milhões €  
PORTUGAL INFORMAÇÃO TAM Marzo 2021

	GRANDE CONSUMO TAM Marzo 2021					FARMACIA TAM Marzo 2021					TOTAL CANALES CONSUMO TAM Marzo 2021				
	2021	2020 MM €	Evolução 21/20	2019 MM €	Evolução 21/19	2021	2020 MM €	Evolução 21/20	2019 MM €	Evolução 21/19	2021	2020 MM €	Evolução 21/20	2019 MM €	Evolução 21/19
	580,96	599,81	-3,14	573,93	1,22	340,11	349,33	-2,64	333,12	2,10	921,07	949,14	-2,96	907,05	1,55
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	17,19	17,73	-3,04	16,39	4,88	2,78	3,20	-13,10	3,12	-10,89	19,97	20,93	-4,58	19,51	2,36
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	16,01	16,75	-4,45	16,80	-4,71	8,57	10,50	-18,40	9,05	-5,37	24,57	27,25	-9,83	25,85	-4,94
III.- CUIDADO DA PELE:	93,40	99,46	-6,09	94,43	-1,10	200,18	204,30	-2,02	197,78	1,21	293,58	303,76	-3,35	292,21	0,47
IV.- CUIDADO DO CABELO:	173,00	176,68	-2,08	172,13	0,50	56,63	58,14	-2,61	56,20	0,75	229,62	234,82	-2,21	228,34	0,56
V.- ASSEIO:	281,36	289,19	-2,71	274,18	2,62	71,95	73,19	-1,69	66,96	7,46	353,32	362,38	-2,50	341,14	3,57

Fte Nielsen IQ

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)