

# stanpa

FONTE NIELSEN / IQVIA

PAINÉIS CONSUMO SELL - OUT

Milhões UNIDADES (unidades físicas)

PORTUGAL INFORMAÇÃO Total 2021

GRANDE CONSUMO TAM Mzo 2021				
2021	2020	Evolução	2019	Evolução
MM Unidade:		21/20	MM Unidade:	
		21/19		
155,82	162,05	-3,85	155,62	0,13

FARMACIA TAM Mzo 2021				
2021	2020	Evolução	2019	Evolução
MM Unidades		21/20	MM Unidades	
		21/19		
23,58	24,13	-2,26	22,79	3,48

TOTAL CANALES CONSUMO TAM Mzo 2021				
2021	2020	Evolução	2019	Evolução
MM Unidades:		21/20	MM Unidades:	
		21/19		
179,40	186,18	-3,64	178,41	0,55

<b>I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:</b>	0,26	0,24	4,84	0,23	13,31
1.1.- Fragrancias Femininas	0,14	0,13	10,37	0,12	21,15
1.2.- Fragrancias Masculinas	0,04	0,04	-11,14	0,04	-5,28
1.3.- Infantis	0,08	0,07	4,53	0,07	10,89

	0,17	0,20	-11,77	0,19	-9,84
	0,06	0,07	-12,71	0,08	-20,19
	0,02	0,02	-23,88	0,02	-18,65
	0,09	0,10	-8,42	0,09	0,97

	0,43	0,44	-2,60	0,42	2,61
	0,20	0,20	2,01	0,19	4,39
	0,06	0,07	-15,58	0,06	-9,93
	0,17	0,18	-3,02	0,16	5,21

<b>II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:</b>	4,46	4,23	5,34	4,07	9,54
2.1.- Maquilhagem Facial	1,96	1,54	27,36	1,31	49,36
2.2.- Produtos para Lábios	0,20	0,33	-39,05	0,30	-33,44
2.3.- Produtos para Unhas	1,51	1,56	-3,67	1,70	-11,23
2.4.- Produtos para Olhos	0,80	0,80	-1,15	0,76	4,25

	1,66	1,76	-5,45	1,45	15,08
	0,46	0,59	-21,93	0,57	-18,66
	0,20	0,27	-25,78	0,16	24,59
	0,41	0,33	22,95	0,24	71,23
	0,59	0,56	4,91	0,48	23,65

	6,12	5,99	2,17	5,51	10,99
	2,42	2,13	13,68	1,88	28,83
	0,40	0,60	-33,00	0,46	-12,96
	1,92	1,90	1,02	1,94	-1,00
	1,38	1,37	1,34	1,24	11,70

<b>III.- CUIDADO DA PELE:</b>	19,29	20,48	-5,79	19,91	-3,11
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	7,67	8,19	-6,26	7,45	2,95
3.1.1.- Tratamento Facial	4,60	4,75	-3,16	4,34	6,03
3.1.2.- Limpeza Facial	3,07	3,43	-10,55	3,11	-1,35
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	8,11	8,15	-0,50	8,04	0,83
3.2.1.- Hidratação corporal	8,11	8,15	-0,50	8,04	0,83
3.2.2.- Tratamento Corporal	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00	#DIV/0!
3.3.- Produtos para mãos	1,18	1,26	-6,48	1,26	-6,48
3.4.- Produtos para o sol	2,33	2,88	-19,15	3,15	-26,13
3.4.1.- Protetor Solar	2,12	2,66	-20,30	2,91	-27,07
3.4.2.- Depois do Sol	0,21	0,22	-5,04	0,24	-14,76

	10,60	11,28	-5,97	11,01	-3,65
	4,80	5,13	-6,49	4,91	-2,29
	4,00	4,30	-6,90	4,15	-3,51
	0,80	0,84	-4,37	0,77	4,29
	3,61	3,63	-0,72	3,59	0,57
	1,85	1,87	-1,22	1,83	1,07
	1,75	1,76	-0,19	1,75	0,05
	0,44	0,38	13,56	0,39	12,01
	1,76	2,13	-17,21	2,12	-16,82
	1,61	1,98	-18,60	1,97	-18,39
	0,15	0,15	0,89	0,15	4,32

	29,89	31,75	-5,86	30,91	-3,30
	12,47	13,32	-6,35	12,37	0,87
	8,61	9,05	-4,94	8,49	1,37
	3,87	4,27	-9,34	3,88	-0,23
	11,71	11,78	-0,57	11,62	0,75
	9,96	10,02	-0,64	9,87	0,88
	1,75	1,76	-0,19	1,75	0,05
	1,62	1,65	-1,82	1,65	-2,13
	4,09	5,01	-18,33	5,27	-22,38
	3,73	4,64	-19,57	4,88	-23,56
	0,36	0,37	-2,61	0,39	-7,56

<b>IV.- CUIDADO DO CABELO:</b>	20,33	21,59	-5,83	21,60	-5,89
4.1.- Champôs	8,50	9,26	-8,16	9,20	-7,61
4.2.- Tratamento Capilar	3,66	3,74	-2,24	3,66	-0,10
4.3.- Penteados e Styling	4,00	5,29	-24,33	5,52	-27,51
4.4.- Coloração do Cabelo	4,17	3,30	26,27	3,22	29,55

	2,88	3,09	-7,05	3,00	-4,01
	1,44	1,42	1,33	1,35	6,62
	1,29	1,55	-16,78	1,52	-15,41
	0,02	0,02	-28,27	0,02	-15,10
	0,13	0,10	28,88	0,10	27,54

	23,20	24,68	-5,98	24,60	-5,66
	9,94	10,68	-6,90	10,55	-5,79
	4,94	5,29	-6,50	5,18	-4,61
	4,02	5,31	-24,35	5,54	-27,47
	4,30	3,40	26,35	3,32	29,48

<b>V.- ASSEIO:</b>	111,48	115,51	-3,49	109,82	1,52
5.1.- Sabonetes para Mãos	5,72	4,99	14,46	4,74	20,46
5.2.- Higiene bucal	48,79	50,24	-2,88	47,37	3,00
5.3.- Produtos para barbear	0,65	0,75	-12,84	0,77	-15,94
5.4.- Produtos para banho e duche	22,70	23,13	-1,87	22,24	2,05
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	22,92	25,63	-10,55	24,61	-6,87
5.6.- Depilatorios	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00	#DIV/0!
5.7.- Resto Produtos Asseio	10,70	10,78	-0,69	10,07	6,25

	8,27	7,80	5,96	7,15	15,59
	1,58	0,39	307,79	0,10	1.540,77
	3,61	4,10	-11,84	3,89	-7,06
	0,08	0,11	-25,56	0,12	-29,27
	1,38	1,49	-7,08	1,46	-5,07
	0,44	0,49	-10,34	0,48	-8,81
	0,02	0,01	6,72	0,02	0,04
	1,15	1,21	-4,76	1,10	5,28

	119,75	123,32	-2,89	116,97	2,38
	7,29	5,38	35,57	4,84	50,67
	52,41	54,34	-3,55	51,26	2,24
	0,73	0,86	-14,50	0,89	-17,71
	24,08	24,62	-2,18	23,70	1,61
	23,36	26,12	-10,55	25,10	-6,91
	0,02	0,01	6,72	0,02	0,04
	11,86	11,99	-1,10	11,17	6,16

Fte Nielsen IQ

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)



FONTE NIELSEN / IQVIA  
PAINEIS CONSUMO SELL - OUT

Milhões UNIDADES (unidades físicas)

PORTUGAL INFORMAÇÃO Total 2021

GRANDE CONSUMO TAM Mzo 2021					
2021	2020	Evolução	2019	Evolução	
MM Unidade:		21/20	MM Unidade:	21/19	
155,82	162,05	-3,85	155,62	0,13	
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	0,26	0,24	4,84	0,23	13,31
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	4,46	4,23	5,34	4,07	9,54
III.- CUIDADO DA PELE:	19,29	20,48	-5,79	19,91	-3,11
IV.- CUIDADO DO CABELO:	20,33	21,59	-5,83	21,60	-5,89
V.- ASSEIO:	111,48	115,51	-3,49	109,82	1,52

Fte Nielsen IQ

FARMACIA TAM Mzo 2021					
2021	2020	Evolução	2019	Evolução	
MM Unidades		21/20	MM Unidades	21/19	
23,58	24,13	-2,26	22,79	3,48	
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	0,17	0,20	-11,77	0,19	-9,84
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	1,66	1,76	-5,45	1,45	15,08
III.- CUIDADO DA PELE:	10,60	11,28	-5,97	11,01	-3,65
IV.- CUIDADO DO CABELO:	2,88	3,09	-7,05	3,00	-4,01
V.- ASSEIO:	8,27	7,80	5,96	7,15	15,59

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

TOTAL CANALES CONSUMO TAM Mzo 2021					
2021	2020	Evolução	2019	Evolução	
MM Unidades		21/20	MM Unidades	21/19	
179,40	186,18	-3,64	178,41	0,55	
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	0,43	0,44	-2,60	0,42	2,61
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	6,12	5,99	2,17	5,51	10,99
III.- CUIDADO DA PELE:	29,89	31,75	-5,86	30,91	-3,30
IV.- CUIDADO DO CABELO:	23,20	24,68	-5,98	24,60	-5,66
V.- ASSEIO:	119,75	123,32	-2,89	116,97	2,38