



FONTE NIELSEN / IQVIA

PAINEIS CONSUMO SELL - OUT

VALOR Milhões €

PORTUGAL INFORMAÇÃO Q1 2023

GRANDE CONSUMO				
Q1				
2023	2022	Evolução	2021	Evolução
	MM €	22/21	MM €	22/20
163,91	148,77	10,18	146,35	12,00

FARMACIA				
Q1				
2023	2022	Evolução	2021	Evolução
	MM €	22/21	MM €	22/20
101,88	83,11	22,59	82,19	23,96

TOTAL CANALES CONSUMO				
Q1				
2023	2022	Evolução	2021	Evolução
	MM €	22/21	MM €	22/20
265,79	231,87	14,63	228,54	16,30

I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	5,17	3,11	66,06	3,41	51,79
1.1.- Fragrancias Femininas	2,73	1,60	70,77	1,76	55,29
1.2.- Fragrancias Masculinas	0,33	0,19	70,23	0,26	26,84
1.3.- Infantis	2,11	1,32	59,74	1,39	52,04

	0,87	0,71	23,55	0,70	24,84
	0,46	0,36	27,32	0,32	43,21
	0,13	0,11	15,63	0,11	15,32
	0,28	0,23	21,50	0,26	6,28

	6,04	3,82	58,19	4,11	47,19
	3,20	1,96	62,71	2,08	53,41
	0,46	0,31	50,07	0,38	23,34
	2,39	1,55	54,08	1,65	44,77

II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	5,59	4,37	28,09	4,67	19,86
2.1.- Maquiagem Facial	2,34	2,02	16,20	2,21	6,22
2.2.- Produtos para Lábios	0,77	0,32	138,59	0,26	200,03
2.3.- Produtos para Unhas	0,79	0,66	18,90	0,86	-8,40
2.4.- Produtos para Olhos	1,69	1,37	24,04	1,34	25,99

	2,94	2,31	27,13	2,70	8,77
	1,36	1,02	32,80	1,04	30,44
	0,34	0,21	59,08	0,41	-17,73
	0,44	0,42	5,05	0,60	-26,74
	0,80	0,66	22,16	0,65	23,76

	8,53	6,68	27,75	7,37	15,79
	3,70	3,04	21,79	3,25	13,98
	1,11	0,53	107,04	0,67	66,05
	1,23	1,08	13,51	1,46	-15,97
	2,50	2,02	23,43	1,99	25,26

III.- CUIDADO DA PELE:	27,58	22,31	23,60	21,72	26,96
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	16,56	13,28	24,64	12,78	29,59
3.1.1.- Tratamento facial	12,88	10,15	26,86	9,63	33,71
3.1.2.- Limpeza facial	3,68	3,13	17,46	3,15	16,97
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	8,81	7,44	18,31	7,40	18,98
3.2.1.- Hidratação corporal	8,81	7,44	18,31	7,40	18,98
3.2.2.- Tratamento corporal	0,00	0,00			#jDIV/0!
3.3.- Produtos para mãos	1,22	1,11	9,80	1,05	16,68
3.4.- Produtos para o sol	0,99	0,47	110,21	0,50	99,76
3.4.1.- Protetor solar	0,97	0,46	109,58	0,49	97,75
3.4.2.- Afetr sun	0,03	0,01	136,28	0,01	220,59

	61,54	47,73	28,93	47,29	30,14
	37,82	28,76	31,53	27,92	35,49
	33,32	25,27	31,84	24,53	35,82
	4,50	3,48	29,30	3,38	33,14
	15,38	14,17	8,53	14,56	5,59
	9,43	8,33	13,25	8,61	9,52
	5,94	5,84	1,80	5,95	-0,09
	1,63	1,27	28,27	1,38	17,84
	6,71	3,54	89,73	3,43	95,75
	6,57	3,48	88,85	3,38	94,63
	0,13	0,05	145,86	0,05	172,51

	89,12	70,04	27,23	69,01	29,14
	54,38	42,04	29,36	40,69	33,64
	46,20	35,43	30,41	34,17	35,22
	8,18	6,61	23,69	6,53	25,35
	24,18	21,61	11,90	21,96	10,10
	18,24	15,77	15,64	16,01	13,89
	5,94	5,84	1,80	5,95	-0,09
	2,85	2,38	19,65	2,43	17,34
	7,70	4,01	92,15	3,92	96,26
	7,54	3,94	91,28	3,87	95,02
	0,16	0,07	144,26	0,06	179,30

IV.- CUIDADO DO CABELO:	46,79	44,87	4,26	46,36	0,91
4.1.- Champôs	22,30	22,15	0,70	21,21	5,13
4.2.- Tratamento Capilar	13,54	12,55	7,94	12,30	10,16
4.3.- Penteados e Styling	4,93	4,32	14,13	3,86	27,72
4.4.- Coloração do Cabelo	6,01	5,86	2,52	8,99	-33,20

	16,26	14,26	14,02	14,26	14,03
	6,53	5,91	10,63	6,05	8,05
	9,30	7,96	16,74	7,69	20,91
	0,09	0,08	13,96	0,07	26,88
	0,34	0,31	9,12	0,45	-24,88

	63,04	59,13	6,61	60,62	4,00
	28,83	28,05	2,79	27,26	5,78
	22,84	20,51	11,36	19,99	14,29
	5,02	4,40	14,12	3,93	27,71
	6,35	6,17	2,85	9,44	-32,80

V.- ASSEIO:	78,79	74,10	6,32	70,19	12,24
5.1.- Sabonetes para Mãos	6,63	6,18	7,27	6,32	4,91
5.2.- Higiene bucal	33,47	32,67	2,44	31,33	6,82
5.3.- Produtos para barbear	3,00	2,82	6,47	2,97	1,19
5.4.- Produtos para banho e duche	14,69	14,15	3,78	13,28	10,61
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	16,98	14,42	17,71	12,08	40,49
5.6.- Produtos depilatórios	0,00	0,00			#jDIV/0!
5.7.- Resto Produtos Asseio	4,02	3,85	4,37	4,21	-4,47

	20,27	18,10	12,00	17,24	17,58
	0,10	0,49	-78,78	0,62	-83,18
	7,63	6,84	11,61	6,75	13,09
	0,33	0,26	24,63	0,30	9,00
	5,88	5,00	17,40	4,52	30,11
	1,63	1,37	18,97	1,10	47,70
	0,02	0,02	2,96	0,03	-39,54
	4,68	4,11	13,89	3,92	19,53

	99,06	92,20	7,44	87,43	13,30
	6,74	6,68	0,90	6,95	-3,00
	41,10	39,51	4,03	38,08	7,93
	3,33	3,08	8,01	3,27	1,91
	20,56	19,15	7,34	17,79	15,56
	18,60	15,79	17,82	13,18	41,09
	0,02	0,02	2,96	0,03	-39,54
	8,70	7,96	9,29	8,13	7,10

Fte Nielsen IQ

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)



FONTE NIELSEN / IQVIA

PAINEIS CONSUMO SELL - OUT

VALOR Milhões €

PORTUGAL INFORMAÇÃO Q1 2023

GRANDE CONSUMO					
Q1					
2023	2022	Evolução	2021	Evolução	
	MM €	22/21	MM €	22/20	
163,91	148,77	10,18	146,35	12,00	
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	5,17	3,11	66,06	3,41	51,79
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	5,59	4,37	28,09	4,67	19,86
III.- CUIDADO DA PELE:	27,58	22,31	23,60	21,72	26,96
IV.- CUIDADO DO CABELO:	46,79	44,87	4,26	46,36	0,91
V.- ASSEIO:	78,79	74,10	6,32	70,19	12,24

Fte Nielsen IQ

FARMACIA					
Q1					
2023	2022	Evolução	2021	Evolução	
	MM €	22/21	MM €	22/20	
101,88	83,11	22,59	82,19	23,96	
	0,87	0,71	23,55	0,70	24,84
	2,94	2,31	27,13	2,70	8,77
	61,54	47,73	28,93	47,29	30,14
	16,26	14,26	14,02	14,26	14,03
	20,27	18,10	12,00	17,24	17,58

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

TOTAL CANALES CONSUMO					
Q1					
2023	2022	Evolução	2021	Evolução	
	MM €	22/21	MM €	22/20	
265,79	231,87	14,63	228,54	16,30	
	6,04	3,82	58,19	4,11	47,19
	8,53	6,68	27,75	7,37	15,79
	89,12	70,04	27,23	69,01	29,14
	63,04	59,13	6,61	60,62	4,00
	99,06	92,20	7,44	87,43	13,30