



FONTE NIELSEN / IQVIA  
PAINEIS CONSUMO SELL - OUT

VALOR Milhões €  
PORTUGAL INFORMAÇÃO Outubro 2022

	GRANDE CONSUMO				
	2022	2021	Evolução	2020	Evolução
	MM €	MM €	21/20	MM €	21/19
<b>PORTUGAL</b>	<b>49,42</b>	<b>46,79</b>	<b>5,62</b>	<b>44,81</b>	<b>10,28</b>
<b>I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:</b>	<b>1,45</b>	<b>1,19</b>	<b>21,07</b>	<b>1,00</b>	<b>43,90</b>
1.1.- Fragrancias Femininas	0,77	0,63	22,37	0,53	45,73
1.2.- Fragrancias Masculinas	0,08	0,06	30,54	0,06	22,65
1.3.- Infantis	0,61	0,51	18,42	0,42	44,71
<b>II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:</b>	<b>1,67</b>	<b>1,45</b>	<b>15,59</b>	<b>1,21</b>	<b>37,98</b>
2.1.- Maquilhagem Facial	0,71	0,63	13,03	0,59	19,52
2.2.- Produtos para Lábios	0,21	0,11	93,53	0,07	214,37
2.3.- Produtos para Unhas	0,27	0,27	-1,46	0,20	32,84
2.4.- Produtos para Olhos	0,48	0,44	10,42	0,35	38,33
<b>III.- CUIDADO DA PELE:</b>	<b>7,35</b>	<b>6,99</b>	<b>5,09</b>	<b>6,63</b>	<b>10,82</b>
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	4,39	4,15	5,88	4,05	8,47
3.1.1.- Tratamento facial	3,38	3,15	7,29	3,06	10,46
3.1.2.- Limpeza facial	1,01	1,00	1,47	0,99	2,31
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	2,49	2,35	5,97	2,16	15,25
3.2.1.- Hidratação corporal	2,49	2,35	5,97	2,16	15,25
3.2.2.- Tratamento corporal	0,00	0,00			#jDIV/0!
3.3.- Produtos para mãos	0,22	0,22	-1,87	0,25	-13,55
3.4.- Produtos para o sol	0,25	0,27	-9,04	0,17	46,47
3.4.1.- Protetor solar	0,24	0,26	-7,97	0,16	47,69
3.4.2.- Afetr sun	0,01	0,02	-26,03	0,01	25,97
<b>IV.- CUIDADO DO CABELO:</b>	<b>14,19</b>	<b>13,63</b>	<b>4,05</b>	<b>13,46</b>	<b>5,37</b>
4.1.- Champôs	6,77	6,59	2,62	6,54	3,49
4.2.- Tratamento Capilar	4,07	3,82	6,42	3,67	10,81
4.3.- Penteados e Styling	1,50	1,45	3,86	1,38	9,12
4.4.- Coloração do Cabelo	1,85	1,77	4,46	1,88	-1,45
<b>V.- ASSEIO:</b>	<b>24,76</b>	<b>23,52</b>	<b>5,29</b>	<b>22,50</b>	<b>10,07</b>
5.1.- Sabonetes para Mãos	2,10	2,06	1,94	2,21	-4,99
5.2.- Higiene bucal	9,96	9,85	1,10	9,43	5,59
5.3.- Produtos para barbear	0,93	0,94	-1,25	0,96	-3,91
5.4.- Produtos para banho e duche	4,71	4,42	6,68	4,39	7,37
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	5,81	5,06	14,85	4,52	28,71
5.6.- Produtos depilatórios	0,00	0,00			#jDIV/0!
5.7.- Resto Produtos Asseio	1,26	1,19	5,09	0,99	26,85

Fte Nielsen IQ

	FARMACIA				
	2022	2021	Evolução	2020	Evolução
	MM €	MM €	21/20	MM €	21/19
<b>PORTUGAL</b>	<b>33,14</b>	<b>29,36</b>	<b>12,87</b>	<b>26,78</b>	<b>23,76</b>
	0,35	0,31	11,76	0,20	78,94
	0,21	0,18	16,54	0,09	121,73
	0,05	0,04	22,27	0,02	109,97
	0,09	0,10	-1,70	0,08	19,19
	1,02	0,86	19,36	0,68	51,48
	0,43	0,36	20,72	0,30	42,75
	0,14	0,09	55,31	0,06	131,76
	0,15	0,16	-5,36	0,13	19,13
	0,31	0,25	20,73	0,19	62,47
	17,76	15,68	13,30	14,16	25,45
	11,45	9,76	17,23	8,90	28,65
	9,93	8,46	17,33	7,79	27,48
	1,51	1,30	16,55	1,11	36,87
	4,64	4,54	2,32	4,25	9,23
	2,88	2,77	3,91	2,51	14,67
	1,77	1,77	-0,16	1,74	1,40
	0,30	0,28	7,43	0,31	-3,14
	1,38	1,10	25,21	0,70	95,31
	1,35	1,07	26,02	0,68	96,76
	0,03	0,03	-4,24	0,02	44,62
	7,16	6,24	14,71	5,88	21,69
	2,24	2,05	9,25	1,94	15,69
	4,77	4,05	17,86	3,81	25,10
	0,03	0,03	17,07	0,02	43,22
	0,12	0,12	1,40	0,11	5,05
	6,84	6,27	9,15	5,86	16,70
	0,05	0,11	-56,34	0,32	-84,28
	2,65	2,49	6,63	2,34	13,55
	0,10	0,10	4,58	0,09	8,93
	1,84	1,55	18,97	1,36	35,24
	0,65	0,56	16,23	0,43	51,99
	0,01	0,01	0,06	0,01	1,54
	1,54	1,45	5,77	1,32	16,67

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

	TOTAL CANALES CONSUMO				
	2022	2021	Evolução	2020	Evolução
	MM €	MM €	21/20	MM €	21/19
<b>PORTUGAL</b>	<b>82,56</b>	<b>76,15</b>	<b>8,42</b>	<b>71,59</b>	<b>15,32</b>
	1,80	1,51	19,13	1,20	49,64
	0,97	0,80	21,09	0,62	57,11
	0,13	0,10	27,01	0,09	47,94
	0,70	0,61	15,24	0,50	40,65
	2,70	2,31	16,99	1,89	42,81
	1,14	0,99	15,82	0,90	27,35
	0,35	0,20	76,59	0,13	176,01
	0,42	0,43	-2,90	0,33	27,56
	0,79	0,69	14,20	0,54	46,78
	25,11	22,67	10,77	20,79	20,78
	15,84	13,91	13,84	12,95	22,34
	13,31	11,61	14,61	10,85	22,68
	2,53	2,30	9,99	2,10	20,54
	7,13	6,89	3,57	6,41	11,26
	5,37	5,12	4,86	4,67	14,94
	1,77	1,77	-0,16	1,74	1,40
	0,51	0,50	3,33	0,56	-7,79
	1,62	1,37	18,42	0,87	85,88
	1,58	1,33	19,47	0,84	87,51
	0,04	0,05	-11,91	0,03	38,55
	21,35	19,88	7,40	19,35	10,34
	9,01	8,65	4,19	8,48	6,28
	8,84	7,87	12,30	7,48	18,09
	1,54	1,48	4,11	1,40	9,67
	1,97	1,89	4,27	1,99	-1,08
	31,60	29,78	6,10	28,36	11,44
	2,15	2,17	-1,13	2,53	-14,98
	12,61	12,34	2,22	11,76	7,17
	1,03	1,03	-0,70	1,06	-2,78
	6,55	5,96	9,86	5,75	13,96
	6,47	5,62	14,99	4,95	30,73
	0,01	0,01	0,06	0,01	1,54
	2,79	2,65	5,47	2,31	21,04

stanpa 

FONTE NIELSEN / IQVIA

PAINÉIS CONSUMO SELL - OUT

VALOR Milhões €

PORTUGAL INFORMAÇÃO Outubro 2022

GRANDE CONSUMO					
Outubro					
2022	2021	Evolução	2020	Evolução	
	MM €	21/20	MM €	21/19	
49,42	46,79	5,62	44,81	10,28	
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	1,45	1,19	21,07	1,00	43,90
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	1,67	1,45	15,59	1,21	37,98
III.- CUIDADO DA PELE:	7,35	6,99	5,09	6,63	10,82
IV.- CUIDADO DO CABELO:	14,19	13,63	4,05	13,46	5,37
V.- ASSEIO:	24,76	23,52	5,29	22,50	10,07

Fte Nielsen IQ

FARMACIA					
Outubro					
2022	2021	Evolução	2020	Evolução	
	MM €	21/20	MM €	21/19	
33,14	29,36	12,87	26,78	23,76	
0,35	0,31	11,76	0,20	78,94	
1,02	0,86	19,36	0,68	51,48	
17,76	15,68	13,30	14,16	25,45	
7,16	6,24	14,71	5,88	21,69	
6,84	6,27	9,15	5,86	16,70	

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

TOTAL CANALES CONSUMO					
Outubro					
2022	2021	Evolução	2020	Evolução	
	MM €	21/20	MM €	21/19	
82,56	76,15	8,42	71,59	15,32	
1,80	1,51	19,13	1,20	49,64	
2,70	2,31	16,99	1,89	42,81	
25,11	22,67	10,77	20,79	20,78	
21,35	19,88	7,40	19,35	10,34	
31,60	29,78	6,10	28,36	11,44	