



FONTE NIELSEN / IQVIA  
PAINEIS CONSUMO SELL - OUT

VALOR Milhões €  
PORTUGAL INFORMAÇÃO Novembro 2022

	GRANDE CONSUMO				
	2022	2021	Evolução	2020	Evolução
	MM €	MM €	21/20	MM €	21/19
<b>Novembro</b>	<b>48,71</b>	<b>45,85</b>	<b>6,22</b>	<b>42,72</b>	<b>14,00</b>
<b>I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:</b>	<b>2,13</b>	<b>1,81</b>	<b>18,03</b>	<b>1,72</b>	<b>24,20</b>
1.1.- Fragrancias Femininas	1,09	0,86	26,75	0,78	39,56
1.2.- Fragrancias Masculinas	0,20	0,20	1,82	0,24	-17,65
1.3.- Infantis	0,84	0,75	12,24	0,69	21,57
<b>II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:</b>	<b>1,64</b>	<b>1,34</b>	<b>21,72</b>	<b>1,05</b>	<b>55,33</b>
2.1.- Maquilhagem Facial	0,71	0,60	18,45	0,52	37,96
2.2.- Produtos para Lábios	0,21	0,10	110,13	0,06	276,56
2.3.- Produtos para Unhas	0,23	0,22	1,30	0,17	32,53
2.4.- Produtos para Olhos	0,48	0,42	15,76	0,31	56,12
<b>III.- CUIDADO DA PELE:</b>	<b>7,16</b>	<b>7,29</b>	<b>-1,67</b>	<b>6,13</b>	<b>16,84</b>
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	4,45	4,38	1,53	3,88	14,76
3.1.1.- Tratamento facial	3,41	3,44	-0,88	2,93	16,33
3.1.2.- Limpeza facial	1,04	0,94	10,30	0,95	9,93
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	2,33	2,37	-1,66	1,95	19,49
3.2.1.- Hidratação corporal	2,33	2,37	-1,66	1,95	19,49
3.2.2.- Tratamento corporal	0,00	0,00			#jDIV/0!
3.3.- Produtos para mãos	0,26	0,40	-34,33	0,24	10,13
3.4.- Produtos para o sol	0,13	0,14	-9,79	0,07	79,87
3.4.1.- Protetor solar	0,13	0,14	-9,63	0,07	80,06
3.4.2.- Afetr sun	0,00	0,00	-23,32	0,00	63,61
<b>IV.- CUIDADO DO CABELO:</b>	<b>13,41</b>	<b>12,85</b>	<b>4,36</b>	<b>12,36</b>	<b>8,52</b>
4.1.- Champôs	6,42	6,31	1,77	6,07	5,87
4.2.- Tratamento Capilar	3,77	3,52	7,06	3,31	13,98
4.3.- Penteados e Styling	1,45	1,34	8,26	1,23	18,16
4.4.- Coloração do Cabelo	1,76	1,67	5,30	1,75	0,61
<b>V.- ASSEIO:</b>	<b>24,36</b>	<b>22,57</b>	<b>7,96</b>	<b>21,47</b>	<b>13,50</b>
5.1.- Sabonetes para Mãos	2,05	1,89	8,84	2,05	0,22
5.2.- Higiene bucal	9,88	9,33	5,86	8,86	11,43
5.3.- Produtos para barbear	1,09	1,09	0,33	1,12	-2,55
5.4.- Produtos para banho e duche	4,68	4,47	4,81	4,22	10,93
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	5,54	4,78	15,96	4,28	29,36
5.6.- Produtos depilatórios	0,00	0,00			#jDIV/0!
5.7.- Resto Produtos Asseio	1,12	1,01	10,10	0,93	20,32

Fte Nielsen IQ

	FARMACIA				
	2022	2021	Evolução	2020	Evolução
	MM €	MM €	21/20	MM €	21/19
<b>Novembro</b>	<b>33,21</b>	<b>30,74</b>	<b>8,03</b>	<b>26,32</b>	<b>26,16</b>
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	0,45	0,38	18,58	0,27	67,22
1.1.- Fragrancias Femininas	0,24	0,20	22,93	0,11	111,28
1.2.- Fragrancias Masculinas	0,06	0,05	14,57	0,04	53,56
1.3.- Infantis	0,14	0,12	13,50	0,11	27,07
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	0,91	0,82	11,19	0,65	40,66
2.1.- Maquilhagem Facial	0,44	0,37	18,95	0,30	46,75
2.2.- Produtos para Lábios	0,10	0,09	20,17	0,06	80,54
2.3.- Produtos para Unhas	0,12	0,14	-10,00	0,11	13,78
2.4.- Produtos para Olhos	0,25	0,23	7,98	0,19	34,15
III.- CUIDADO DA PELE:	18,85	17,63	6,91	14,49	30,13
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	12,60	10,94	15,21	9,18	37,28
3.1.1.- Tratamento facial	11,18	9,76	14,63	8,15	37,19
3.1.2.- Limpeza facial	1,42	1,18	20,00	1,03	37,99
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	4,77	5,19	-8,16	4,37	9,08
3.2.1.- Hidratação corporal	2,87	3,12	-7,90	2,56	12,46
3.2.2.- Tratamento corporal	1,89	2,07	-8,56	1,82	4,32
3.3.- Produtos para mãos	0,42	0,70	-39,24	0,38	9,87
3.4.- Produtos para o sol	1,06	0,81	31,25	0,55	91,86
3.4.1.- Protetor solar	1,05	0,80	31,29	0,54	93,70
3.4.2.- Afetr sun	0,01	0,01	28,33	0,01	9,24
IV.- CUIDADO DO CABELO:	6,22	5,49	13,44	5,12	21,53
4.1.- Champôs	2,18	1,95	11,79	1,87	16,96
4.2.- Tratamento Capilar	3,90	3,39	14,85	3,12	24,91
4.3.- Penteados e Styling	0,03	0,03	2,43	0,02	28,77
4.4.- Coloração do Cabelo	0,11	0,11	1,80	0,11	1,26
V.- ASSEIO:	6,77	6,42	5,44	5,80	16,85
5.1.- Sabonetes para Mãos	0,04	0,14	-68,60	0,26	-82,59
5.2.- Higiene bucal	2,63	2,49	5,66	2,30	14,63
5.3.- Produtos para barbear	0,12	0,10	16,87	0,08	45,35
5.4.- Produtos para banho e duche	1,92	1,88	2,29	1,52	26,06
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	0,57	0,48	17,81	0,38	50,85
5.6.- Produtos depilatórios	0,01	0,01	0,80	0,01	-14,66
5.7.- Resto Produtos Asseio	1,48	1,32	12,12	1,25	18,24

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

	TOTAL CANALES CONSUMO				
	2022	2021	Evolução	2020	Evolução
	MM €	MM €	21/20	MM €	21/19
<b>Novembro</b>	<b>81,91</b>	<b>76,59</b>	<b>6,95</b>	<b>69,04</b>	<b>18,64</b>
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	2,58	2,18	18,12	1,99	29,97
1.1.- Fragrancias Femininas	1,34	1,06	26,04	0,90	48,67
1.2.- Fragrancias Masculinas	0,26	0,25	4,57	0,29	-7,51
1.3.- Infantis	0,98	0,87	12,42	0,80	22,33
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	2,55	2,16	17,73	1,70	49,74
2.1.- Maquilhagem Facial	1,15	0,97	18,64	0,81	41,18
2.2.- Produtos para Lábios	0,32	0,19	68,92	0,11	178,16
2.3.- Produtos para Unhas	0,35	0,36	-2,96	0,28	25,30
2.4.- Produtos para Olhos	0,74	0,65	12,98	0,50	47,85
III.- CUIDADO DA PELE:	26,02	24,92	4,40	20,62	26,17
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	17,05	15,32	11,30	13,05	30,59
3.1.1.- Tratamento facial	14,59	13,19	10,59	11,08	31,68
3.1.2.- Limpeza facial	2,46	2,13	15,69	1,97	24,51
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	7,10	7,56	-6,13	6,32	12,29
3.2.1.- Hidratação corporal	5,20	5,49	-5,21	4,51	15,50
3.2.2.- Tratamento corporal	1,89	2,07	-8,56	1,82	4,32
3.3.- Produtos para mãos	0,68	1,09	-37,46	0,62	9,97
3.4.- Produtos para o sol	1,19	0,95	25,13	0,62	90,50
3.4.1.- Protetor solar	1,17	0,94	25,19	0,61	92,14
3.4.2.- Afetr sun	0,01	0,01	20,90	0,01	12,65
IV.- CUIDADO DO CABELO:	19,63	18,33	7,07	17,48	12,33
4.1.- Champôs	8,61	8,27	4,14	7,94	8,48
4.2.- Tratamento Capilar	7,67	6,92	10,88	6,43	19,29
4.3.- Penteados e Styling	1,48	1,37	8,13	1,25	18,36
4.4.- Coloração do Cabelo	1,87	1,78	5,09	1,86	0,64
V.- ASSEIO:	31,14	28,99	7,40	27,26	14,21
5.1.- Sabonetes para Mãos	2,10	2,03	3,39	2,31	-9,03
5.2.- Higiene bucal	12,51	11,82	5,81	11,16	12,09
5.3.- Produtos para barbear	1,21	1,19	1,78	1,20	0,79
5.4.- Produtos para banho e duche	6,60	6,34	4,07	5,74	14,94
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	6,11	5,26	16,13	4,66	31,10
5.6.- Produtos depilatórios	0,01	0,01	0,80	0,01	-14,66
5.7.- Resto Produtos Asseio	2,60	2,34	11,24	2,18	19,13

stanpa 

FONTE NIELSEN / IQVIA

PAINÉIS CONSUMO SELL - OUT

VALOR Milhões €

PORTUGAL INFORMAÇÃO Novembro 2022

	GRANDE CONSUMO				
	Novembro				
	2022	2021	Evolução	2020	Evolução
	MM €	21/20	MM €	21/19	
	48,71	45,85	6,22	42,72	14,00
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	2,13	1,81	18,03	1,72	24,20
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	1,64	1,34	21,72	1,05	55,33
III.- CUIDADO DA PELE:	7,16	7,29	-1,67	6,13	16,84
IV.- CUIDADO DO CABELO:	13,41	12,85	4,36	12,36	8,52
V.- ASSEIO:	24,36	22,57	7,96	21,47	13,50

Fte Nielsen IQ

	FARMACIA				
	Novembro				
	2022	2021	Evolução	2020	Evolução
	MM €	21/20	MM €	21/19	
	33,21	30,74	8,03	26,32	26,16
	0,45	0,38	18,58	0,27	67,22
	0,91	0,82	11,19	0,65	40,66
	18,85	17,63	6,91	14,49	30,13
	6,22	5,49	13,44	5,12	21,53
	6,77	6,42	5,44	5,80	16,85

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

	TOTAL CANALES CONSUMO				
	Novembro				
	2022	2021	Evolução	2020	Evolução
	MM €	21/20	MM €	21/19	
	81,91	76,59	6,95	69,04	18,64
	2,58	2,18	18,12	1,99	29,97
	2,55	2,16	17,73	1,70	49,74
	26,02	24,92	4,40	20,62	26,17
	19,63	18,33	7,07	17,48	12,33
	31,14	28,99	7,40	27,26	14,21