



FONTE NIELSEN / IQVIA
PAINEIS CONSUMO SELL - OUT

Milhões UNIDADES (unidades físicas)
PORTUGAL INFORMAÇÃO Novembro 2022

GRANDE CONSUMO					
Novembro					
2022	2021	Evolução	2020	Evolução	
	MM Unidades	22/21	MM Unidades	22/20	

FARMACIA					
Novembro					
2022	2021	Evolução	2020	Evolução	
	MM Unidades	22/21	MM Unidades	22/20	

TOTAL CANALES CONSUMO					
Novembro					
2022	2021	Evolução	2020	Evolução	
	MM Unidades	22/21	MM Unidades	22/20	

I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	0,03	0,03	31,52	0,02	45,89
1.1.- Fragrancias Femininas	0,02	0,01	47,36	0,01	64,54
1.2.- Fragrancias Masculinas	0,00	0,00	13,08	0,00	3,20
1.3.- Infantis	0,01	0,01	12,60	0,01	32,26

	0,03	0,03	19,61	0,02	75,68
	0,02	0,01	26,10	0,01	130,64
	0,00	0,00	10,96	0,00	45,95
	0,01	0,01	15,01	0,01	44,12

	0,07	0,05	25,46	0,04	58,96
	0,04	0,03	37,53	0,02	87,31
	0,01	0,01	12,04	0,01	20,35
	0,02	0,02	13,97	0,02	38,83

II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	0,49	0,36	35,55	0,30	62,19
2.1.- Maquiagem Facial	0,19	0,16	18,55	0,14	31,28
2.2.- Produtos para Lábios	0,07	0,02	210,07	0,01	417,92
2.3.- Produtos para Unhas	0,12	0,11	0,42	0,09	21,75
2.4.- Produtos para Olhos	0,12	0,07	77,75	0,05	129,05

	1,08	1,09	-0,72	0,78	38,88
	0,03	0,02	19,36	0,02	62,13
	0,02	0,03	-35,04	0,02	12,73
	0,07	0,07	12,41	0,05	51,17
	0,96	0,97	-1,08	0,69	38,07

	1,57	1,45	8,36	1,08	45,43
	0,21	0,18	18,65	0,16	34,48
	0,08	0,05	70,76	0,03	191,42
	0,19	0,18	4,81	0,14	31,81
	1,08	1,04	4,25	0,75	44,70

III.- CUIDADO DA PELE:	1,83	1,90	-3,83	1,47	24,26
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	0,93	0,94	-0,12	0,77	21,11
3.1.1.- Tratamento Facial	0,60	0,64	-7,21	0,50	19,10
3.1.2.- Limpeza Facial	0,34	0,29	15,43	0,27	24,82
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	0,62	0,68	-7,81	0,55	14,04
3.2.1.- Hidratação corporal	0,62	0,68	-7,81	0,55	14,04
3.2.2.- Tratamento Corporal	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00	#DIV/0!
3.3.- Produtos para mãos	0,20	0,20	-2,52	0,11	72,24
3.4.- Produtos para o sol	0,08	0,09	-15,51	0,04	85,57
3.4.1.- Protetor Solar	0,08	0,09	-15,48	0,04	85,64
3.4.2.- Depois do Sol	0,00	0,00	-26,02	0,00	59,65

	1,04	1,05	-1,44	0,87	18,54
	0,44	0,49	-9,92	0,40	11,81
	0,29	0,33	-10,07	0,25	17,43
	0,15	0,17	-9,63	0,15	2,21
	0,10	0,12	-16,61	0,10	1,30
	0,05	0,08	-37,14	0,07	-21,72
	0,05	0,04	25,85	0,03	45,51
	0,05	0,04	25,77	0,02	118,31
	0,44	0,40	10,90	0,36	24,54
	0,30	0,27	11,18	0,18	64,04
	0,14	0,13	10,32	0,17	-17,63

	2,87	2,95	-2,98	2,35	22,13
	1,38	1,43	-3,49	1,17	17,96
	0,89	0,97	-8,17	0,75	18,54
	0,49	0,46	6,40	0,42	16,90
	0,72	0,80	-9,14	0,65	12,08
	0,67	0,76	-10,97	0,61	10,21
	0,05	0,04	25,85	0,03	45,51
	0,25	0,24	2,05	0,14	79,79
	0,52	0,49	6,04	0,40	30,86
	0,38	0,36	4,54	0,23	67,98
	0,14	0,13	10,25	0,17	-17,58

IV.- CUIDADO DO CABELO:	1,64	1,63	0,38	1,54	6,85
4.1.- Champôs	0,69	0,70	-1,38	0,66	4,64
4.2.- Tratamento Capilar	0,29	0,30	-0,96	0,28	6,69
4.3.- Penteados e Styling	0,40	0,39	1,48	0,35	13,92
4.4.- Coloração do Cabelo	0,26	0,25	5,23	0,25	3,05

	1,07	1,11	-3,63	1,04	3,05
	0,01	0,01	2,51	0,01	9,04
	0,71	0,72	-0,71	0,65	9,48
	0,02	0,06	-70,97	0,05	-63,12
	0,34	0,33	1,79	0,34	-0,48

	2,71	2,75	-1,24	2,58	5,32
	0,70	0,71	-1,33	0,67	4,70
	1,01	1,02	-0,78	0,93	8,65
	0,41	0,45	-7,95	0,39	4,92
	0,60	0,58	3,26	0,59	1,03

V.- ASSEIO:	9,51	9,25	2,83	8,68	9,61
5.1.- Sabonetes para Mãos	0,49	0,52	-4,66	0,55	-9,59
5.2.- Higiene bucal	4,15	4,02	3,12	3,84	7,95
5.3.- Produtos para barbear	0,05	0,06	-11,37	0,06	-9,31
5.4.- Produtos para banho e duche	1,82	1,88	-3,03	1,79	1,74
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	2,12	2,03	4,27	1,81	16,64
5.6.- Depilatorios	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00	#DIV/0!
5.7.- Resto Produtos Asseio	0,88	0,74	18,57	0,62	40,44

	0,16	0,14	12,41	0,14	13,13
	0,05	0,04	16,32	0,06	-16,01
	0,00	0,00	3,42	0,00	13,06
	0,11	0,10	8,66	0,08	30,95
	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00	#DIV/0!
	0,00	0,00	-1,54	0,00	26,12
	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00	#DIV/0!
	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00	#DIV/0!

	9,67	9,39	2,98	8,82	9,66
	0,54	0,56	-3,07	0,61	-10,22
	4,15	4,03	3,12	3,85	7,95
	0,16	0,16	1,31	0,14	14,61
	1,82	1,88	-3,03	1,79	1,74
	2,12	2,03	4,26	1,81	16,64
	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00	#DIV/0!
	0,88	0,74	18,88	0,62	40,80

Fte Nielsen IQ

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

stanpa 

FONTE NIELSEN / IQVIA

PAINEIS CONSUMO SELL - OUT

Milhões UNIDADES (unidades físicas)

PORTUGAL INFORMAÇÃO Novembro 2022

GRANDE CONSUMO					
Novembro					
2022	2021	Evolução	2020	Evolução	
	MM Unidades	22/21	MM Unidades	22/20	
13,51	13,17	2,52	12,01	12,45	
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	0,03	0,03	31,52	0,02	45,89
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	0,49	0,36	35,55	0,30	62,19
III.- CUIDADO DA PELE:	1,83	1,90	-3,83	1,47	24,26
IV.- CUIDADO DO CABELO:	1,64	1,63	0,38	1,54	6,85
V.- ASSEIO:	9,51	9,25	2,83	8,68	9,61

Fte Nielsen IQ

FARMACIA					
Novembro					
2022	2021	Evolução	2020	Evolução	
	MM Unidades	22/21	MM Unidades	22/20	
3,38	3,42	-1,17	2,85	18,51	
0,03	0,03	19,61	0,02	75,68	
1,08	1,09	-0,72	0,78	38,88	
1,04	1,05	-1,44	0,87	18,54	
1,07	1,11	-3,63	1,04	3,05	
0,16	0,14	12,41	0,14	13,13	

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

TOTAL CANALES CONSUMO					
Novembro					
2022	2021	Evolução	2020	Evolução	
	MM Unidades	22/21	MM Unidades	22/20	
16,89	16,60	1,76	14,86	13,61	
0,07	0,05	25,46	0,04	58,96	
1,57	1,45	8,36	1,08	45,43	
2,87	2,95	-2,98	2,35	22,13	
2,71	2,75	-1,24	2,58	5,32	
9,67	9,39	2,98	8,82	9,66	