



FONTE NIELSEN / IQVIA

PAINEIS CONSUMO SELL - OUT

VALOR Milhões €

PORTUGAL INFORMAÇÃO Março 2023

	GRANDE CONSUMO				
	2023	2022	Evolução	2021	Evolução
	Março				
	MM €	MM €	22/21	MM €	22/20
PORTUGAL	63,85	59,35	7,57	55,90	14,21
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	2,11	1,30	61,88	1,57	34,77
1.1.- Fragrancias Femininas	1,06	0,65	64,81	0,78	36,31
1.2.- Fragrancias Masculinas	0,13	0,07	82,70	0,12	12,39
1.3.- Infantis	0,91	0,59	56,10	0,67	36,89
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	2,20	1,74	26,68	1,95	12,81
2.1.- Maquiagem Facial	0,90	0,79	13,63	0,92	-2,04
2.2.- Produtos para Lábios	0,33	0,13	153,66	0,11	188,62
2.3.- Produtos para Unhas	0,31	0,26	18,55	0,33	-5,70
2.4.- Produtos para Olhos	0,66	0,55	19,44	0,59	12,26
III.- CUIDADO DA PELE:	10,74	8,70	23,40	8,65	24,12
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	6,28	5,09	23,51	4,88	28,70
3.1.1.- Tratamento facial	4,88	3,86	26,46	3,65	33,68
3.1.2.- Limpeza facial	1,40	1,23	14,22	1,23	13,89
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	3,48	3,00	16,01	3,07	13,38
3.2.1.- Hidratação corporal	3,48	3,00	16,01	3,07	13,38
3.2.2.- Tratamento corporal	0,00	0,00			#jDIV/0!
3.3.- Produtos para mãos	0,39	0,40	-1,46	0,39	2,03
3.4.- Produtos para o sol	0,58	0,22	167,86	0,32	84,61
3.4.1.- Protetor solar	0,56	0,21	165,49	0,31	81,16
3.4.2.- Afetr sun	0,02	0,01	242,25	0,01	243,96
IV.- CUIDADO DO CABELO:	18,18	17,84	1,92	17,08	6,44
4.1.- Champôs	8,62	8,87	-2,83	7,84	10,00
4.2.- Tratamento Capilar	5,29	4,95	6,86	4,57	15,80
4.3.- Penteados e Styling	1,93	1,74	10,86	1,55	24,77
4.4.- Coloração do Cabelo	2,33	2,27	2,80	3,12	-25,28
V.- ASSEIO:	30,62	29,77	2,85	26,65	14,87
5.1.- Sabonetes para Mãos	2,58	2,40	7,64	2,32	11,13
5.2.- Higiene bucal	12,65	12,89	-1,90	11,68	8,29
5.3.- Produtos para barbear	1,24	1,12	10,46	1,18	4,87
5.4.- Produtos para banho e duche	5,65	5,87	-3,64	4,97	13,77
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	6,87	5,96	15,21	4,81	42,83
5.6.- Produtos depilatórios	0,00	0,00			#jDIV/0!
5.7.- Resto Produtos Asseio	1,63	1,53	6,47	1,70	-3,73

Fte Nielsen IQ

	FARMACIA				
	2023	2022	Evolução	2021	Evolução
	Março				
	MM €	MM €	22/21	MM €	22/20
PORTUGAL	38,59	30,42	26,87	33,51	15,17
	0,32	0,26	22,12	0,30	5,69
	0,17	0,14	26,99	0,14	20,18
	0,05	0,05	4,90	0,06	-5,79
	0,09	0,07	25,30	0,10	-8,43
	1,10	0,88	24,67	1,21	-9,06
	0,50	0,40	25,93	0,48	4,55
	0,12	0,08	48,17	0,20	-38,22
	0,16	0,15	4,80	0,24	-33,11
	0,31	0,24	27,32	0,29	8,35
	24,13	17,85	35,20	20,17	19,62
	14,77	11,01	34,11	12,04	22,66
	13,00	9,65	34,68	10,59	22,75
	1,77	1,36	30,06	1,45	21,98
	5,25	4,89	7,56	5,52	-4,87
	3,23	2,84	14,08	3,26	-0,80
	2,02	2,05	-1,47	2,26	-10,75
	0,39	0,36	9,67	0,37	4,99
	3,72	1,59	133,14	2,24	66,24
	3,62	1,56	131,47	2,20	64,16
	0,10	0,03	214,22	0,03	204,29
	5,94	5,12	15,84	5,38	10,44
	2,39	2,14	11,68	2,33	2,64
	3,39	2,84	19,25	2,85	18,89
	0,03	0,03	16,53	0,03	22,47
	0,13	0,12	9,05	0,17	-26,16
	7,11	6,31	12,75	6,45	10,15
	0,03	0,12	-70,22	0,16	-78,87
	2,65	2,36	12,04	2,60	1,83
	0,14	0,11	34,40	0,14	3,04
	1,98	1,69	16,72	1,62	21,74
	0,64	0,53	21,31	0,48	33,49
	0,01	0,01	8,95	0,01	-36,22
	1,66	1,49	11,35	1,44	15,60

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

	TOTAL CANALES CONSUMO				
	2023	2022	Evolução	2021	Evolução
	Março				
	MM €	MM €	22/21	MM €	22/20
PORTUGAL	102,44	89,77	14,11	89,41	14,57
	2,43	1,57	55,21	1,87	30,05
	1,24	0,78	58,20	0,92	33,79
	0,19	0,12	49,94	0,17	6,34
	1,01	0,66	52,66	0,77	30,95
	3,30	2,62	26,00	3,16	4,46
	1,41	1,19	17,76	1,40	0,23
	0,45	0,21	112,88	0,31	45,20
	0,47	0,41	13,42	0,57	-17,36
	0,97	0,80	21,84	0,87	10,98
	34,87	26,55	31,33	28,82	20,97
	21,05	16,10	30,76	16,92	24,40
	17,88	13,51	32,33	14,24	25,55
	3,17	2,59	22,55	2,68	18,27
	8,73	7,88	10,77	8,59	1,65
	6,71	5,84	15,07	6,33	6,07
	2,02	2,05	-1,47	2,26	-10,75
	0,79	0,76	3,79	0,76	3,49
	4,30	1,81	137,32	2,55	68,52
	4,18	1,77	135,53	2,51	66,26
	0,12	0,04	219,09	0,04	210,97
	24,11	22,96	5,02	22,45	7,40
	11,01	11,01	-0,01	10,16	8,32
	8,68	7,79	11,38	7,42	16,99
	1,97	1,77	10,95	1,58	24,73
	2,46	2,39	3,11	3,29	-25,33
	37,73	36,08	4,58	33,11	13,95
	2,62	2,52	4,02	2,49	5,17
	15,29	15,26	0,26	14,28	7,11
	1,38	1,22	12,53	1,32	4,67
	7,63	7,56	0,92	6,59	15,73
	7,50	6,49	15,70	5,29	41,98
	0,01	0,01	8,95	0,01	-36,22
	3,30	3,03	8,88	3,13	5,15



FONTE NIELSEN / IQVIA

PAINEIS CONSUMO SELL - OUT

VALOR Milhões €

PORTUGAL INFORMAÇÃO Março 2023

GRANDE CONSUMO					
Março					
2023	2022	Evolução	2021	Evolução	
	MM €	22/21	MM €	22/20	
63,85	59,35	7,57	55,90	14,21	
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	2,11	1,30	61,88	1,57	34,77
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	2,20	1,74	26,68	1,95	12,81
III.- CUIDADO DA PELE:	10,74	8,70	23,40	8,65	24,12
IV.- CUIDADO DO CABELO:	18,18	17,84	1,92	17,08	6,44
V.- ASSEIO:	30,62	29,77	2,85	26,65	14,87

Fte Nielsen IQ

FARMACIA					
Março					
2023	2022	Evolução	2021	Evolução	
	MM €	22/21	MM €	22/20	
38,59	30,42	26,87	33,51	15,17	
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	0,32	0,26	22,12	0,30	5,69
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	1,10	0,88	24,67	1,21	-9,06
III.- CUIDADO DA PELE:	24,13	17,85	35,20	20,17	19,62
IV.- CUIDADO DO CABELO:	5,94	5,12	15,84	5,38	10,44
V.- ASSEIO:	7,11	6,31	12,75	6,45	10,15

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

TOTAL CANALES CONSUMO					
Março					
2023	2022	Evolução	2021	Evolução	
	MM €	22/21	MM €	22/20	
102,44	89,77	14,11	89,41	14,57	
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	2,43	1,57	55,21	1,87	30,05
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	3,30	2,62	26,00	3,16	4,46
III.- CUIDADO DA PELE:	34,87	26,55	31,33	28,82	20,97
IV.- CUIDADO DO CABELO:	24,11	22,96	5,02	22,45	7,40
V.- ASSEIO:	37,73	36,08	4,58	33,11	13,95