



STANPA
FONTE NIELSEN / IQVIA
PAINÉIS CONSUMO SELL - OUT
VALOR Milhões €
PORTUGAL **INFORMAÇÃO Março 2025**

GRANDE CONSUMO				
2025	Março			Evolução 25/23
	2024	Evolução 25/24	2023	
MM €				
56,93	54,62	4,24	50,65	12,39

FARMACIA				
2025	Março			Evolução 25/23
	2024	Evolução 25/24	2023	
MM €				
41,30	39,02	5,84	38,30	7,84

TOTAL CANALES CONSUMO				
2025	Março			Evolução 25/23
	2024	Evolução 25/24	2023	
MM €				
98,23	93,64	4,91	88,95	10,43

I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	3,07	2,82	8,68	2,19	39,70
1.1.- Fragrancias Femininas	1,61	1,50	6,85	0,98	64,52
1.2.- Fragrancias Masculinas	0,08	0,12	-32,74	0,11	-28,18
1.3.- Infantis	1,38	1,20	14,96	1,11	24,50

	0,35	0,40	-12,51	0,36	-1,61
	0,20	0,23	-13,06	0,20	-1,40
	0,07	0,08	-10,22	0,07	4,12
	0,09	0,10	-13,04	0,09	-6,16

	3,42	3,22	6,03	2,55	33,91
	1,80	1,73	4,25	1,18	53,33
	0,15	0,19	-23,79	0,17	-15,98
	1,47	1,30	12,81	1,20	22,14

II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	2,86	2,60	10,12	1,98	44,67
2.1.- Maquilhagem Facial	1,16	1,07	8,41	0,77	51,19
2.2.- Produtos para Lábios	0,53	0,43	21,23	0,34	54,12
2.3.- Produtos para Unhas	0,35	0,31	10,67	0,27	27,20
2.4.- Produtos para Olhos	0,82	0,77	6,02	0,59	38,79

	1,25	1,57	-20,47	1,34	-7,03
	0,51	0,68	-24,49	0,61	-16,67
	0,21	0,26	-20,25	0,16	26,13
	0,20	0,22	-11,35	0,20	-2,70
	0,33	0,41	-18,90	0,36	-8,03

	4,10	4,16	-1,40	3,32	23,77
	1,67	1,75	-4,32	1,38	21,08
	0,73	0,69	5,79	0,50	45,09
	0,54	0,53	1,57	0,47	14,51
	1,15	1,19	-2,62	0,95	20,99

III.- CUIDADO DA PELE:	10,14	9,71	4,40	8,84	14,62
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	6,16	5,86	5,17	4,93	24,97
3.1.1.- Tratamento facial	4,86	4,57	6,31	3,81	27,64
3.1.2.- Limpeza facial	1,30	1,28	1,13	1,12	15,87
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	3,20	2,85	12,41	2,94	8,91
3.2.1.- Hidratação corporal	3,20	2,85	12,41	2,94	8,91
3.2.2.- Tratamento corporal	0,00	0,00			#jDIV/0!
3.3.- Produtos para mãos	0,34	0,35	-2,97	0,36	-5,09
3.4.- Produtos para o sol	0,44	0,65	-33,38	0,62	-29,38
3.4.1.- Protetor solar	0,43	0,64	-33,41	0,59	-28,18
3.4.2.- Afetr sun	0,01	0,02	-32,20	0,02	-58,51

	25,51	24,17	5,55	23,98	6,38
	16,23	15,14	7,23	14,59	11,26
	14,28	13,30	7,33	12,82	11,35
	1,96	1,84	6,48	1,77	10,58
	5,55	5,26	5,56	5,25	5,76
	3,44	3,25	5,86	3,26	5,45
	2,11	2,01	5,09	1,99	6,27
	0,38	0,38	-0,87	0,39	-2,46
	3,35	3,39	-1,27	3,75	-10,79
	3,28	3,32	-1,22	3,65	-10,13
	0,07	0,07	-3,70	0,10	-34,42

	35,65	33,88	5,22	32,82	8,60
	22,39	21,00	6,66	19,52	14,72
	19,14	17,87	7,07	16,63	15,08
	3,26	3,12	4,28	2,89	12,63
	8,75	8,11	7,97	8,19	6,89
	6,64	6,10	8,92	6,20	7,09
	2,11	2,01	5,09	1,99	6,27
	0,72	0,73	-1,88	0,74	-3,73
	3,78	4,05	-6,46	4,37	-13,42
	3,71	3,96	-6,41	4,24	-12,65
	0,08	0,08	-8,75	0,13	-39,08

IV.- CUIDADO DO CABELO:	15,25	14,40	5,88	13,92	9,59
4.1.- Champôs	6,80	6,46	5,27	6,49	4,77
4.2.- Tratamento Capilar	4,76	4,48	6,26	4,17	14,28
4.3.- Penteados e Styling	1,73	1,62	6,94	1,48	17,00
4.4.- Coloração do Cabelo	1,96	1,85	6,21	1,78	10,01

	6,66	6,01	10,72	6,00	10,83
	2,71	2,35	15,42	2,43	11,69
	3,77	3,50	7,77	3,40	10,87
	0,04	0,03	26,90	0,03	15,40
	0,13	0,13	1,39	0,14	-6,06

	21,91	20,42	7,31	19,92	9,96
	9,51	8,81	7,98	8,92	6,65
	8,53	7,98	6,92	7,57	12,75
	1,77	1,65	7,32	1,51	16,97
	2,09	1,98	5,89	1,92	8,84

V.- ASSEIO:	25,62	25,09	2,12	23,72	8,00
5.1.- Sabonetes para Mãos	2,07	2,09	-0,87	2,15	-3,58
5.2.- Higiene bucal	10,93	10,81	1,08	9,85	11,00
5.3.- Produtos para barbear	0,98	1,02	-3,98	1,03	-4,76
5.4.- Produtos para banho e duche	4,84	4,56	6,25	4,44	9,03
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	5,46	5,27	3,74	4,97	9,89
5.6.- Produtos depilatórios	0,00	0,00			#jDIV/0!
5.7.- Resto Produtos Asseio	1,33	1,34	-0,60	1,29	3,64

	7,54	6,87	9,69	6,62	13,93
	0,04	0,03	2,11	0,03	1,50
	2,98	2,75	8,33	2,64	13,04
	0,14	0,14	2,44	0,14	-1,87
	2,34	2,08	12,40	1,98	17,99
	0,74	0,68	8,70	0,64	15,66
	0,01	0,01	-1,82	0,01	-7,36
	1,30	1,18	9,82	1,17	10,56

	33,16	31,96	3,75	30,34	9,29
	2,11	2,13	-0,83	2,18	-3,50
	13,91	13,57	2,55	12,49	11,43
	1,12	1,15	-3,23	1,17	-4,41
	7,18	6,63	8,18	6,42	11,80
	6,20	5,95	4,31	5,61	10,55
	0,01	0,01	-1,82	0,01	-7,36
	2,63	2,52	4,28	2,46	6,95

Fte Nielsen IQ

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)



FONTE NIELSEN / IQVIA

PAINÉIS CONSUMO

SELL - OUT

VALOR Milhões €

PORTUGAL

INFORMAÇÃO Março 2025

GRANDE CONSUMO

Março

2025	2024	Evolução	2023	Evolução
	MM €	25/24	MM €	25/23
56,93	54,62	4,24	50,65	12,39

FARMACIA

Março

2025	2024	Evolução	2023	Evolução
	MM €	25/24	MM €	25/23
41,30	39,02	5,84	38,30	7,84

TOTAL CANALES CONSUMO

Março

2025	2024	Evolução	2023	Evolução
	MM €	25/24	MM €	25/23
98,23	93,64	4,91	88,95	10,43

I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	3,07	2,82	8,68	2,19	39,70
-----------------------------	------	------	------	------	-------

	0,35	0,40	-12,51	0,36	-1,61
--	------	------	--------	------	-------

	3,42	3,22	6,03	2,55	33,91
--	------	------	------	------	-------

II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	2,86	2,60	10,12	1,98	44,67
------------------------------	------	------	-------	------	-------

	1,25	1,57	-20,47	1,34	-7,03
--	------	------	--------	------	-------

	4,10	4,16	-1,40	3,32	23,77
--	------	------	-------	------	-------

III.- CUIDADO DA PELE:	10,14	9,71	4,40	8,84	14,62
------------------------	-------	------	------	------	-------

	25,51	24,17	5,55	23,98	6,38
--	-------	-------	------	-------	------

	35,65	33,88	5,22	32,82	8,60
--	-------	-------	------	-------	------

IV.- CUIDADO DO CABELO:	15,25	14,40	5,88	13,92	9,59
-------------------------	-------	-------	------	-------	------

	6,66	6,01	10,72	6,00	10,83
--	------	------	-------	------	-------

	21,91	20,42	7,31	19,92	9,96
--	-------	-------	------	-------	------

V.- ASSEIO:	25,62	25,09	2,12	23,72	8,00
-------------	-------	-------	------	-------	------

	7,54	6,87	9,69	6,62	13,93
--	------	------	------	------	-------

	33,16	31,96	3,75	30,34	9,29
--	-------	-------	------	-------	------

Fte Nielsen IQ

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)