


**FORTE NIELSEN / IQVIA**  
**PAINÉIS CONSUMO SELL - OUT**

Milhões UNIDADES (unidades físicas)

**PORTUGAL** INFORMAÇÃO Março 2025

**I.- PERFUMES E FRAGRÂNCIAS:**

	GRANDE CONSUMO				
	2025	2024	Março	2023	Evolução
	MM Unidades	25/24	MM Unidades	25/23	
1.1.- Fragrâncias Femininas	0,03	0,03	-0,91	0,02	29,22
1.2.- Fragrâncias Masculinas	0,00	0,00	3,28	0,00	32,02
1.3.- Infantis	0,02	0,02	28,82	0,01	36,69

**II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:**

	GRANDE CONSUMO				
	2025	2024	Março	2023	Evolução
	MM Unidades	25/24	MM Unidades	25/23	
2.1.- Maquiagem Facial	0,26	0,22	18,90	0,17	52,70
2.2.- Produtos para Lábios	0,13	0,09	35,51	0,06	102,54
2.3.- Produtos para Unhas	0,15	0,14	9,18	0,12	26,72
2.4.- Produtos para Olhos	0,17	0,15	16,00	0,10	70,67

**III.- CUIDADO DA PELE:**

	GRANDE CONSUMO				
	2025	2024	Março	2023	Evolução
	MM Unidades	25/24	MM Unidades	25/23	
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	1,37	1,29	6,41	1,09	26,02
3.1.1.- Tratamento Facial	0,93	0,87	7,05	0,71	32,22
3.1.2.- Limpeza Facial	0,44	0,42	5,06	0,38	14,62
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	0,86	0,79	9,23	0,84	2,33
3.2.1.- Hidratação corporal	0,86	0,79	9,23	0,84	2,33
3.2.2.- Tratamento Corporal	0,00	0,00	#jDIV/0!	0,00	#jDIV/0!
3.3.- Produtos para mãos	0,20	0,20	1,97	0,20	-0,17
3.4.- Produtos para o sol	0,09	0,16	-44,00	0,14	-38,09
3.4.1.- Protetor Solar	0,09	0,16	-44,16	0,14	-37,63
3.4.2.- Depois do Sol	0,00	0,00	-35,04	0,00	-55,12

**IV.- CUIDADO DO CABELO:**

	GRANDE CONSUMO				
	2025	2024	Março	2023	Evolução
	MM Unidades	25/24	MM Unidades	25/23	
4.1.- Champôs	0,76	0,75	2,25	0,76	0,26
4.2.- Tratamento Capilar	0,37	0,36	1,40	0,35	4,35
4.3.- Penteado e Styling	0,50	0,48	4,33	0,44	13,84
4.4.- Coloração do Cabelo	0,32	0,29	9,60	0,27	15,78

**V.- ASSEIO:**

	GRANDE CONSUMO				
	2025	2024	Março	2023	Evolução
	MM Unidades	25/24	MM Unidades	25/23	
5.1.- Sabonetes para Mãos	0,53	0,55	-3,56	0,55	-3,81
5.2.- Higiene bucal	4,71	4,64	1,64	4,39	7,33
5.3.- Produtos para barbear	0,05	0,05	-0,70	0,06	-1,30
5.4.- Produtos para banho e duche	1,99	1,88	5,88	1,82	9,18
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	2,24	2,17	2,88	2,10	6,40
5.6.- Depilatorios	0,00	0,00	#jDIV/0!	0,00	#jDIV/0!
5.7.- Resto Produtos Asseio	1,03	0,97	6,02	0,94	9,37

Fte Nielsen IQ

**FARMACIA**

	FARMACIA				
	2025	2024	Março	2023	Evolução
	MM Unidades	25/24	MM Unidades	25/23	
	2,59	2,57	0,54	2,50	3,45

	0,02	0,02	-14,02	0,02	-5,41
	0,01	0,01	-14,12	0,01	-3,71
	0,00	0,00	-10,99	0,00	4,86
	0,01	0,01	-14,86	0,01	-10,67

	0,27	0,34	-20,45	0,27	0,51
	0,08	0,10	-18,45	0,08	-2,81
	0,06	0,08	-26,68	0,04	35,31
	0,04	0,05	-19,63	0,04	-10,57
	0,09	0,11	-18,02	0,10	-7,36

	1,21	1,19	1,42	1,20	1,19
	0,72	0,70	2,36	0,66	7,99
	0,60	0,59	2,58	0,56	8,43
	0,11	0,11	1,17	0,11	5,67
	0,31	0,30	2,37	0,31	-0,35
	0,17	0,16	2,90	0,17	-0,27
	0,14	0,14	1,73	0,14	-0,45
	0,04	0,05	-4,46	0,05	-13,57
	0,14	0,15	-3,21	0,17	-17,88
	0,14	0,14	-3,22	0,17	-17,13
	0,00	0,00	-2,78	0,01	-40,89

	0,32	0,29	7,70	0,30	4,30
	0,16	0,15	12,06	0,16	5,46
	0,14	0,14	3,28	0,14	3,78
	0,00	0,00	33,72	0,00	22,67
	0,01	0,01	-0,91	0,01	-8,88

	0,77	0,72	6,47	0,71	8,26
	0,02	0,01	18,14	0,01	10,56
	0,38	0,35	6,15	0,35	7,23
	0,01	0,01	1,87	0,01	-6,81
	0,22	0,20	8,60	0,19	14,14
	0,06	0,06	0,21	0,06	4,48
	0,00	0,00	-8,58	0,00	-17,02
	0,09	0,09	5,75	0,09	3,31

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

**TOTAL CANALES CONSUMO**

	TOTAL CANALES CONSUMO				
	2025	2024	Março	2023	Evolução
	MM Unidades	25/24	MM Unidades	25/23	
	18,37	17,79	3,24	16,95	8,35

	0,07	0,07	1,05	0,06	18,08
	0,04	0,04	-5,31	0,03	17,12
	0,01	0,01	-2,41	0,01	20,65
	0,03	0,02	12,35	0,02	18,71

	0,98	0,94	4,57	0,72	36,06
	0,34	0,32	7,56	0,25	34,95
	0,19	0,18	6,80	0,11	74,98
	0,19	0,19	1,71	0,16	16,75
	0,27	0,26	1,48	0,20	32,26

	3,73	3,63	2,91	3,47	7,54
	2,09	1,99	4,98	1,75	19,20
	1,54	1,46	5,25	1,26	21,72
	0,55	0,53	4,25	0,49	12,69
	1,17	1,09	7,32	1,15	1,60
	1,03	0,95	8,14	1,01	1,89
	0,14	0,14	1,73	0,14	-0,45
	0,24	0,24	0,77	0,25	-2,84
	0,23	0,31	-24,55	0,32	-27,12
	0,23	0,30	-24,69	0,31	-26,52
	0,00	0,01	-17,14	0,01	-46,78

	2,26	2,17	4,28	2,12	6,30
	0,93	0,89	3,86	0,92	1,14
	0,51	0,50	1,91	0,49	4,19
	0,50	0,48	4,44	0,44	13,88
	0,33	0,30	9,24	0,28	14,81

	11,32	10,99	3,05	10,57	7,08
	0,54	0,56	-3,06	0,56	-3,46
	5,09	4,99	1,96	4,74	7,32
	0,06	0,06	-0,36	0,06	-2,07
	2,21	2,08	6,15	2,02	9,65
	2,29	2,23	2,81	2,16	6,35
	0,00	0,00	-8,58	0,00	-17,02
	1,12	1,06	6,00	1,03	8,85



FONTE NIELSEN / IQVIA  
PAINÉIS CONSUMO SELL - OUT

Milhões UNIDADES (unidades físicas)  
PORTUGAL INFORMAÇÃO Março 2025

GRANDE CONSUMO					
Março					
2025	2024	Evolução	2023	Evolução	
	MM Unidades	25/24	MM Unidades	25/23	
15,78	15,22	3,70	14,45	9,20	
I.- PERFUMES E FRAGRÂNCIAS:	0,05	0,05	9,35	0,04	32,30
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	0,71	0,60	18,56	0,46	56,87
III.- CUIDADO DA PELE:	2,52	2,43	3,64	2,27	10,88
IV.- CUIDADO DO CABELO:	1,94	1,87	3,75	1,82	6,63
V.- ASSEIO:	10,55	10,27	2,81	9,86	7,00

Fte Nielsen IQ

FARMACIA					
Março					
2025	2024	Evolução	2023	Evolução	
	MM Unidades	25/24	MM Unidades	25/23	
2,59	2,57	0,54	2,50	3,45	
0,02	0,02	-14,02	0,02	-5,41	
0,27	0,34	-20,45	0,27	0,51	
1,21	1,19	1,42	1,20	1,19	
0,32	0,29	7,70	0,30	4,30	
0,77	0,72	6,47	0,71	8,26	

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

TOTAL CANAIS CONSUMO					
Março					
2025	2024	Evolução	2023	Evolução	
	MM Unidades	25/24	MM Unidades	25/23	
18,37	17,79	3,24	16,95	8,35	
0,07	0,07	1,05	0,06	18,08	
0,98	0,94	4,57	0,72	36,06	
3,73	3,63	2,91	3,47	7,54	
2,26	2,17	4,28	2,12	6,30	
11,32	10,99	3,05	10,57	7,08	