



FONTE NIELSEN / IQVIA
PAINEIS CONSUMO SELL - OUT

VALOR Milhões €
PORTUGAL INFORMAÇÃO Março 2024

GRANDE CONSUMO				
Março				
2024	2023	Evolução	2022	Evolução
	MM €	24/23	MM €	24/22
67,38	62,83	7,24	58,63	14,93

FARMACIA				
Março				
2024	2023	Evolução	2022	Evolução
	MM €	24/23	MM €	24/22
39,43	38,72	1,83	30,53	29,16

TOTAL CANALES CONSUMO				
Março				
2024	2023	Evolução	2022	Evolução
	MM €	24/23	MM €	24/22
106,81	101,55	5,18	89,15	19,81

I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	2,35	1,80	31,07	1,11	112,47
1.1.- Fragrancias Femininas	1,38	0,90	53,97	0,55	153,76
1.2.- Fragrancias Masculinas	0,14	0,13	6,78	0,07	95,09
1.3.- Infantis	0,83	0,77	8,29	0,49	69,04

	0,38	0,33	12,38	0,27	36,67
	0,20	0,18	13,41	0,14	44,01
	0,07	0,06	15,97	0,06	21,65
	0,10	0,09	7,91	0,07	35,21

	2,73	2,13	28,14	1,38	97,42
	1,59	1,08	47,29	0,69	131,40
	0,21	0,19	9,81	0,13	61,21
	0,93	0,86	8,25	0,56	64,62

II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	2,00	1,52	31,88	1,22	63,80
2.1.- Maquiagem Facial	0,95	0,68	39,46	0,60	58,47
2.2.- Produtos para Lábios	0,23	0,18	27,13	0,07	222,47
2.3.- Produtos para Unhas	0,26	0,23	14,93	0,19	36,25
2.4.- Produtos para Olhos	0,57	0,43	30,91	0,36	56,36

	1,43	1,22	17,02	0,98	45,75
	0,58	0,52	10,36	0,41	38,97
	0,24	0,15	58,17	0,10	134,35
	0,22	0,20	9,76	0,19	15,03
	0,40	0,35	13,40	0,28	44,38

	3,43	2,74	25,25	2,20	55,76
	1,52	1,20	26,81	1,01	50,49
	0,46	0,33	41,30	0,17	170,47
	0,48	0,43	12,53	0,38	25,74
	0,97	0,79	23,05	0,64	51,17

III.- CUIDADO DA PELE:	11,87	10,77	10,26	8,73	36,05
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	7,48	6,29	18,85	5,10	46,79
3.1.1.- Tratamento facial	5,87	4,89	20,07	3,87	51,85
3.1.2.- Limpeza facial	1,61	1,40	14,58	1,23	30,88
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	3,38	3,49	-3,12	3,01	12,39
3.2.1.- Hidratação corporal	3,38	3,49	-3,12	3,01	12,39
3.2.2.- Tratamento corporal	0,00	0,00			#jDIV/0!
3.3.- Produtos para mãos	0,39	0,39	-2,19	0,40	-3,61
3.4.- Produtos para o sol	0,62	0,59	6,04	0,22	184,00
3.4.1.- Protetor solar	0,61	0,56	7,86	0,21	186,35
3.4.2.- Afetr sun	0,01	0,02	-38,81	0,01	109,42

	24,27	24,08	0,81	17,80	36,32
	15,22	14,67	3,76	10,94	39,15
	13,38	12,90	3,75	9,58	39,73
	1,84	1,77	3,85	1,36	35,07
	5,28	5,27	0,19	4,90	7,78
	3,24	3,25	-0,38	2,85	13,64
	2,04	2,02	1,12	2,05	-0,37
	0,39	0,39	-1,60	0,36	7,91
	3,38	3,74	-9,65	1,60	110,65
	3,31	3,64	-9,03	1,57	110,58
	0,07	0,10	-31,90	0,03	113,98

	36,14	34,84	3,73	26,53	36,23
	22,70	20,97	8,29	16,04	41,58
	19,25	17,79	8,23	13,44	43,21
	3,45	3,18	8,59	2,59	33,08
	8,67	8,77	-1,13	7,91	9,54
	6,62	6,75	-1,80	5,86	13,00
	2,04	2,02	1,12	2,05	-0,37
	0,77	0,79	-1,90	0,76	1,83
	4,00	4,32	-7,53	1,82	119,45
	3,91	4,20	-6,76	1,78	119,59
	0,08	0,13	-33,16	0,04	113,20

IV.- CUIDADO DO CABELO:	18,76	18,14	3,41	17,80	5,36
4.1.- Champôs	8,58	8,63	-0,48	8,88	-3,29
4.2.- Tratamento Capilar	5,77	5,36	7,56	5,02	14,94
4.3.- Penteado e Styling	2,00	1,82	9,41	1,65	21,29
4.4.- Coloração do Cabelo	2,41	2,33	3,58	2,26	6,48

	6,00	5,99	0,11	5,18	15,95
	2,35	2,43	-3,24	2,18	8,06
	3,50	3,40	2,88	2,85	22,67
	0,03	0,03	-9,06	0,03	5,97
	0,12	0,13	-7,34	0,12	1,04

	24,76	24,13	2,59	22,98	7,75
	10,94	11,06	-1,09	11,05	-1,06
	9,27	8,77	5,74	7,87	17,74
	2,03	1,86	9,07	1,68	21,02
	2,53	2,45	3,01	2,38	6,21

V.- ASSEIO:	32,40	30,61	5,83	29,77	8,84
5.1.- Sabonetes para Mãos	2,51	2,58	-2,73	2,40	4,70
5.2.- Higiene bucal	13,90	12,66	9,81	12,90	7,72
5.3.- Produtos para barbear	1,23	1,24	-0,81	1,12	9,56
5.4.- Produtos para banho e duche	5,80	5,65	2,62	5,86	-1,12
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	7,26	6,86	5,93	5,95	22,04
5.6.- Produtos depilatórios	0,00	0,00			#jDIV/0!
5.7.- Resto Produtos Asseio	1,70	1,63	4,27	1,53	11,01

	7,35	7,10	3,64	6,29	16,86
	0,03	0,03	-0,60	0,12	-70,39
	2,75	2,63	4,35	2,35	16,91
	0,14	0,14	-4,20	0,11	28,75
	2,07	1,97	4,98	1,69	22,52
	0,68	0,64	6,40	0,53	29,08
	0,01	0,01	-5,64	0,01	2,80
	1,68	1,66	0,68	1,49	12,11

	39,75	37,71	5,42	36,06	10,24
	2,55	2,62	-2,70	2,52	1,21
	16,64	15,29	8,87	15,25	9,14
	1,37	1,38	-1,16	1,23	11,23
	7,87	7,62	3,23	7,55	4,17
	7,94	7,49	5,97	6,48	22,61
	0,01	0,01	-5,64	0,01	2,80
	3,37	3,29	2,45	3,03	11,55

Fte Nielsen IQ

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)



FONTE NIELSEN / IQVIA

PAINEIS CONSUMO SELL - OUT

VALOR Milhões €

PORTUGAL INFORMAÇÃO Março 2024

GRANDE CONSUMO					
Março					
2024	2023	Evolução	2022	Evolução	
	MM €	24/23	MM €	24/22	
67,38	62,83	7,24	58,63	14,93	
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	2,35	1,80	31,07	1,11	112,47
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	2,00	1,52	31,88	1,22	63,80
III.- CUIDADO DA PELE:	11,87	10,77	10,26	8,73	36,05
IV.- CUIDADO DO CABELO:	18,76	18,14	3,41	17,80	5,36
V.- ASSEIO:	32,40	30,61	5,83	29,77	8,84

Fte Nielsen IQ

FARMACIA					
Março					
2024	2023	Evolução	2022	Evolução	
	MM €	24/23	MM €	24/22	
39,43	38,72	1,83	30,53	29,16	
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	0,38	0,33	12,38	0,27	36,67
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	1,43	1,22	17,02	0,98	45,75
III.- CUIDADO DA PELE:	24,27	24,08	0,81	17,80	36,32
IV.- CUIDADO DO CABELO:	6,00	5,99	0,11	5,18	15,95
V.- ASSEIO:	7,35	7,10	3,64	6,29	16,86

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

TOTAL CANALES CONSUMO					
Março					
2024	2023	Evolução	2022	Evolução	
	MM €	24/23	MM €	24/22	
106,81	101,55	5,18	89,15	19,81	
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	2,73	2,13	28,14	1,38	97,42
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	3,43	2,74	25,25	2,20	55,76
III.- CUIDADO DA PELE:	36,14	34,84	3,73	26,53	36,23
IV.- CUIDADO DO CABELO:	24,76	24,13	2,59	22,98	7,75
V.- ASSEIO:	39,75	37,71	5,42	36,06	10,24