



FONTE NIELSEN / IQVIA
PAINEIS CONSUMO SELL - OUT

Milhões UNIDADES (unidades físicas)
PORTUGAL INFORMAÇÃO Março 2024

	GRANDE CONSUMO				
	Março				
	2024	2023	Evolução	2022	Evolução
	MM Unidades	24/23	MM Unidades	24/22	
PORTUGAL	18,53	17,65	4,98	17,50	5,88
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	0,04	0,03	22,21	0,02	110,35
1.1.- Fragrancias Femininas	0,02	0,02	30,40	0,01	124,52
1.2.- Fragrancias Masculinas	0,00	0,00	27,82	0,00	130,52
1.3.- Infantis	0,01	0,01	6,11	0,01	79,68
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	0,46	0,36	29,25	0,32	45,36
2.1.- Maquilhagem Facial	0,21	0,17	28,43	0,17	27,84
2.2.- Produtos para Lábios	0,04	0,03	49,47	0,01	325,37
2.3.- Produtos para Unhas	0,13	0,11	16,07	0,10	27,23
2.4.- Produtos para Olhos	0,08	0,06	47,12	0,04	91,97
III.- CUIDADO DA PELE:	2,84	2,64	7,50	2,19	29,43
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	1,57	1,33	18,55	1,05	50,47
3.1.1.- Tratamento Facial	1,08	0,87	23,51	0,64	68,75
3.1.2.- Limpeza Facial	0,50	0,46	9,11	0,41	21,94
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	0,90	0,96	-6,32	0,85	5,83
3.2.1.- Hidratação corporal	0,90	0,96	-6,32	0,85	5,83
3.2.2.- Tratamento Corporal	0,00	0,00	#iDIV/0!	0,00	#iDIV/0!
3.3.- Produtos para mãos	0,20	0,20	-2,10	0,21	-8,41
3.4.- Produtos para o sol	0,17	0,15	10,82	0,08	104,08
3.4.1.- Protetor Solar	0,17	0,15	11,69	0,08	103,81
3.4.2.- Depois do Sol	0,00	0,00	-30,91	0,00	127,21
IV.- CUIDADO DO CABELO:	2,28	2,22	2,71	2,21	3,15
4.1.- Champôs	0,92	0,94	-1,94	1,00	-7,96
4,2,- Tratamento Capilar	0,44	0,43	2,91	0,40	9,88
4,3,- Penteados e Styling	0,56	0,51	9,12	0,48	16,53
4.4.- Coloração do Cabelo	0,37	0,35	5,64	0,34	9,14
V.- ASSEIO:	12,91	12,40	4,11	12,76	1,18
5.1.- Sabonetes para Mãos	0,63	0,63	-0,26	0,63	0,82
5.2.- Higiene bucal	5,89	5,58	5,59	6,00	-1,95
5.3.- Produtos para barbear	0,06	0,06	-0,60	0,07	-2,23
5.4.- Produtos para banho e duche	2,31	2,24	3,11	2,47	-6,64
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	2,75	2,66	3,42	2,50	10,21
5.6.- Depilatorios	0,00	0,00	#iDIV/0!	0,00	#iDIV/0!
5.7.- Resto Produtos Asseio	1,27	1,23	3,15	1,10	15,76

Fte Nielsen IQ

	FARMACIA				
	Março				
	2024	2023	Evolução	2022	Evolução
	MM Unidades	24/23	MM Unidades	24/22	
PORTUGAL	2,59	2,52	2,70	2,15	20,61
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	0,02	0,02	9,92	0,02	30,22
1.1.- Fragrancias Femininas	0,01	0,01	12,12	0,01	36,73
1.2.- Fragrancias Masculinas	0,00	0,00	17,80	0,00	12,95
1.3.- Infantis	0,01	0,01	4,92	0,01	28,56
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	0,32	0,26	26,07	0,21	53,95
2.1.- Maquilhagem Facial	0,09	0,08	19,18	0,05	66,93
2.2.- Produtos para Lábios	0,08	0,04	84,54	0,03	166,49
2.3.- Produtos para Unhas	0,05	0,04	11,27	0,05	-9,08
2.4.- Produtos para Olhos	0,11	0,10	13,00	0,08	45,14
III.- CUIDADO DA PELE:	1,20	1,20	-0,22	0,94	27,62
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	0,70	0,66	5,50	0,51	37,09
3.1.1.- Tratamento Facial	0,59	0,56	5,70	0,42	39,11
3.1.2.- Limpeza Facial	0,11	0,11	4,45	0,09	27,21
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	0,30	0,31	-2,65	0,30	0,20
3.2.1.- Hidratação corporal	0,16	0,17	-3,08	0,15	5,70
3.2.2.- Tratamento Corporal	0,14	0,14	-2,15	0,15	-5,53
3.3.- Produtos para mãos	0,05	0,05	-9,53	0,05	0,53
3.4.- Produtos para o sol	0,15	0,17	-15,16	0,08	89,16
3.4.1.- Protetor Solar	0,14	0,17	-14,37	0,08	89,23
3.4.2.- Depois do Sol	0,00	0,01	-39,19	0,00	86,30
IV.- CUIDADO DO CABELO:	0,29	0,30	-3,15	0,27	9,69
4.1.- Champôs	0,15	0,16	-5,89	0,14	2,59
4,2,- Tratamento Capilar	0,14	0,13	0,48	0,11	19,66
4,3,- Penteados e Styling	0,00	0,00	-8,26	0,00	4,92
4.4.- Coloração do Cabelo	0,01	0,01	-8,04	0,01	-1,25
V.- ASSEIO:	0,75	0,74	1,51	0,71	5,43
5.1.- Sabonetes para Mãos	0,01	0,01	-6,42	0,05	-73,96
5.2.- Higiene bucal	0,35	0,35	1,02	0,33	7,02
5.3.- Produtos para barbear	0,01	0,01	-8,52	0,01	9,88
5.4.- Produtos para banho e duche	0,20	0,19	5,10	0,17	20,51
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	0,06	0,06	4,26	0,04	28,32
5.6.- Depilatorios	0,00	0,00	-9,23	0,00	-1,95
5.7.- Resto Produtos Asseio	0,12	0,12	-2,30	0,11	3,60

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

	TOTAL CANALES CONSUMO				
	Março				
	2024	2023	Evolução	2022	Evolução
	MM Unidades	24/23	MM Unidades	24/22	
PORTUGAL	21,12	20,17	4,69	19,65	7,49
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	0,06	0,05	17,12	0,04	69,76
1.1.- Fragrancias Femininas	0,03	0,03	23,44	0,02	83,75
1.2.- Fragrancias Masculinas	0,01	0,01	23,63	0,00	62,87
1.3.- Infantis	0,02	0,02	5,56	0,01	51,89
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	0,79	0,61	27,92	0,53	48,78
2.1.- Maquilhagem Facial	0,30	0,24	25,50	0,22	37,52
2.2.- Produtos para Lábios	0,12	0,07	70,60	0,04	206,33
2.3.- Produtos para Unhas	0,17	0,15	14,71	0,15	14,71
2.4.- Produtos para Olhos	0,19	0,15	25,61	0,12	62,27
III.- CUIDADO DA PELE:	4,03	3,84	5,09	3,13	28,89
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	2,27	1,99	14,20	1,56	46,08
3.1.1.- Tratamento Facial	1,67	1,43	16,55	1,06	56,91
3.1.2.- Limpeza Facial	0,61	0,56	8,23	0,50	22,87
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	1,20	1,27	-5,42	1,15	4,35
3.2.1.- Hidratação corporal	1,06	1,13	-5,84	1,00	5,81
3.2.2.- Tratamento Corporal	0,14	0,14	-2,15	0,15	-5,53
3.3.- Produtos para mãos	0,24	0,25	-3,61	0,26	-6,83
3.4.- Produtos para o sol	0,31	0,32	-3,01	0,16	96,85
3.4.1.- Protetor Solar	0,31	0,31	-2,11	0,16	96,79
3.4.2.- Depois do Sol	0,01	0,01	-36,20	0,00	100,40
IV.- CUIDADO DO CABELO:	2,58	2,52	2,01	2,48	3,85
4.1.- Champôs	1,07	1,09	-2,51	1,14	-6,64
4,2,- Tratamento Capilar	0,58	0,56	2,33	0,51	12,04
4,3,- Penteados e Styling	0,56	0,51	9,05	0,48	16,49
4.4.- Coloração do Cabelo	0,38	0,36	5,24	0,35	8,85
V.- ASSEIO:	13,66	13,14	3,96	13,47	1,40
5.1.- Sabonetes para Mãos	0,64	0,65	-0,39	0,68	-4,63
5.2.- Higiene bucal	6,24	5,93	5,32	6,33	-1,48
5.3.- Produtos para barbear	0,07	0,07	-1,62	0,07	-0,92
5.4.- Produtos para banho e duche	2,51	2,43	3,27	2,64	-4,91
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	2,81	2,72	3,44	2,54	10,53
5.6.- Depilatorios	0,00	0,00	-9,23	0,00	-1,95
5.7.- Resto Produtos Asseio	1,39	1,35	2,67	1,21	14,62



FONTE NIELSEN / IQVIA
PAINEIS CONSUMO SELL - OUT

Milhões UNIDADES (unidades físicas)
PORTUGAL INFORMAÇÃO Março 2024

GRANDE CONSUMO					
Março					
2024	2023	Evolução	2022	Evolução	
	MM Unidades	24/23	MM Unidades	24/22	
18,53	17,65	4,98	17,50	5,88	
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	0,04	0,03	22,21	0,02	110,35
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	0,46	0,36	29,25	0,32	45,36
III.- CUIDADO DA PELE:	2,84	2,64	7,50	2,19	29,43
IV.- CUIDADO DO CABELO:	2,28	2,22	2,71	2,21	3,15
V.- ASSEIO:	12,91	12,40	4,11	12,76	1,18

Fte Nielsen IQ

FARMACIA					
Março					
2024	2023	Evolução	2022	Evolução	
	MM Unidades	24/23	MM Unidades	24/22	
2,59	2,52	2,70	2,15	20,61	
0,02	0,02	9,92	0,02	30,22	
0,32	0,26	26,07	0,21	53,95	
1,20	1,20	-0,22	0,94	27,62	
0,29	0,30	-3,15	0,27	9,69	
0,75	0,74	1,51	0,71	5,43	

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

TOTAL CANALES CONSUMO					
Março					
2024	2023	Evolução	2022	Evolução	
	MM Unidades	24/23	MM Unidades	24/22	
21,12	20,17	4,69	19,65	7,49	
0,06	0,05	17,12	0,04	69,76	
0,79	0,61	27,92	0,53	48,78	
4,03	3,84	5,09	3,13	28,89	
2,58	2,52	2,01	2,48	3,85	
13,66	13,14	3,96	13,47	1,40	