



FONTE NIELSEN / IQVIA
PAINEIS CONSUMO SELL - OUT

VALOR Milhões €
PORTUGAL INFORMAÇÃO Março 2022

	GRANDE CONSUMO				
	2022	2021	Março	2020	Evolução
	MM €	MM €	22/21	MM €	22/20
PORTUGAL	55,59	52,42	6,04	55,04	0,99
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	1,26	1,52	-16,79	0,83	52,99
1.1.- Fragrancias Femininas	0,62	0,75	-17,29	0,42	49,15
1.2.- Fragrancias Masculinas	0,07	0,12	-38,49	0,07	3,45
1.3.- Infantis	0,57	0,65	-12,31	0,34	67,82
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	1,70	1,90	-10,81	1,19	42,09
2.1.- Maquiagem Facial	0,78	0,90	-13,79	0,54	43,46
2.2.- Produtos para Lábios	0,13	0,11	13,78	0,08	62,15
2.3.- Produtos para Unhas	0,24	0,30	-20,45	0,28	-13,57
2.4.- Produtos para Olhos	0,55	0,59	-6,01	0,29	87,13
III.- CUIDADO DA PELE:	7,86	7,82	0,44	6,48	21,15
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	4,58	4,40	4,20	3,48	31,79
3.1.1.- Tratamento facial	3,47	3,29	5,71	2,44	42,36
3.1.2.- Limpeza facial	1,11	1,11	-0,29	1,04	6,91
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	2,75	2,81	-2,27	2,56	7,46
3.2.1.- Hidratação corporal	2,75	2,81	-2,27	2,56	7,46
3.2.2.- Tratamento corporal	0,00	0,00			#jDIV/0!
3.3.- Produtos para mãos	0,31	0,30	3,55	0,31	0,78
3.4.- Produtos para o sol	0,22	0,31	-31,06	0,14	51,58
3.4.1.- Protetor solar	0,21	0,31	-31,76	0,14	50,48
3.4.2.- Afetr sun	0,01	0,01	0,50	0,00	95,11
IV.- CUIDADO DO CABELO:	16,83	16,15	4,15	17,54	-4,08
4.1.- Champôs	8,35	7,38	13,20	8,70	-4,02
4.2.- Tratamento Capilar	4,69	4,33	8,36	4,27	9,79
4.3.- Penteados e Styling	1,55	1,38	12,55	1,42	9,28
4.4.- Coloração do Cabelo	2,23	3,07	-27,32	3,15	-29,12
V.- ASSEIO:	27,94	25,02	11,69	28,99	-3,62
5.1.- Sabonetes para Mãos	2,15	2,09	3,24	3,81	-43,52
5.2.- Higiene bucal	12,18	11,03	10,39	12,15	0,20
5.3.- Produtos para barbear	1,04	1,10	-5,06	1,17	-10,99
5.4.- Produtos para banho e duche	5,45	4,62	18,07	5,58	-2,24
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	5,63	4,54	23,97	4,81	17,20
5.6.- Produtos depilatórios	0,00	0,00			#jDIV/0!
5.7.- Resto Produtos Asseio	1,49	1,65	-9,58	1,48	0,76

Fte Nielsen IQ

	FARMACIA				
	2022	2021	Março	2020	Evolução
	MM €	MM €	22/21	MM €	22/20
PORTUGAL	30,48	33,54	-9,14	25,89	17,72
	0,26	0,30	-13,55	0,17	53,37
	0,13	0,14	-5,36	0,09	57,45
	0,05	0,05	-10,20	0,03	85,10
	0,07	0,10	-26,92	0,06	32,14
	0,85	1,14	-25,68	0,70	21,87
	0,40	0,48	-16,98	0,38	5,78
	0,06	0,14	-58,30	0,06	-7,31
	0,15	0,24	-36,17	0,13	20,18
	0,24	0,28	-14,90	0,13	85,39
	17,84	20,16	-11,49	13,59	31,31
	11,01	12,04	-8,54	7,90	39,31
	9,66	10,60	-8,86	6,91	39,77
	1,35	1,44	-6,21	0,99	36,16
	4,91	5,55	-11,56	4,19	17,03
	2,86	3,29	-13,04	2,46	15,97
	2,05	2,26	-9,42	1,73	18,56
	0,36	0,37	-4,26	0,34	6,25
	1,57	2,20	-28,70	1,16	35,63
	1,54	2,17	-29,08	1,13	35,31
	0,03	0,03	-3,16	0,02	53,82
	5,12	5,37	-4,66	4,33	18,39
	2,13	2,32	-8,09	1,84	15,86
	2,85	2,85	-0,30	2,35	21,11
	0,03	0,03	5,10	0,02	50,16
	0,12	0,17	-32,28	0,12	-1,77
	6,41	6,57	-2,51	7,11	-9,91
	0,11	0,16	-29,05	1,59	-92,99
	2,52	2,77	-9,12	2,19	14,94
	0,11	0,14	-23,33	0,10	9,99
	1,68	1,61	4,31	1,48	13,73
	0,50	0,46	10,04	0,40	26,11
	0,01	0,01	-41,46	0,01	-39,35
	1,48	1,43	3,82	1,35	9,74

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

	TOTAL CANALES CONSUMO				
	2022	2021	Março	2020	Evolução
	MM €	MM €	22/21	MM €	22/20
PORTUGAL	86,06	85,96	0,12	80,93	6,34
	1,52	1,82	-16,26	0,99	53,05
	0,76	0,89	-15,40	0,50	50,56
	0,12	0,17	-29,51	0,10	25,90
	0,64	0,75	-14,27	0,40	62,80
	2,55	3,04	-16,39	1,89	34,65
	1,17	1,38	-14,90	0,92	28,00
	0,19	0,26	-26,38	0,14	31,14
	0,40	0,54	-27,38	0,41	-3,02
	0,79	0,86	-8,88	0,42	86,60
	25,70	27,98	-8,16	20,07	28,03
	15,59	16,44	-5,13	11,38	37,01
	13,13	13,88	-5,41	9,35	40,44
	2,46	2,55	-3,64	2,03	21,24
	7,66	8,36	-8,44	6,75	13,41
	5,61	6,10	-8,07	5,02	11,64
	2,05	2,26	-9,42	1,73	18,56
	0,67	0,67	-0,76	0,65	3,62
	1,78	2,51	-28,99	1,30	37,38
	1,74	2,47	-29,41	1,27	36,96
	0,04	0,04	-2,52	0,02	59,87
	21,95	21,53	1,95	21,87	0,36
	10,48	9,69	8,11	10,54	-0,55
	7,54	7,19	4,92	6,62	13,81
	1,58	1,41	12,40	1,44	9,84
	2,35	3,24	-27,58	3,27	-28,13
	34,35	31,59	8,73	36,11	-4,86
	2,26	2,24	0,99	5,40	-58,06
	14,69	13,80	6,47	14,34	2,45
	1,15	1,23	-7,10	1,27	-9,39
	7,14	6,23	14,50	7,06	1,12
	6,14	5,00	22,70	5,21	17,88
	0,01	0,01	-41,46	0,01	-39,35
	2,97	3,07	-3,36	2,83	5,05

stanpa 

FONTE NIELSEN / IQVIA

PAINÉIS CONSUMO SELL - OUT

VALOR Milhões €

PORTUGAL INFORMAÇÃO Março 2022

	GRANDE CONSUMO				
	Março				
	2022	2021	Evolução	2020	Evolução
	MM €	22/21	MM €	22/20	
	55,59	52,42	6,04	55,04	0,99
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	1,26	1,52	-16,79	0,83	52,99
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	1,70	1,90	-10,81	1,19	42,09
III.- CUIDADO DA PELE:	7,86	7,82	0,44	6,48	21,15
IV.- CUIDADO DO CABELO:	16,83	16,15	4,15	17,54	-4,08
V.- ASSEIO:	27,94	25,02	11,69	28,99	-3,62

Fte Nielsen IQ

	FARMACIA				
	Março				
	2022	2021	Evolução	2020	Evolução
	MM €	22/21	MM €	22/20	
	30,48	33,54	-9,14	25,89	17,72
	0,26	0,30	-13,55	0,17	53,37
	0,85	1,14	-25,68	0,70	21,87
	17,84	20,16	-11,49	13,59	31,31
	5,12	5,37	-4,66	4,33	18,39
	6,41	6,57	-2,51	7,11	-9,91

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

	TOTAL CANALES CONSUMO				
	Março				
	2022	2021	Evolução	2020	Evolução
	MM €	22/21	MM €	22/20	
	86,06	85,96	0,12	80,93	6,34
	1,52	1,82	-16,26	0,99	53,05
	2,55	3,04	-16,39	1,89	34,65
	25,70	27,98	-8,16	20,07	28,03
	21,95	21,53	1,95	21,87	0,36
	34,35	31,59	8,73	36,11	-4,86